



Grote Optocht JURYRAPPORT



KIELEGAT
12 februari 2024





INDEX JURYRAPPORT

Wat	Waar?
Index	2
Voorwoord	3-4
Extra prijzen	5
Jurering en criteria	6
De juryleden	7
Uitslag Grote wagens (A) Score per deelnemer (A)	8 9-21
Uitslag Kleine wagens (B) Score per deelnemer (B)	22 23-27
Uitslag Randgemeenten (G) Score per deelnemer (G)	28 29-31
Uitslag Grote groepen (C) Score per deelnemer (C)	32 33-36
Uitslag Kleine groepen (D) Score per deelnemer (D)	37 38-46
Uitslag Paren (E) Score per deelnemer (E)	47 48-56
Uitslag Individuelen (F) Score per deelnemer (F)	57 58-60
Slotpagina	61





VOORWOORD

De Grote Kielegatse Optocht 2024 gaat de boeken in als een zeer geslaagde editie van een hoog kwalitatief niveau. Voorafgaande berichtgeving over een terugloop van het deelnemersveld werd gelogenstraft door een feitelijk aantal deelnemers dat voor jurering in aanmerking kwam.

Op grond van dit gegeven is vertrouwen in de naaste toekomst van de Grote Optocht met een stevige bezetting meer dan gerechtvaardigd. Van jaar op jaar stroomt oud en nieuw bloed lekker door het deelnemersbestand. De groeiende en massale aanwezigheid van toeschouwers langs de kant van de route wekt bovendien groot vertrouwen in een bloeiende toekomst van de optocht in ons mooie Kielegat.

Nieuwe trends

Goed beschouwd heeft de Kielegatse Optocht van 2024 in meer dan één opzicht ontwikkelingen laten zien die in hun opmars bezig zijn een vaste waarde te vormen.

De jury heeft met grote waardering en instemming geconstateerd dat deelnemers in toenemende mate vrijwel uitsluitend in eigen beheer gecomponeerde muziek op tekst ten gehore brengen. Dat muziek en tekst naadloos aansluiten bij het thema van de creatie mag voor zich spreken. Ook uit het publiek klonken enthousiaste reacties op deze recente ontwikkeling.

De jury constateert bovendien tot haar genoegen dat de onverwoestbare, traditionele leutstoet eveneens in toenemende mate wordt verrijkt met een vorm van straattheater door fraai uitgedoste deelnemers. Een ontwikkeling die tegemoetkomt aan een eigentijdse behoefte van het verwende publiek anno nu dat op zoek lijkt naar meer en ander vermaak. Te oordelen naar hun reactie wordt ook deze ontwikkeling door velen herkend en in het bijzonder gewaardeerd.

Publiekstrekker

Het beeld van de Grote Optocht, zoals geschetst in het Juryrapport 2023, als een evenement dat een groeiende aantrekkingskracht heeft op een breed publiek, is ook in deze editie 2024 meer dan bewaarheid. Het weer speelde de massale belangstelling zeker in de kaart, maar dat is een toevallige factor.

De publieke interesse voor de Kielegatse Optocht is zeker ook het resultaat van menselijke inspanning. De voltallige jury was aangenaam verrast door de hoge kwaliteit van de creaties in alle categorieën die een hogere gemiddelde score behaalden dan voorgaande jaren. De deelnemers verdienen voor deze prestatie een meer dan verdiend compliment.

Deelnemers

De Prinsenwagens en muziekkapellen in de optocht en langs de kant deden buiten mededinging mee. Na de afmeldingen van C.V. Camping Rijsbergen (categorie C), "Nog niet bekend" (E) en het afvallen van C.V. De Plakkers (B) bleven er 46 te jureren deelnemers over.

Categorie	Aantal te jureren deelnemers			
	2019	2020	2023	2024
A. Grote wagens	10	12	13	13
B. Kleine wagens	4	4	3	5
G. Randgemeenten	4	2	3	3
C. Grote groepen	6	5	3	4
D. Kleine groepen	10	12	10	9
E. Paren	9	8	8	9
F. Individuele	7	5	4	3
Totaal	50	48	44	46



Jurering

De evaluatie van de Grote Optocht in 2023 met deelnemers, met juryleden en met de Commissie Optochten heeft niet geleid tot enige aanpassing van het Juryprotocol.

Betrouwbaarheid gaat boven snelheid en dat heeft ertoe geleid dat de puntentotalen na de prijsuitreiking noodzakelijkerwijs zijn gecorrigeerd op basis van een gedegen controle achteraf. Hoewel de klassering nagenoeg onveranderd is gebleven, bied ik niettemin voor het ontstane ongemak als gevolg van de noodzakelijke correctie mijn persoonlijke excuus aan.

Juryrapportage

Het Juryrapport editie 2023 is destijds opnieuw dermate goed ontvangen door alle betrokkenen bij de Grote Optocht, dat we die opzet, met één wezenlijke aanpassing, voor deze editie 2024 hebben gehandhaafd. Die aanpassing betreft het apart opnemen van de scores voor Creatieve en Technische kwaliteit in de uitslagtabellen.

Dit juryrapport, tot stand gekomen op basis van de individuele rapportages van alle juryleden, is geschreven door een schrijversteam bestaande uit Liesbeth de Jong, Sydney Schelvis, Walter Clement en Debbie Jansen, welke laatste tevens verantwoordelijk is voor de lay-out en de eindredactie. De foto's zijn gemaakt door Gré van Pelt, Debbie Jansen en ondergetekende. Het cijferwerk is verzorgd door Ruud Koogje, daarbij geassisteerd door José Poort en Ad de Jongh. Ik dank genoemde vrijwilligers voor hun bereidwillige en fantastische medewerking.

Tot slot

Het jureren van een Grote Optocht heeft iets van een titanenklus. Met veel toewijding en inzet hebben de juryleden deze klus met succes geklaard. Ik ben trots op deze jury, die met alle onderlinge verschillen van inzicht en opvatting, niettemin kans ziet om tot een unanieme uitslag te komen. Dat verdient een welgemeend dank jullie wel. Ik dank ook het Bestuur van de Stichting Kielegat en de Commissie Optochten voor de vruchtbare en plezierige samenwerking.

Last but not least gaat mijn onmetelijke dank vooral uit naar alle deelnemers die met zoveel hartstocht en creativiteit een indrukwekkende prestatie hebben geleverd.

Graag tot volgend jaar als op maandag 3 maart 2025 de Kielegatse Grote Optocht weer vertrekt onder het motto "Gift'ur un slinger aon".

Mede namens vicevoorzitter Ad de Jongh en secretaris Debbie Jansen,

Joost Adank,
Juryvoorzitter





EXTRA PRIJZEN



Cultuurprijs

Carnaval is een feest van het op zijn kop zetten van de maatschappelijke verhoudingen, van saamhorigheid en van humor en plezier.

Met durf en vrolijkheid heeft de **Boeren Sociëteit Ginneken** in de Grote Optocht dit jaar de gemeente op de hak genomen en op een ludieke manier het verhaal van de situatie met de Bredase maquette laten zien. Een uitgelaten uitbeelding die de Cultuurprijs 2024 heeft opgeleverd!

Prinsenprijs

“Het totale plaatje van de **CV De Meikevers** klopte. Van de wagen tot de uitvoering rondom de wagen en het verhaal dat er verteld werd. De uitvoering door de groep, de effecten in de wagen, de muziek..... alles paste bij elkaar.

De overgang van het sombere winterse naar het vrolijke carnavaleske werd goed verwoord, maar ook visueel heel goed ondersteund. Een mooie, creatieve creatie die de Prinsenprijs 2024 verdient.”



Publieksprijzen



Via de Kielegat app kon ook dit jaar het publiek weer een stem uitbrengen op wie de mooiste, leukste of meest indrukwekkende deelnemer was. Maar liefst 1.265 toeschouwers brachten hun stem uit.

Met 189 stemmen werd **CV Bak & Beun** bekroond tot winnaar van de Publieksprijs Wagens.

En met 65 stemmen werd **Boeren Sociëteit Ginneken** de winnaar van de Publieksprijs Groepen en Lopers.





JURERING

Clusters

De deelnemers van de Grote Optocht zijn opgedeeld in drie clusters.

- **Wagens** → Grote Wagens (A), Kleine Wagens (B) en Randgemeenten (G)
- **Groepen** → Grote Groepen (C) en Kleine Groepen (D)
- **Lopers** → Paren (E) en Individuelen (F)

Jurering

Ieder cluster kent een eigen vakjury. Bestaande uit een bont gezelschap van doorgewinterde juryleden en nieuwe aanwas, met elk een specifieke achtergrond en deskundigheid. De 10 juryleden Wagens, de 10 juryleden Groepen en de 6 juryleden Lopers hebben aan de hand van het Juryprotocol hun taak uitgevoerd.

Iedere deelnemer binnen de clusters Wagens en Groepen is beoordeeld op 5 criteria:

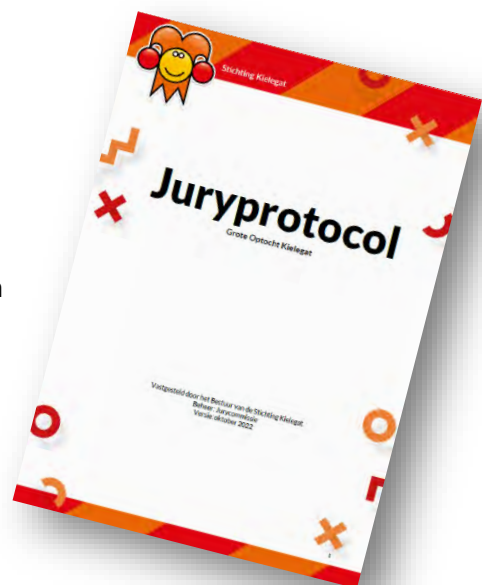
1. Algemene indruk
2. Originaliteit in uitbeelding
3. Kwaliteit wagen
4. Presentatie (en (inter)actie bij de Groepen)
5. Carnavalesk

Iedere deelnemer binnen het cluster Lopers is beoordeeld op 3 criteria.

1. Uitvoering
2. Presentatie en (inter)actie
3. Carnavalesk

Om weloverwogen binnen luttele minuten te kunnen beoordelen, heeft elk jurylid twee criteria beoordeeld. Op deze manier is ieder criterium vier keer gejureerd door vier verschillende juryleden. Het jurylid heeft daarbij ook nog op twee verschillende locaties de deelnemer bekeken.

Het maximaal aantal te behalen punten is bij de Wagens 360 punten. Bij de Groepen is dit 280 en bij de Lopers is dit 240 punten.





DE JURYLEDEN



Vakjury Wagens

Martijn Sniijders, Joop van der Loo, Dorine Geerts, Joost de Jongh, Bram Franken, Wim Dujardin, Lianne de Jongh, Lou Cruisbergh, William van der Zanden en Kiki Beekers

Vakjury Groepen

Carla van de Konijnenberg, Pieter Zwaans, Sylvia van Dijke, Peter Brouwers, Marian Pistorius, Lilian Kuijstermans, Jan van Doesburg, Natasja Baaij-Timmermans, Michael Mannaert en Lisette Welsing



Vakjury Lopers

Walter Clement, Adrie van Reijen, Annie van Reijen, Mario Kloet, Guus Lens en Menno Hartog





UITSLAG

categorie A – grote wagens

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Hierbij willen we alle Wagenbouwers bedanken voor de tijd die iedereen heeft genomen om de gevraagde toelichting in te sturen. Dit heeft de juryleden erg geholpen.

Daarnaast is het werkelijk schitterend en enthousiasmerend om te lezen hoe iedereen met terechte trots over de creaties vertelt. Die gepassioneerde verhalen zouden eigenlijk bij nog veel meer mensen terecht moeten komen!

Plaats	Nr	Naam	Motto	Algemene Indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
				Maximaal te behalen punten						
				40	80	40	40	80	80	360
1	61	C.V. Bak & Beun	...Prins Blaoskaok stroomt wir lekker deur de straten!	39	75	35	36	79	80	344
2	59	C.V. De Meikevers	Meikevers verjaoge dun boze geeste, zodat ut Kielegat ...	37	72	33	34	76	79	331
3	46	C.V. De Lachubekku	Ut Bloeit Wir Op!	36	60	33	31	68	77	305
4	19	C.V. Da Deug Nie	Toi Toi Toi!	32	54	31	31	68	75	291
5	32	C.V. Zo Gek Nog Nie	Veul peekaas	32	54	30	31	63	72	282
6	3	C.V. de Spoedjes	We staon met onze wagen op de kaart	31	46	27	28	59	72	263
7	17	CV A'k mar leut heb	T'is wild in ut Westen!	27	44	30	30	60	67	258
8	56	C.V. Krijg nou wa	Meej elluf elluf bloeie we wir op	32	50	29	30	58	56	255
9	47	De Deurdouwers	We zijn haai	23	32	24	25	54	59	217
10	57	C.V. Kiplekker	Schaaldieren stromen weer lekker door	22	35	20	19	49	49	194
11	33	C.V. Da Witte Wel	Uit de veren	23	33	22	21	46	47	192
12	34	C.V. De Mutskes	Dun verzuipschuit	21	30	22	20	46	48	187
13	2	C.V. Ut Lekker Bietje	Bredaose boeren zijn stik-tof	17	27	11	11	31	37	134





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
39	75	35	36	79	80	344

1^e plaats

C.V. BAK & BEUN (NR 61)

Motto: Hou ut goe in de gaten, Prins Blaoskaok stroomt wir lekker deur de straten!

1. Algemene indruk

Met open mond kun je kijken naar alle elementen en diversiteit aan materialen en details in deze creatie. Het beeld blijft boeien en ondanks de hoeveelheid blijft het overzichtelijk. Het theater wordt door alle spelers vol overgave gespeeld en draagt duidelijk iets bij aan deze schitterende wagen.

2. Originaliteit in uitbeelding

Erg knap hoe een eigen sprookje is ontworpen en gepresenteerd. Het is verder een relatief simpel verhaal, maar heel slim uitgewerkt en verteld. De verschillende elementen zijn erg goed met elkaar in balans, niets valt eigenlijk meer op dan een ander onderdeel. De wagen prikkelt je fantasie en fascineert door de enorme hoeveelheid dingen die je aandacht vragen, maar toch met elkaar in balans zijn.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De gehele wagen is erg knap vormgegeven. De opbouw van poort, naar groep, naar een wagen die van laag naar hoog is opgebouwd, is een terugkerende stijl van Bak & Beun, maar blijft een goede manier om je idee tot leven te brengen. Door het kasteel door te trekken van mottokar tot trekker bevindt je je voor even echt binnen de muren van dit sprookje. Ieder figuur heeft hier zijn eigen unieke expressie. De veelheid aan kleuren is goed op elkaar afgestemd en springen in het oog. Het spuitwerk bevat veel kleine leuke details die aanspreken. De ogen van de figuren zijn haast realistisch en erg knap gemaakt.

Technische kwaliteit - Overall waar je kijkt bevindt zich een beweging; je weet bijna niet waar je moet kijken. Door de hefmast ontstaat er een omvangrijk en spectaculair vooraanzicht met 4 mooie koppen. Door alle bewegingen die soepel in elkaar overlopen, oogt de wagen dynamisch en indrukwekkend. En door de toeters aan de zijkant van de wagen handmatig te bewegen, ontstaat een speels effect. Er is op een nette manier met veel alternatieve materialen gewerkt. De stoffen kroon, knipperende lampen en wapperende vlaggen komen heel goed over. De afwerking is van een hoog niveau en met oog voor detail uitgevoerd. Ook de verftechnieken zijn fraai en zorgen voor een letterlijke verdieping en levendigheid. De ombouw van de tractor is mooi vormgegeven en in stijl met de wagen. De eigen geknipte muziek brengt het geheel verder tot leven.

4. Presentatie

Alle elementen staan in dienst van het verhaal, waardoor het beeld klopt. Ook de bijpassende muziek en bellenblaas uit de muziekinstrumenten zijn effectieve aanvullingen. Zelfs de kleinste details voegen iets toe aan het totaalplaatje, zoals de banieren met het wapen. De loopgroep kent heel verrassend twee gedaantes, dat is leuk bedacht en uitgevoerd. De straatact klopt van A tot Z en complementeert alle gebeurtenissen op de wagen. Als je wilt afkijken hoe je als figuranten iets presenteert, dan moet je bij Bak & Beun zijn. Ze voeren hun rol haast professioneel uit, maar met ontzettend veel zichtbaar plezier. De poort zat er soms wat te dicht op, waardoor de loopgroep soms wat te laat in beeld kwam.

5. Carnavalesk

De overdreven karikaturale look van Prins Blaoskaok en de gehele entourage vormen samen met de show een schitterend, ludiek, uitbundig en amusant schouwspel. De maximale score is op dit punt behaald.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
37	72	33	34	76	79	331

2^e plaats

C.V. De Meikevers (NR 59)

Motto: Meikevers verjaoge dun boze geeste, zodat ut Kielegat kan dweile en feestje



1. Algemene indruk

Het contrast in het getoonde verhaal valt op waardoor je je wilt verdiepen in wat je ziet. Hier heb je wel wat tijd voor nodig. Er is niet in 1 oogopslag te zien wat er gebeurt en door de lengte van de show en de hoge zijwand krijgt niet iedere bezoeker het geheel goed te zien. Desalniettemin maakt deze creatie een blijvende indruk, want je ziet fantastische lopers met een prachtige wagen waarbij alles op elkaar ingespeeld en afgestemd is.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema is erg goed doordacht en de uitwerking uitermate geslaagd. Het ontwerp grijpt op een spectaculaire manier terug op de oorspronkelijke essentie van carnaval. Het is een unieke en sprekend uitgewerkte creatie met een grote wauw-factor. Het is een inventieve insteek om maskers te maken en deze te laten verdwijnen. Het geheel oogt op het eerste gezicht wat duister, maar hierdoor is de omslag naar het carnavaleske moment juist sterker. Door de variabele figuren en elementen is de wagen zowel mysterieus als feestelijk.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit – Dit is een fraai frontgericht opgebouwde wagen. De elementen zijn erg mooi en gedetailleerd vormgegeven. Ze hebben allen een erg expressieve en sprekende uitdrukking. De afwisseling van donkere en felle kleuren geeft een bijzonder en spectaculair aanzicht. De rotsachtige textuur van het onderstel is wat overheersend aanwezig, hierdoor speelt het feestje zich voornamelijk op hoogte af. De zijkant had op ooghoogte misschien nog wat meer diversiteit in vorm en kleur mogen hebben.

Technische kwaliteit – De kundige afwerkingen en de diepte in de koppen zijn van hoog niveau. De bewegingen op de wagen zijn - samen met het rookeffect - op de gehele uitbeelding afgestemd en zorgen voor een fraaie variatie in het vooraanzicht. Het laten verdwijnen van de figuren door de omhoogkomende maskers is erg knap uitgevoerd, evenals het zakken van de achterste pop. De maskers bewegen wel wat schokkend en lijken soms te vallen. Ondanks de indrukwekkende wisseling oogt het geheel nog wel wat statisch. De bewegingen zijn nu vooral grote gebaren maar staan ook veel stil. Wat meer constante bewegingen geven de wagen meer dynamiek. Er is met verschillende materialen gewerkt zoals bij de brillen en de bladeren op de wagen. Dit geeft een realistisch en speels effect. De eigen verteller/muziek werken zeer sfeerverhogend.

4. Presentatie

Er is een prachtige wagen te zien en de straatact is veelzijdig om naar te kijken. Er is een compleetheid in het concept, waarin alles op elkaar afgestemd is. Het verhaal met de wagen, muziek, de loopgroep. Alles klopt. Een dergelijke dubbelzinnigheid en ook nog in verschillende sferen uitgebeeld door de metamorfose, werkt zeer goed waardoor de presentatie heel leuk wordt voor de vele toeschouwers, ondanks de grimmigheid binnen het thema. De loopgroep voerde hun act consequent, synchroon en enthousiast uit.



5. Carnavalesk

De uitvoering is uitgelaten en verrassend, een genot om naar te kijken. De twee boze geesten zijn scherp en verrassend karikaturaal. Het carnavaleske verhaal en uitvoering kan haast niet beter. De verandering van sober en boos naar feesten is ludiek weggezet. De wissel van de zwarte mantels naar carnavalsgetinte kleuren is slim ingezet en maken het verhaal en de vertoning compleet.



Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
36	60	33	31	68	77	305

3^e plaats

C.V. De Lachubekku (NR 46)

Motto: Ut Bloeit Wir Op!

1. Algemene indruk

Deze sfeervolle creatie met sterke contrasterende kleuren trekt vanuit de verte al veel aandacht. Het blijkt een fantastische eenheid te zijn van een elfje in een waterlelie, lopers (zijn het nou kikkers of plantjes?) en wagen, waarbij opvalt dat de figuranten goed verspreid zijn, gecoördineerd te werk gaan en opgewekt in hun rol zitten. Het motto komt goed over en spreekt aan, mede door de totaliteit aan fleurigheid.



2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema "opbloeien" spreekt tot de verbeelding. De uitbeelding is goed gelukt met een in het oog springende wagen waarbij alles goed op elkaar en het thema afgestemd is. De openklappende lelies geven een extra verrassend, speels effect. Er wordt bekende muziek van de Efteling gebruikt, maar hier is een eigen, grappige draai aan gegeven. In de uitbeelding ontbreekt de dubbelzinnigheid van het opbloeiende gevoel voor carnaval. Jammer voor De Lachubekku is dat er meer flora en fauna thema's dit jaar meerijden, waardoor er punten ingeleverd zijn op originaliteit.



3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De wagen heeft een bijzondere opbouw van laag naar hoog met veel verschillende leuke elementen. Er is een duidelijke samenhang en alles is goed zichtbaar. De felle kleuren van de figuren springen in het oog en ze hebben een levendige mimiek. De vormgeving is strak met sprekende details. De stelen van de bloemen hadden misschien uitbundiger en organischer uitgewerkt kunnen worden. De hefmast met dubbele hoofdkop is goed bedacht en geeft een indrukwekkend en variabel vooraanzicht. Dit element valt ietwat in het niet bij de rest door zijn proporties en plattere vormgeving.

Technische kwaliteit - Alle elementen bevatten een beweging, wat als totaal een erg vrolijk en beweeglijk aanzicht creëert. De bewegingen passen goed bij het thema, zoals de bloemen die uit hun pot komen, de lelies die openklappen en de rups die over het onderstel kruipt. De kop van de tuinman spreekt aan door de bewegende ogen en beweging van links naar rechts. De wagen is goed afgewerkt van mottokar tot trekker, hoewel de gieter er een beetje vreemd uitziet. Met een mechaniekje zou het openen en sluiten van de waterlelie wat fraaier geweest zijn.



4. Presentatie

Als totaalplaatje van alle elementen biedt deze creatie veel vrolijkheid. De Eftelingachtige elementen geven de presentatie een fijne aanblik. De figuranten zijn mooi en passend gekleed, de choreo is goed ingestudeerd en verloopt synchroon. Er is goedgekozen muziek bij dit thema, maar (en dat zeggen we niet vaak) het geluid van het verhaal en de muziek had iets harder gemogen.

5. Carnavalesk

De karikaturen van al die vrolijke insecten, bloemen en tuinman zijn geinig weergegeven en bruisen van aansprekende carnavalsenergie. Door de bewegingen wordt het tot bloei komen letterlijk uitvergroot en alle figuranten versterken dit beeld, waardoor het een uitbundig en vooral blij totaalplaatje is.



Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
32	54	31	31	68	75	291

4^e plaats

C.V. Da Deug Nie (NR 19)

Motto: **Toi Toi Toi!**

1. Algemene indruk

Vrolijk, sfeervol beeld met veel beweging, een trommelende loopgroep en een wagen met bijpassende muziek en een aantrekkelijk vooraanzicht, met kleurrijk ogende koppen van laag naar hoog. De figuratie is volledig in stijl met de wagen. In de omschrijving spreken jullie ook over speelgoed, maar dit is bij de eerste indruk niet duidelijk.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het motto bevat een verrassende en speelse dubbelzinnigheid. De combinatie van verschillende, herkenbare onderdelen maakt het hele ontwerp karakteristiek en uniek. De indianen komen in de uitbeelding wel het meest nadrukkelijk naar voren. Een meer evenwichtige verhouding tussen de verschillende elementen, zoals het speelgoed en de gelukwens, had het verhaal nog beter verteld.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - Alle elementen zijn goed uitgewerkt met leuke details, zoals de trommels, tooien en de franjes aan de mouwen van de indianen. De koppen hebben karakter en tonen een vrolijke, sprekende mimiek. Hier had echter wel wat meer variatie in kleur, vorm en schaal in gemogen om een nog sprekender aanzicht te krijgen. Pas vanaf de zijkant van de grote wagen komt het speelgoed in beeld en de dubbele betekenis meer tot uiting.

Technische kwaliteit - Alle elementen in het frontale zicht bevatten een beweging waardoor het geheel erg dynamisch oogt en indrukwekkend overkomt. De hefmast is netjes en erg toepasselijk ingebouwd als totempaal. Deze brengt het stamhoofd - die met de bewegende ogen over het Kielegat kijkt - naar 11 meter hoogte, wat een spectaculair beeld geeft. De trommelende beweging van de voorste pop en het opstijgende vliegtuigje zijn erg goed afgestemd op het thema. De wagen is van voor tot achteren doordacht afgewerkt met her en der figuranten op de wagen die het publiek aanspreken. De eigen muziek versterkt de uitstraling van de wagen.

4. Presentatie

Alles is goed op elkaar afgestemd en dit zorgt voor een aansprekend totaalbeeld van wat er op de wagen te zien en te horen is tot en met de figuranten. De groep - met een leuk verschil tussen de mannelijke en vrouwelijke indianen - past bij de wagen met passende muziek en choreo. Je krijgt een vrolijk gevoel als je naar de creatie kijkt. Maar je wordt in de presentatie niet helemaal verrast, daar ligt nog een kans.

5. Carnavalesk

Dit is een mooi voorbeeld van een fraai carnavalesk beeld dat vooral veel plezier uitstraalt. De karikaturen zijn dusdanig mooi en herkenbaar uitgebeeld dat ze een bepaalde vrolijke sfeer meebrengen en als geheel krijg je - ondanks de al 100.000 keer geziene indianen in een optocht - er dan ook een 'gelukkig' carnavalsgevoel bij.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
32	54	30	31	63	72	282

5^e plaats

C.V. Zo Gek Nog Nie (NR 32)

Motto: Veul peekaas

1. Algemene indruk

In de verte komt er een speels en dynamisch beeld aanrijden, in vrolijke en felle kleuren, waardoor je graag naar deze wagen wil kijken. Het idee van deze wagen is snel duidelijk. De kaasmeisjes en kaasdragers zijn niet vergeten en alles beweegt ook flink op en neer.

2. Originaliteit in uitbeelding

De woordgrap waarop deze oer-Hollandse wagen gebaseerd is, is wat vergezocht maar hierdoor wel ontzettend origineel. In de uitwerking van het idee wordt het verhaal van voor tot achteren verteld en komen de dubbelzinnigheden op een ludieke, samenhangende manier bij elkaar. De zelfgeschreven muziek en ook de extra grapjes, zoals 'Let it brie', worden erg gewaardeerd.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De elementen en figuren zijn allen erg fraai vormgegeven en gekleurd; met de juiste hoeveelheid details om het herkenbaar te maken en een realistische uitstraling te geven. Er worden her en der andere materialen gebruikt, zoals aluminiumfolie, die goed overkomen. De opbouw van de figuren begint alleen vrij hoog. Dit komt in het vooraanzicht goed over, maar vanaf de zijkant wat minder. Hier valt de mooie muis weg in de relatief grote, hoge kar. De marktkramen aan de zijkant breken dit wel enigszins.



Technische kwaliteit - Vrijwel alle elementen bevatten één of meerdere bewegingen die soepel in elkaar overlopen. De wagen oogt hierdoor speels en samen met de knipperlichten en figuranten erg indrukwekkend. De beweging van de trekker met het melkmeisje is erg knap gemaakt, je hebt even nodig om te bevatten hoe dit allemaal werkt; de trekker komt echt tot leven. Het omhoog komen en deels verdwijnen van de muis geeft een leuk effect in het vooraanzicht en past goed bij het thema. Daarnaast wordt slim gebruikt gemaakt van kleine ronddraaiende bewegingen om statische vlakken te breken. De wortel uit de uitlaat is hier een erg grappig voorbeeld van. De wagen is erg mooi afgewerkt, van voor tot achter. Ook de mottokar bevat kleine bewegingen (draaiende kaas!) en de tractorombouw ziet er gelikt uit.

4. Presentatie

Er gebeurt van alles op en rondom de wagen. Er is niet alleen beweging van poppen, maar alle aanwezige figuranten maken het beeld af. Er zijn veul Peekaas gepresenteerd in een samenspel van echte PK's (tractor), peejen, kazen, kaasmeisjes en - dragers. De groep op en voor de wagen vormt een zeer verzorgd geheel. Ook zorgen zij door hun enthousiasme en uitbundigheid voor een goede interactie met het publiek. En het lekkere stukske kaas of unne peej viel bij menigeen in de smaak.



5. Carnavalesk

Over de carnavaleskheid kunnen we kort zijn. Kaas en wortels zijn niet zo ludiek, maar als je originaliteit, humor en carnaval kunt combineren naar een creatie als deze, dan snap je het als bouwclub.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
31	46	27	28	59	72	263

6^e plaats

C.V. de Spoedjes (NR 3)

Motto: We staan met onze wagen op de kaart

1. Algemene indruk

Er komt een drukke, kleurrijke vrolijkheid op je af. Dat de Spoedjes op de kaart staan en we allemaal ook de groetjes van ze krijgen met een divers assortiment aan wenskaarten is overduidelijk. De loopgroep voorop verwacht een beetje door de groene truien en de mutsen die afwijken van het thema, maar versterken met hun act het verhaal dat ook op de wagen verteld wordt. Bij het kijken naar de wagen word je haast overspoeld door de hoeveelheid grappige, mooie elementen en details.

2. Originaliteit in uitbeelding

Jezelf op de kaart zetten is een grappig gekozen en uitgebeelde woordspeling. En het pleidooi voor een analoge wenskaart is goed bedacht. Het maakt het thema uniek en aansprekend voor velen. Het geheel is met attentie en oog voor detail uitgewerkt. De totaalplaat is wat moeilijker te vatten; de vloedgolf aan elementen zorgt voor een wat chaotisch beeld van letterlijke en figuurlijke betekenissen.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - Het woord 'balans' komt veel terug in de jurycommentaren. We denken dat jullie te veel hebben willen laten zien. De wagen is als totaalconcept weergegeven. Alle zijdes van de wagen zijn met even veel aandacht gemaakt en alle elementen zijn op zichzelf sprekend vormgegeven en gedetailleerd uitgewerkt. De figuren hebben een goede mimiek en er is een rijke diversiteit in zowel kleur als vorm. Dit maakt indruk maar werkt tegelijkertijd ook wat verwarrend; de samenhang is niet geheel duidelijk. De wagen oogt erg druk en heeft een onduidelijke hiërarchie, hierdoor is het zoeken naar de rode draad. De post-gerelateerde gebouwen die dienen als de basis van de wagen zijn niet gelijk duidelijk vormgegeven en kleuren wat dof. De prentenkaarten, die fundamenteel zijn voor de wagen, zijn wat te dik en grof uitgevoerd, deze hadden wat scherper gekund.

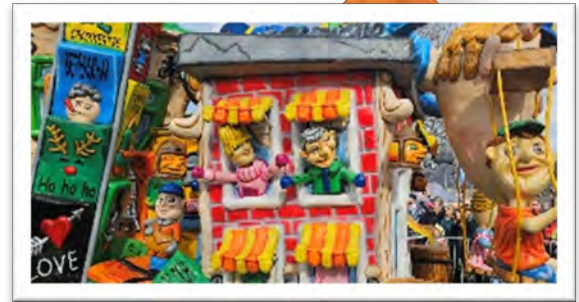
Technische kwaliteit - De wagen heeft een erg dynamisch vooraanzicht. De bewegingen zijn uniek, verlopen soepel en passen goed bij de figuren; de postbode als marionettenspeler, de fladderende vleugelbewegingen van de duif en de haast menselijke duiventoren. Het zijaanzicht wordt op ooghoogte leuk gebroken door speelse kleine bewegingen. De wagen is 360 graden doordacht en afgewerkt, van mottobord tot achterzijde en tot mooi weggewerkte aggregaatwagens.

4. Presentatie

De enthousiaste loopgroep voor de wagen oogt soms wat rommelig, maar stond op momenten letterlijk op de kaart. Er is heel veel te zien op de wagen; postbode, postkantoortje, postduif, postbussen, veel verschillende kaarten. Het geeft een (te) druk beeld. Misschien had de CV letterlijk en figuurlijk ook op de wagen wat meer zelf op de kaarten mogen staan i.p.v. alle verschillende wenskaartboodschappen.

5. Carnavalesk

Je komt ogen en tijd te kort bij deze creatie, de jury is er zelfs een beetje door van de kaart geraakt. De Spoedjes zijn door alle details en diversiteit ietwat uit balans geraakt, maar de details op zichzelf zijn niet alleen fraai, maar ook komisch, en samen zorgen zij voor een zeer carnavaleske uitstraling.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
27	44	30	30	60	67	258

7^e plaats

CV A'k mar leut heb (NR 17)

Motto: T'is wild in ut Westen!

1. Algemene indruk

Het verhaal bij deze wagen is snel duidelijk, waarbij de figuratie en de duidelijke karikaturen op de wagen op het eerste oog goed in balans zijn. De stier straalt energie en beweging uit, maar de touwen waarmee de lopers de stier 'bedwingen', hangen er wat slapjes bij. De losgeslagen stier komt hierdoor wat minder wild over.

2. Originaliteit in uitbeelding

Cowboys en de sfeer van het wilde westen zijn een wat oppervlakkig thema binnen het carnaval. Maar waarom de stier op hol is geslagen geeft een originele 'insteek' aan het verhaal. Ook de wipstier vooraan is een verrassende, interactieve, waardevolle toevoeging. De uitbeelding had op de wagen wat minder letterlijk gemogen. We zaten in het Westen, maar het had wat wilder en gevaarlijker gekund.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De figuren op de wagen zijn herkenbaar door de karakteristieke elementen. De koppen van de stier en cowboy zijn wat hoekig en de vormgeving is soms wat uit verhouding, zoals het lichaam en de ledematen van de stier. Ook zijn er veel details die niet helemaal in het geheel vloeien, maar als het ware los op het vlak geplakt zijn zoals de rimpels en mond van de stier. Dit oogt slordig en vlak en maakt de vormgeving minder sprekend. De kleuren zijn realistisch aangebracht met veel fijne details. Dit breekt de grote vlakken zoals de vacht van de stier op een subtiel manier.

Technische kwaliteit - Meerdere bewegingen die op elkaar gestapeld zijn zorgen voor een indrukwekkend voorbeeld waarbij de poppen telkens in een andere positie komen. Het geheel beweegt soepel. De rook uit de neus en de veelvuldig bewegende ogen van de stier brengen hem tot leven. De bewegingen zijn goed afgestemd op het thema. De trekker als saloon is passend en netjes afgewerkt. Het gebruik van een touw om de stier/wagen als het ware voort te trekken is een opvallende keuze.

4. Presentatie

Alle onderdelen zijn goed zichtbaar, aangevuld met passende muziek en effecten. De wagen en figuranten zijn goed op elkaar afgestemd qua stijl. In de presentatie had de stier nog wat bozer en wilder over mogen komen. De rook is goed en had wat heftiger gekund. Het uitbeelden van het in bedwang houden van de stier ontbreekt een beetje. Het rodeo rijden voorop is een leuk toegevoegd interactief element, jammer dat deze niet wat meer opvalt waardoor niet iedereen het goed heeft kunnen zien.

5. Carnavalesk

De felgekleurde, vrolijke poppen vertellen samen een grappig verhaal. Door de cactus in de kont wordt het een humorvolle western. Dat de gier de boel goed in de gaten houdt, maakt het een extra amusante voorstelling. Er is extra plezier voor het publiek door het wipstiertje, waardoor ook de fantasie van de kinderen op hol kan slaan en dat past ook weer prima bij het motto!





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
32	50	29	30	58	56	255

8^e plaats

C.V. Krijg nou wa (NR 56)

Motto: Meej elluf elluf bloeie we wir op

1. Algemene indruk

Een vrolijk beeld dat aan komt rijden. Wat de verhalende figuratie uitbeeldt is niet meteen duidelijk, maar wanneer je genoeg tijd hebt om te kijken is het te begrijpen en vormen ze een mooi geheel met de wagen. Veel zintuigen worden door deze creatie geprikkeld. En niet alleen de matchende muziek, maar ook het geurtje blijft hangen. De laatste kop op de wagen lijkt niet in het verhaal te passen.



2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema is goed gevonden, maar helaas voor jullie rijdt er dit jaar nóg een wagen rond die er ook in de uitbeelding veel op lijkt. Daar kunnen jullie niets aan doen, maar hierdoor gaan er helaas wat punten op originaliteit verloren. De creatie is door de diversiteit aan elementen en creatieve bewegingen wel heel aantrekkelijk om naar te kijken en naar te luisteren. De knipoog van elluf elluf naar elfjes had nog meer uitgediept kunnen worden.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit – De vormgeving is goed, maar mist een zekere wauw-factor. De laatste hoge kop past qua vormgeving wel, maar qua beeld niet. De wagen is erg kleurrijk en netjes gespoten. De figuren zijn goed vormgegeven en hebben een vrolijke uitdrukking. Er zijn soms wat hoekige rondingen waarbij het buigijzer zichtbaar is. Er zijn veel verschillende elementen zichtbaar die goed bij elkaar en het thema passen en voor een speelse diversiteit zorgen. Door de eigen muziek komt de wagen tot leven. Creatief is hier zeker het gebruik van een luchtje via een verstuiver.



Technische kwaliteit - Alle figuren bevatten expressie en een beweging waardoor een levendig en variabel vooraanzicht ontstaat. De kleine bewegingen zoals de draaiende bloemen en vele bewegende ogen spreken aan. Er is op verschillende plekken gewerkt met alternatieve, passende materialen zoals bloemen, mos en lampen in de stronk en een stroboscoop in de hoofdkop. Dit brengt een prikkelende afwisseling en dat pakt goed uit. De wagen is netjes afgewerkt en alle techniek is goed ingebouwd.

4. Presentatie

Het opbloeien wordt op een leuke manier gepresenteerd. De combinatie van groep, wagen en muziek is in mooie harmonie. Een leuk geklede enthousiaste groep die als bloemetjes en elfjes het opbloeiethema fanatiek ondersteunen met uitbeeldingen en dansjes. En als extra effect een geur verspreiden. Het eigen lied is een echte oorwurm, verveeld niet en blijft lekker hangen. De lamp op de hoofdkop is een toffe aanvulling.



5. Carnavalesk

Zowel de kleurrijke wagen als de duwer zijn voorzien van creatieve karikaturen die een carnavalesk gevoel met zich meebrengen. De lopers geven extra jus aan het thematische plaatje door het overdreven uitwaaiëren van hun kleding als een bloem.



Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
23	32	24	25	54	59	217

9^e plaats

De Deurdouwers (NR 47)

Motto: We zijn haai

1. Algemene indruk

De dubbelzinnigheid van het thema is meteen duidelijk en - hoewel wat onsamenhangend - grappig uitgebeeld, zowel op de wagen als door de loopgroep. De haai is mooi om te zien en maakt indruk, deze had wel wat hoger mogen zitten om meer aandacht te trekken in plaats van dat de aandacht nu gaat naar een joint. De verhoudingen tussen de verschillende gevormde elementen kloppen niet helemaal.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het motto is een grappige zinspeling, alleen wat voor de hand liggend uitgewerkt. Dit had wat meer diepgang mogen hebben en verrassender uit de hoek kunnen komen. De elementen zijn herkenbaar zoals de haai en Bob Marley, maar alles lijkt een beetje bij elkaar geraapt in een soort collage. Hierdoor wordt er een ludieke samenhang van elementen gemist. De eigen muziekmix is leuk en heeft toegevoegde waarde.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De opbouw van laag naar hoog is voor het aanzicht goed gekozen. De elementen zijn netjes, maar wel wat basaal vormgegeven met een aantal karakteristieke details. De haai en Rastafari zijn fraai uitgewerkt en spreken aan. De kleuren zijn realistisch en fel gespoten en komen goed over, vooral de kleurrijke patronen. De zijkant van de wagen vraagt wel wat meer detail en kleurvariatie, zeker op ooghoogte. De golven en het schip zijn wat grof. De expressie van de gezichten had wat meer attentie mogen krijgen; hoe ziet 'Haai' zijn eruit?

Technische kwaliteit - De wagen heeft een leuke opbouw met drie bewegende delen in het vooraanzicht. Deze bewegen allen soepel. De haai is goed uitgewerkt met zijn bewegende ogen en kaak; hij speurt het publiek af naar zijn volgende prooi. We missen wat rook uit de joint. De zijkant van de wagen is wat statisch. Hier had wat meer vorm, kleur en beweging in gemogen. Het geheel is netjes afgewerkt. De trekker en aggregaatwagen zijn mooi ingebouwd als hippiewagen met caravan, maar of dit helemaal bij het thema en de rest past?

4. Presentatie

De combi van het letterlijke en figuurlijke 'haai' is zichtbaar, maar spreekt te weinig tot de verbeelding omdat er wat creatieve, dubbelzinnige elementen ontbreken. De joint van Bob is voor iedereen herkenbaar, maar misschien had deze als twist in de bek van de haai moeten zitten? De figuranten zijn passend gekleed en dansen erop los, maar in dit geval was een straatact om het thema nog meer te benadrukken beter geweest, en met iets meer nadruk op de haaien. De haaien ogen wat bleekjes, misschien wat schmink?

5. Carnavalesk

We zien een reggae/hippie-achtige uitstraling in combinatie met een haai. Dat is een kolderiek gegeven. Als de tegenstelling tussen deze twee meer was uitvergroot, was het thema mogelijk meer gaan leven en waren we ons in nóg hogere carnavaleske sferen gaan begeven.



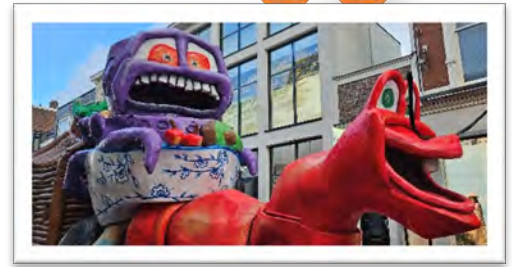


Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
22	35	20	19	49	49	194

10^e plaats

C.V. Kiplekker (NR 57)

Motto: De schaaldieren stromen weer lekker door



1. Algemene indruk

De grote rode kreeft met de schaal op zijn rug trekt de aandacht. De schalen van de loopgroep zijn niet direct duidelijk, waardoor het tijd kost om te begrijpen waar je naar kijkt. De loopgroep mist ook wat kracht en energie in hun (inter)actie. Het valt op dat er ruis is te horen in de bij het thema passende muziek.

2. Originaliteit in uitbeelding

Ondanks dat de woordgrap erg duidelijk is in deze creatie, is hij wat eendimensionaal en niet enorm verrassend uitgewerkt. De schaaldieren zijn wat letterlijk en sommige elementen zijn niet helemaal duidelijk te plaatsen binnen het thema. In de figuratie en het wagenbeeld zijn eigenlijk net niet genoeg unieke of aansprekende keuzes gemaakt en is de relatie met elkaar wat zoekgeraakt. In de omschrijving van het ontwerp is een duidelijke verhaallijn te lezen, deze is minder goed zichtbaar in de praktijk.



3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De elementen zijn goed herkenbaar. De vormgeving bevat een paar details, maar is wel wat grof en basaal. Dit geldt ook voor de kleuren op grote vlakken die niet echt gebroken worden met variatie/diversiteit. De kleuren zijn sprekend, voornamelijk die van de kreeft en octopus. Ze hadden nog wat gedetailleerder uitgewerkt kunnen worden om nog meer uitdrukking te krijgen. De vissershut is wat eenvoudig en recht uitgewerkt waardoor hij minder goed uit de verf komt.

Technische kwaliteit - De wagen bevat een paar bewegingen; die van de kop van de octopus en de pootjes van de kreeft. Deze bewegen goed, maar langzaam waardoor de wagen toch een wat statische indruk maakt. De afwerkingen zijn wat grof. Zo stromen de aansluitingen/overgangen van elementen niet helemaal of zijn open zoals bij de nek van de octopus. De visser uit de vissershut ontbreekt, wat ontzettend jammer voor jullie dat deze verloren is gegaan. Het gebruiken van echte vissersnetten is leuk bedacht. Als ze nog wat groter waren geweest, zouden ze nog meer impact hebben gemaakt in het beeld. De ombouw van de tractor is niet zo strak uitgewerkt, maar wel goed bedacht met de Brabants bonte schaaltes.



4. Presentatie

De loopgroep lijkt wat plezier te missen. Misschien liepen ze nog te balen van de visser. De relatie tussen wagen en loopgroep is niet helemaal duidelijk. Door de te grote variatie aan dierenkostuums is er geen eenheid en dit geeft een rommelig beeld. Op de wagen gebeurt niet veel, wat jammer is voor het totaalbeeld. Het tweede deel (vissershuisje en duwende trekker met zijn Delfts blauwe ombouw) waren minder duidelijk. Maar het voorste deel (de kreeft en de octopus in een wat te kleine schaal) geven wel smoel aan het idee.

5. Carnavalesk

Het thema is komisch, maar de creatie mist op meerdere vlakken wat uitbundigheid. De koppen zien er wel erg carnavalesk uit en het is grappig dat alle dieren in schalen lopen.



Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
23	33	22	21	46	47	192

11^e plaats

C.V. Da Witte Wel (NR 33)

Motto: Uit de veren

1. Algemene indruk

De aandacht wordt getrokken door het gesnurk, de ontwakende haantjes van de loopgroep en de grote haan. De creatie heeft een leuke woordgrap als uitgangspunt, maar is beeldend wat minder sterk uitgevoerd. De kip is donkerblauw, terwijl de pyjama in hetzelfde kleurenpalet zit. Hierdoor wordt het een wat grote brei aan blauw en dat oogt niet fijn. Ook is de vorm wat log, wat het wat minder aantrekkelijk maakt om naar te kijken. Complimenten voor het netjes benoemen van de inspiratiebron in de juryinformatie!

2. Originaliteit in uitbeelding

Het idee is aardig, maar niet origineel uitgewerkt. De elementen en figuren zijn letterlijk en voorspelbaar. Het geheel is ook wat simpel uitgebeeld, wat meer repetitie van bijvoorbeeld eieren en veren over de wagen, had het wat minder minimalistisch en prikkelender gemaakt. Het is wel een creatieve oplossing binnen het thema om van de trekkerombouw een bed te maken en het gebruik van eigen muziek is een goede compensatie voor het geheel.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De haan heeft een prominente plaats op de wagen. De vormgeving is grof, vlak en wat uit verhouding, de armen en benen van de man zien er wat magertjes uit. Dit had wat meer en ook expressiever uitgewerkt mogen worden met meer detail en schaduw/belichting. De veren zijn een belangrijk element in het thema, maar zijn wat matig uitgewerkt. Er hadden ook veel meer veren aanwezig mogen zijn. De kleuren zijn veelal grote gebaren en de romp van de haan is vrij donker. Meer kleurvariatie zou deze vlakken mooi breken en het aanzicht sprekender maken.

Technische kwaliteit - De beweging is goed, maar is beperkt tot de kop van de haan en van de luilak op de rug. Het bed om de trekker is goed gedaan en hoort bij het geheel. Het gehele onderstel is statisch. Kleine eenvoudige bewegingen of details hadden dit mooi kunnen breken. Het vlak is groot, je ziet wat gaas en het heeft geen verdere vormen; dit oogt wat minder afgewerkt. De keuze voor hooi is conceptueel sterk, maar komt door de uitvoering minder goed uit de verf.

4. Presentatie

Het "uit de veren komen" komt - ondanks het geluid/muziekje - in de presentatie niet helemaal goed naar voren. Er is in de act en op de wagen te weinig verschil tussen "in de veren" en "uit de veren". De rol en functie van het kippenhokje is niet voldoende benut, maar wel een geinig element. Over het algemeen is er veel enthousiasme bij de groep te zien. De eierschaal op het hoofd van de chauffeur is geestig!

5. Carnavalesk

Op deze compacte wagen worden wat grappige, uitbundige of karikaturale elementen gemist. Maar de combinatie van dansje, muziek en kleur maken het nog steeds wel carnavalesk. Het had nog meer indruk kunnen maken als het uit de veren komen echt ludiek of wat dwazer was uitgebeeld.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
21	30	22	20	46	48	187

12^e plaats

C.V. De Mutskes (NR 34)

Motto: **Dun verzuipschuit**

1. Algemene indruk

De paarse octopus creëert een vrolijk beeld in een verder vrij donkere creatie. Het oogt massief door al het bruin dat niet echt gebroken wordt door karakters of elementen. Het motto is ook duidelijk, maar wat saai en niet helemaal overeenkomstig de omschrijving uitgebeeld. Her en der wordt een energieke uitstraling van de groep gemist en loopt de choreo soms een beetje in de soep.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema is wat flauw en niet echt origineel. De elementen op de wagen zijn herkenbaar en letterlijk, maar hebben een matige relatie tot elkaar of het thema. Dit had ludieker en spannender uitgewerkt mogen worden. Meer elementen op het schip of een aantal figuranten erop hadden het aanzicht wat rijker gemaakt. De opbouw is vrij horizontaal en lang gerekt, in één oogopslag heb je hierdoor alles gezien en is er niets verrassends meer.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De verhoudingen zijn een beetje zoek. De vormgeving en kleuren zijn basaal en grof met her en der een detail. De octopus komt het beste uit de verf met een goede combinatie van kleuren. Het geheel komt echter wat vlak en voorzichtig over. Het realistische kleurgebruik is wel passend bij de elementen, zoals het vat rum en de schuit, maar er is daardoor wel erg veel bruin. De schuit had meer een echte schuit mogen zijn, bijvoorbeeld door met "echte" houten balken af te werken.

Technische kwaliteit - De ombouw van de tractor past binnen het motto. De zeilen en de inktviskop bevatten een eenvoudige links-rechts beweging. Dit breekt het statische schip en diens ondergrond. Het schip is van boven volledig open en niet zo netjes afgewerkt. Evenals de ondergrond waar met glitters geëxperimenteerd is, maar er verder een beetje slordig uitziet. Met kleurovergangen in het verfgebruik zou alles letterlijk en figuurlijk wat meer diepte kunnen krijgen.

4. Presentatie

De presentatie van deze verzuipschuit is leuk, maar mager; rum, een soort boot met daarop een weekdier en mastdelen. Het oogt niet spectaculair en dit wordt verder niet ook aangewakkerd door de groep vrouwelijke piraten. De act komt - ondanks de (niet zo carnavaleske) soundtrack - niet echt op gang en het verhaal over deze schuit wordt niet echt verteld. De wagen en act hebben daarvoor te weinig diepgang. Waar waren bijvoorbeeld de anti-verzuip zwembandjes uit jullie omschrijving?

5. Carnavalesk

Het kleurgebruik is oké en geeft de octopus een carnavaleske tint, maar het geheel mist de veelzijdigheid of twist en mag meer carnaval ademen. De rum, piraten en een schuit zijn goede uitgangspunten voor een humoristisch verhaal. De Mutskes zijn een stel stoere en unieke meiden binnen de optocht. We dagen ze uit om wat dwazer, completer en gedurfter een thema beet te pakken.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
17	27	11	11	31	37	134

13^e plaats

C.V. Ut Lekker Bietje (NR 2)

Motto: Bredaose boeren zijn stik-tof

1. Algemene indruk

Trek een blauwe kiel en een rood sjaaltje aan en je hebt al vrij snel een Kielegatse boer. De wagen staat er vol mee, dus hiermee is het eerste deel van het thema getackeld, hoewel dit met andere leuke details nog veel meer benadrukt had kunnen worden. Maar waarom deze boeren nou zo stik-tof zijn, dat wordt niet duidelijk. De figuren staan wat bleekjes en tam op de wagen die qua beeld niet overeenkomt met het thema. Het lijkt door de groene aanslag ook een wat oudere creatie te zijn en in combinatie met de niet weggewerkte aanhanger mist het totaalbeeld energie en aantrekkelijkheid.

2. Originaliteit in uitbeelding

Een niet enorm origineel, maar wel een actueel thema. In de uitwerking zitten echter geen verrassende of prikkelende elementen. De jury vraagt zich af waarom het zo terughoudend is gebracht en mist samenhang, energie en creativiteit. De woordspeling is leuk, maar dat nostalgische Kielegatse boeren, de stikstof of het 'stik-toffe' verder niet uitgesprokener terugkomen in de uitwerking, is jammer.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit – Qua vormgeving worden vooral eenvoudige rechte of ronde vormen waargenomen. De opbouw is redelijk horizontaal en overzichtelijk. Er zit alleen niet veel variatie in de gemaakte elementen. Dit maakt het geheel niet zo spannend en als geheel geen wagen waar je naar blijft kijken. Het thema van de stik-toffe boeren komt niet echt terug in de poppen en figuren op de wagen die op zichzelf wel leuk gemaakt zijn.

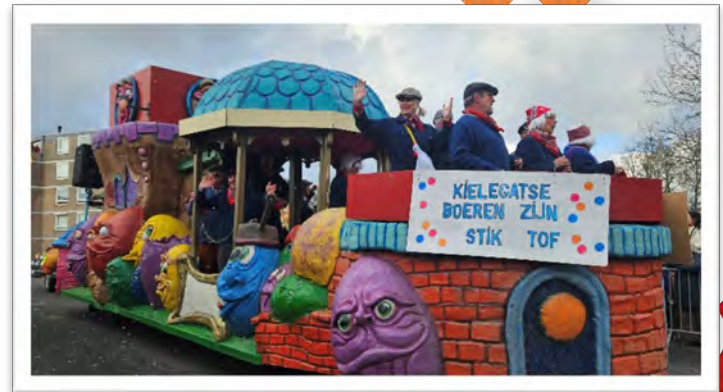
Technische kwaliteit - De trekker en wagen waren aangekleed en afgewerkt, de aanhangwagen erachter helaas niet. Dit valt dusdanig op dat het afbreuk doet aan het geheel. Het is tevens zichtbaar dat dit een oudere wagen is. Behalve de hossende boeren is er geen beweging en dat maakt het plaatje statisch. De watergedragen verf doet niet af aan de kleur, maar met andere kleurkeuzes en -overgangen had het aansprekender of spannender kunnen zijn.

4. Presentatie

Door het bord begrijpt iedereen wat de boodschap is. Maar enthousiaste zwaaiende en springende boeren maken het nog geen stik-toffe Kielegatse boeren. De reden zou veel meer in de presentatie naar voren moeten komen van zowel de boeren als de wagen. Ook de gebruikte muziek staat niet in dienst van het thema.

5. Carnavalesk

De woordspeling is erg leuk gevonden en doet verlangen naar een uitspattende creatie. Het carnavaleske in de vorm van bijvoorbeeld van een uitvergroete, dwaze uitspating of humorvolle twist wordt gemist. De wagen met de boeren erop straalt wel een enorme vrolijkheid en gezelligheid uit.





UITSLAG

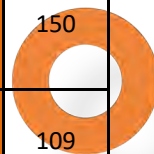
categorie B – kleine wagens

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Hierbij willen we alle Wagenbouwers bedanken voor de tijd die iedereen heeft genomen om de gevraagde toelichting in te sturen. Dit heeft de juryleden erg geholpen.

Daarnaast is het werkelijk schitterend en enthousiasmerend om te lezen hoe iedereen met terechte trots over de creaties vertelt. Die gepassioneerde verhalen zouden eigenlijk bij nog veel meer mensen terecht moeten komen!

Plaats	Nr	Naam	Motto	Algemene Indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
				Maximaal te behalen punten						
				40	80	40	40	80	80	360
1	58	C.C. Blauwe Kei	Ut Kielegats riool strôomt lekker deur	31	58	30	30	62	63	274
2	44	C.V. De Schobbejakke	Meej al da gewip, wordt d'n FlowerPower weer hip	24	40	25	26	52	58	225
3	43	C.V. Simpel	Ut strôomt lekker deur	26	38	26	25	48	61	224
4	1	Dun Vollie	Dun Vollie gaat volledig los in het betoverende Kielegatse bos	18	17	11	12	41	51	150
5	23	SGC 't Lestogenblik	Ook meej le Baron strôomt ut lekker deur	14	15	9	8	30	33	109





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
31	58	30	30	62	63	274

1^e plaats

C.C. Blauwe Kei (NR 58)

Motto: Ut Kielegats riool strôomt lekker deur

1. Algemene indruk

De creatie als geheel is de moeite waard om eens goed te bekijken. Het motto en de uitvoering ervan zijn duidelijk en zorgen voor een lach op ieders gezicht. De loopgroep heeft duidelijk schik in de act. De wagen is verrassend ludiek en er zijn herkenbare (soms iets te harde) geluidseffecten die het verhaal compleet maken. De grijze kleur van de wagen overheerst in eerste instantie een beetje in het totaalbeeld.



2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema is actueel voor de Kielegatter en daarnaast universeel genoeg om door iedereen begrepen te worden. Het concept is uniek, herkenbaar, humoristisch en sterk uitgewerkt naar een gevatte creatie met veel verrassende elementen van voor naar achteren die prikkelend zijn voor de zintuigen. Er is goed over nagedacht en de uitwerking is top. Het publiek wordt meegenomen in de wereld van en de perikelen rondom het riool.



3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - Alle elementen zijn op een ludieke manier uitgewerkt. De figuren zijn allen gedetailleerd, sprekend en hebben humor. De opbouw is goed doordacht en elk aanzicht is anders. Het vooraanzicht toont wat er bovengronds gebeurt en gebeurd is (ontstoppen). Naarmate de wagen voorbijtrekt komt het ondergrondse aan de beurt. De kleurcombinaties komen goed over. Aan de onderzijde zijn meer duistere kleuren te vinden wat conceptueel sterk werkt.



Technische kwaliteit - De wagen telt enkele bewegende delen in het vooraanzicht die goed overkomen. Wat meer bewegingen hadden de wagen nog wat levendiger kunnen maken. Alles is technisch gezien netjes afgewerkt met aandacht voor de details en er zijn passende speciale effecten zoals de zeepbellen, het licht en het geluid. De aansluitingen en overgangen zijn mooi weggewerkt, het doek in de badkuip is hier een mooi voorbeeld van. De badeend op de achterkant is een vondst. De ombouw van de trekker ziet er netjes uit.



4. Presentatie

De wagen en lopers sluiten mooi op elkaar aan waardoor het verhaal van de wereld boven het riool en in het riool goed uit de verf komt. De figuranten dragen passende, uniforme kleding en maken de creatie met hun actie en interactie met het publiek nog vrolijker en humoristischer. Er wordt ook in het publiek veel gelachen. Alle toegebrachte effecten hebben een toegevoegde waarde in het geheel en maken het erg leuk om naar te kijken én luisteren.

5. Carnavalesk

Hier is met volle kracht vooruit humor gebruikt. Op spottende, uitvergrote, ludieke en overdreven wijze confronteert de groep het publiek met het alledaagse zichtbare en onzichtbare leven. De karikaturen stellen zich schaamteloos bloot aan de menigte langs de kant. De man op de wc, lezend in de Kontklopper, vertolkt het carnavaleske en zelfs de rioolrat laat zich even van zijn beste kant zien.



Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
24	40	25	26	52	58	225

2^e plaats

C.V. De Schobbejakke (NR 44)

Motto: Meej al da gewip, wordt d'n FlowerPower weer hip

1. Algemene indruk

Dat deze pastelcreatie over 'Flowerpower' gaat, is direct duidelijk door de vele aanwezige bloemen en hippie-uitingen. De connectie in het motto met het tegelwippen komt in eerste instantie niet duidelijk over, dit zie je pas als de wagen wat langer stilstaat. Er zijn wel veel verschillende stijlen hippies binnen de loopgroep, wat een rommelige indruk geeft.

2. Originaliteit in uitbeelding

Flowerpower en hippies zijn niet direct origineel, maar de actuele link met het tegelwippen brengt verschillende onderwerpen op een grappige manier bij elkaar. Het heeft in de getoonde uitbeelding echter even nodig voor duidelijk is wat er bedoeld wordt. Doordat de creatie voornamelijk bestaat uit hippies en flowerpower valt het letterlijke en figuurlijke wippen een beetje in het niet.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De pastelkleuren op de wagen komen een beetje dof/flets over. Dat is in dit geval een ingewikkelde combi met een thema als flowerpower. Ongeacht het type verf zijn de wijze van toebrengen en het kiezen van kleurcombinaties dan cruciaal. De figuren zijn netjes gemaakt, strak vormgegeven en gekleurd, maar ontbreken nog een beetje zeggingskracht/karakter. Door de bewuste keuze om met veel losse elementen te werken, die ook veelal hetzelfde formaat hebben, oogt het geheel wat rommelig. De opbouw en compositie vragen meer samenhang.

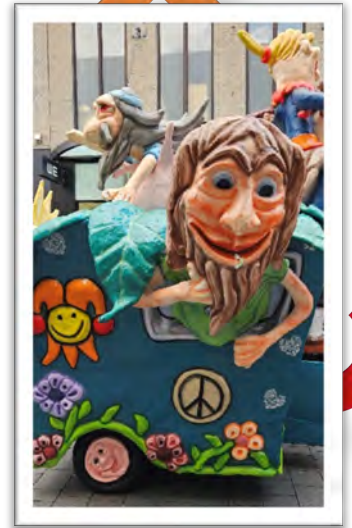
Technische kwaliteit - De wagen bevat weinig beweging en oogt statisch. De hippie bus wordt onregelmatig van links naar rechts geduwd en de tegel wipt langzaam van boven en onder. Ruimere bewegingen of nog wat meer kleine constante bewegingen hadden het geheel meer doen spreken. De wagen is netjes afgewerkt met fijne details. Er is alternatief materiaal gebruikt zoals kunstgras en klimop, het is alleen iets te incidenteel aangebracht waardoor het wat zeggingskracht mist. De weggewerkte trekker past mooi bij de rest.

4. Presentatie

De wagen en loopgroep zijn qua look and feel goed op elkaar afgestemd en er wordt een knipoog gemaakt naar het tegelwippen. Het idee is goed, maar in de presentatie komt het motto niet helemaal over. En door de variëteit aan figuranten en kleding is er zoveel te zien dat de eenheid wat verloren is gegaan. Een wervelende, levendige presentatie ontbreekt en de loopgroep wordt daarin niet geholpen door de gekozen muziek.

5. Carnavalesk

De karikaturen laten het ideaalplaatje van een hippie zien, dat maakt het erg carnavalesk. Humor op de wagen is te zien in de uitbeelding, bijvoorbeeld in de vrolijke bloemen en in de haardracht van de poppen. Het past allemaal in het kolderieke beeld van de creatie.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
26	38	26	25	48	61	224

3^e plaats

C.V. Simpel (NR 43)

Motto: Ut stròomt lekker deur

1. Algemene indruk

Er is een vrolijk geheel te zien met veel gezelligheid rondom de biljarttafel en aan de bar, compleet met muziek en de neppullen bier.

Gedwongen tot de keuze van een kleine wagen laat C.V. Simpel zien dat een kleine wagen toch een hele fraaie, aansprekende wagen kan zijn waar veel op te zien is. De figuranten komen wat ongecoördineerd over. En wat er nou precies lekker doorstroomt is niet direct duidelijk. Is dat het bier, de wagen of Simpel zelf?

2. Originaliteit in uitbeelding

Een café in een optocht is niet origineel. Het gebruik van de bekende Bredase norm NOAD wel, zeker in combinatie met het achtergrondverhaal dit jaar van de CV. Deze lijfspreuk had misschien nog wat prominenter aanwezig mogen zijn. Dat het bier in de kroeg lekker doorstroomt is voor de hand liggend, maar wel verfijnd uitgewerkt met veel details; elk element vertelt een eigen verhaal.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - Het is een leuk van voor naar achteren vormgegeven wagen met vrolijke elementen. De verfijning zit in de kwaliteit van de vormgeving en kleurkeuzes. Het is knap hoe de (misschien iets te) vele details op deze kleine wagen worden samengebracht tot een sprekend geheel. De pop boven op de wagen met bier in zijn hand is de eyecatcher.

Technische kwaliteit - De wagen bevat geen bewegingen maar door het hossen van de figuranten beweegt het geheel alle kanten op. De dynamiek zit hem dus in de figuranten; dat is ergens ook passend bij het beeld van een kroeg. De wagen is netjes afgewerkt met oog voor detail en ook aan de achterkant is aandacht besteed.

4. Presentatie

De voorkant wagen is duidelijk en speels, achter blijft het een beetje een statig huis. Er is een vrij eenvoudige, maar effectieve presentatie van een gezellig lokaal café waar iedereen plezier lijkt te hebben en je dus graag wilt zijn. De muziek is passend bij het bierthema en de creatie. De figuranten maken goed contact met het publiek. Er had nog wat meer uit de presentatie gehaald kunnen worden in de vorm van een act. De geel/zwarte kleding geeft een subtiele knipoog naar de oorsprong van de NOAD-gedachte, maar past toch niet helemaal bij het overkoepelende thema.

5. Carnavalesk

De wagen straalt jolijt uit. Het is een bonte vertoning die spot en gekkigheid laat zien. De humoristische karikaturen maken deze wagen tot een carnavalesk schouwspel. Alcoholgebruik is binnen de optocht verboden en dat wordt met deze creatie - bedoeld of onbedoeld - ook nog eens op de korrel genomen. De lopers zijn actief en vieren een gezellig feestje. Al met al een knappe prestatie weggezet in korte tijd.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
18	17	11	12	41	51	150

4^e plaats

Dun Vollie (NR 1)

Motto: Dun Vollie gaat volledig los in het betoverende Kielegatse bos

1. Algemene indruk

De bijdrage en uitvoering van Dun Vollie is vrolijk. De wagen toont frisse kleuren en ziet er strak uit met leuke, aansprekende creaturen. Het thema is duidelijk, maar een echt bos wordt niet gezien. De auto die de wagen voorttrekt is een dissonant. Jammer, want dat heeft de nodige punten gekost.

2. Originaliteit in uitbeelding

“Los in het Kielegatse bos” is niet erg origineel. De uitwerking ervan eveneens niet, weinig verrassend zonder link naar een Kielegats bos. De gekozen poppen en figuren zijn herkenbaar, maar hebben geen rechtstreekse relatie tot het Kielegatse. Het leidt af van de boodschap en de verwachting die geschept wordt rijmt niet met de uitgewerkte realiteit. Maar.....kijk naar de leeftijd van Dun Vollie.....; hij gaat volledig los. Eigenlijk was daar geen Kielegats bos voor nodig.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De kleine wagen is vrolijk en kleurrijk. De vormgeving is goed uitgewerkt. Klein, verfijnd en sprekend. Door de verschillende gebruikte stijlen mist het geheel wel wat samenhang. Centraal staat het vierkante boshuisje met Dun Vollie als stralend middelpunt. De veranda waar hij onder staat is summier uitgewerkt. De figuren zijn weliswaar herkenbaar maar eenvoudig. De auto ervoor doet af aan de gehele opbouw en is te dominant aanwezig.

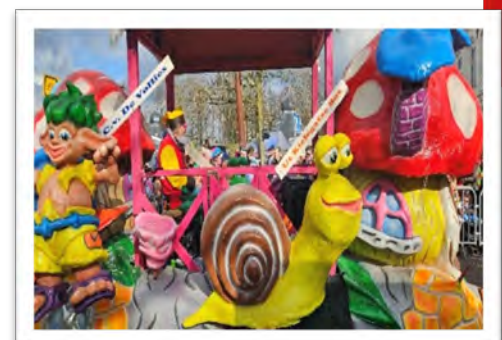
Technische kwaliteit - Buiten Dun Vollie zelf, zijn er geen bewegende onderdelen. De creatie wordt voortgetrokken door een auto waar niets mee is gebeurd en dat doet afbreuk aan de kwaliteit van het geheel. Ook is het jammer dat de elektra en geluidsapparatuur zichtbaar zijn en het witte doek op de veranda er erg slordig uitziet en daardoor niet zo past bij de rest.

4. Presentatie

Het wagentje laat een vrolijk beeld zien. Her en der wordt er door een mini kaboutertje - gekleed in dezelfde stijl als Cees - wat lekkers uitgedeeld. Cees is duidelijk de blikvanger van de creatie en heeft zichzelf hiermee in het Kielegatse zonnetje gezet. Zijn enthousiasme, zeker op deze leeftijd, maakt de presentatie het applaudisseren waard. Het is een waardig afscheid voor deze trouwe optochtdeelnemer.

5. Carnavalesk

In dit paddenstoelenbos met trolachtige figuren kun je in het centrale huisje heel goed losgaan. De kleuren en karakteristieke gezichten brengen de figuren tot leven en geven een blik in een grappig, carnavalesk sprookjesbosverhaaltje. Het ziet er vooral heel gezellig en vrolijk uit en sluit de optochtcarrière van Dun Vollie mooi af, dankjewel Cees!





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
14	15	9	8	30	33	109

5^e plaats

SGC 't Lestogenblik (NR 23)

Motto: Ook mee je Baron strôomt ut lekker deur

1. Algemene indruk

We zien niet echt een wagen, maar veel meer een auto (een servicebus) die een kar voorttrekt. De pomp van het Ginneken is zichtbaar, maar verder is alles erg eenvoudig. Wel leuk zijn de verschillende generaties op de wagen die allen opvallen door hun enthousiasme. Het thema en de uitvoering ervan sluiten niet op elkaar aan.

2. Originaliteit in uitbeelding

Hier valt niet veel over te zeggen aangezien er erg weinig te zien of te beleven is. Dus op welke manier de Baron lekker doorstroomde blijft een vraagteken. We zien gezelligheid en plezier maar geen uitbeelding van iets. Buiten de nagemaakte pomp van het Ginneken zijn er geen gemaakte elementen. De groep wordt verder enkel voortgetrokken op een aanhanger achter een busje.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De pomp is aardig nagemaakt en wordt gelijk herkend. De balustrade is hierna het meest nadrukkelijk aanwezig. Deze springt in het oog door de slingers. Voor de rest zijn er geen elementen te bekennen. Het geheel had beter uitgewerkt kunnen worden, zodat het geen aanhanger meer is maar een echte carnavalswagen. Een servicebus die de wagen trekt past niet in de Kielegatse Grote Optocht.

Technische kwaliteit - Er zijn geen bewegende elementen. Met het busje in het vooraanzicht is niets gedaan en deze is dan ook zeer negatief dominant aanwezig, zeker omdat deze haast net zo groot is als de rest van de creatie. De wagen/kar is slordig afgewerkt en de aankleding ziet er gehaast aangebracht uit. De geluidsinstallatie is in het zicht evenals het aggregaat. Her en der zit een en ander vastgesjord met banden.

4. Presentatie

Een enthousiaste groep presenteert zich. Maar verder is de presentatie een vraagteken, alsook de relatie tussen de presentatie en het thema. De kenmerkende Ginnekense oude pomp en de pompdrooglegging heeft er ongetwijfeld iets mee te maken, maar dat blijkt niet uit wat er verder gepresenteerd wordt. De deelnemers zijn allemaal anders gekleed wat rommelig overkomt. Ook de rol van de Baron is niet duidelijk.

5. Carnavalesk

De frisse blauwe en gele kleuren geven het geheel een uitgelaten tintje en ook de vrolijkheid van de figuranten maakt verder heel veel goed. Hun stemming maakt deze deelname carnavalesk en dat past ook bij 't Lestogenblik. Alleen daarom al is meedoen aan de optocht van waarde. Ze doen het gezegde "Meedoen is belangrijker dan winnen" dit jaar dan ook eer aan.





UITSLAG

categorie G – randgemeenten

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Hierbij willen we alle Wagenbouwers bedanken voor de tijd die iedereen heeft genomen om de gevraagde toelichting in te sturen. Dit heeft de juryleden erg geholpen.

Daarnaast is het werkelijk schitterend en enthousiasmerend om te lezen hoe iedereen met terechte trots over de creaties vertelt. Die gepassioneerde verhalen zouden eigenlijk bij nog veel meer mensen terecht moeten komen!

Plaats	Nr	Naam	Motto	Algemene Indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
				Maximaal te behalen punten						
				40	80	40	40	80	80	360
1	5	SEB Oud Gastel	Meej ons Cirkus stromen we weer lekker deur de straten van ut Kielegat	34	51	31	32	61	66	275
2	16	B.C. De Dijkkrackers	We vieren onze 22 jaar met een BIG party	34	56	27	25	58	69	269
3	31	C.V. Te Gek	Op Jacht naor ut schatje	29	48	28	28	58	61	252





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
34	51	31	32	61	66	275

1^e plaats

SEB Oud Gastel (NR 5)

Motto: Meej ons Cirkus stromen we weer lekker deur de straten van ut Kielegat

1. Algemene indruk

Deze wagen trekt de aandacht door de bonte kleuren, de afwerking, de vele bewegingen en de show eromheen. Het motto is direct duidelijk en je bent als het ware echt naar een circusvoorstelling aan het kijken. De muziek leidt af, staat te hard en is afwisselend wel en dan weer niet te matchen met het thema. De aankondiging die (niet vaak genoeg) te horen is, is sterk en grappig.

2. Originaliteit in uitbeelding

Een circus is verre van origineel in een carnavalsoptocht. In de uitvoering zitten echter in de details wel degelijk originele aspecten en juist die elementen maken het leuk om naar te kijken. In de uitbeelding vertelt de wagen samen met de show van voor tot achter een verhaal. Ondanks dat het geheel wat voorspelbaar en letterlijk is uitgewerkt, hebben de figuren allen een eigen spannende en unieke expressie.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De opbouw van de wagen is als een mooie stoet vormgeven. Er is een opeenvolging van - goed in verhouding staande - verhalende figuren die mooi samenkomen in het vooraanzicht. Het is conceptueel sterk om het gehele onderstel in te bouwen als circustent waar alle elementen uit komen. De grove glooiende vormen en felle feestelijke kleuren van de tent steken af met de realistische en expressieve figuren erboven. Deze subtiele tweedeling in kleur, vorm en detail maakt het geheel overzichtelijk en legt op een fijne manier de nadruk op de figuren.

Technische kwaliteit - Alle figuren hebben een beweging die goed aansluit op wat ze uitbeelden. De op de tent balancerende bewegingen spelen met zwaartekracht en dat maakt het spannend. Ook is het knap hoe meerdere bewegingen op elkaar gestapeld worden. Af en toe ogen de bewegingen wat schokkerig door het uitbundig springen van de figuranten op het onderstel. Met eenvoudig materiaal zijn op een goede manier texturen uitgebeeld, zoals in de haren van de kameel, de plooiën van de olifantenhuid en de vouwen in de jongleursbroek. De aggregatwagen is netjes afgewerkt maar valt uit de toon.

4. Presentatie

Er is veel te zien in dit circus. Alle verschillende elementen passen bij elkaar. De sfeer van de wagen wordt versterkt door de uitstraling en uitvoering van de figuranten. Ook hun kleding past er goed bij. Door de talrijke acties van de circusartiesten komt het totaal zo nu en dan wat rommelig over, maar ontlokken zij ook reacties uit het publiek, met complimenten voor de verrassende clown in de klike.

5. Carnavalesk

De paniek en commotie in de tent is over de top en zet de hele boel op z'n kop, dit is leuk gedaan. De creatie met al zijn verhalen is kolderiek en de uitbeelding zit vol spot en humor.





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
34	56	27	25	58	69	269

2^e plaats

B.C. De Dijkkrakers (NR 16)

Motto: We vieren onze 22 jaar met een BIG party

1. Algemene indruk

Een enorm vrolijk, fris en vooral roze geheel met een aantrekkelijk, duidelijk thema. Het jubileumfeestje dat gaande is, is een feest voor het oog. De lopers zijn duidelijk in feeststemming en dit is geheel in lijn met het verhaal dat achter de groep op de wagen wordt uitgebeeld. De kleine details maken het grappig om naar te kijken.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het onderwerp is niet uniek en heeft niet echt verrassende elementen. Er zijn geen klassieke, menselijke koppen gebruikt en dat springt er binnen het deelnemersveld wel weer uit. Ook de woordspeling rondom big is in combinatie met deze feestvarkens ludiek en aansprekend uitgebeeld, het klopt van begin tot eind. Alle getoonde elementen liggen voor de hand, maar zijn zorgvuldig en effectief frequent ingezet. De muzikjes werken aanstekelijk.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De vormen zijn erg basaal en strak, maar weten met minimale middelen en details toch erg sprekend over te komen. Alle varkens hebben een eigen feestelijke uitdrukking, ook dat is creativiteit. De karakteristieke elementen zoals de taarten zijn herkenbaar (en smakelijk) uitgewerkt. De gebruikte kleuren zijn goed afgestemd op elkaar. Misschien dat het grote varken te veel één kleur roze heeft en daardoor afleidt van de rest. Door het witte tafelkleed door te trekken over het gehele onderstel springen de kleurrijke figuren erboven er goed uit en is het geheel duidelijk leesbaar. Het tafelkleed op de trekker voor had wellicht nog wat rijkelijker gevuld kunnen worden.

Technische kwaliteit - De wagen is van voor tot achteren netjes afgewerkt, er is geen open plekje te bekennen. De herhaling van de op zich simpele elementen werkt goed. Vrijwel alle onderdelen bevatten een soepel draaiende eenvoudige beweging. Door het tegen elkaar in draaien, ontstaat er dynamiek. De ronddraaiende taart met daarin levende feestvarkens zorgen voor een leuk effect. De ombouw van de tractor en de pakjes op de achterste wagen zijn mooi gemaakt met leuke draaiende strikken. De knipperende lampjes en de vlaggetjes breken heel mooi de grote statische vlakken in het zijaanzicht. De muziek en Dj's hebben zichzelf onmisbaar gemaakt in deze creatie.

4. Presentatie

Met veel licht en beweging is dit een vrolijke verschijning. Hoewel wat voorspelbaar, is alles wat er getoond wordt zeer duidelijk en past het goed bij elkaar. Er is een gechoreografeerde feestvierende act op en rondom de wagen te zien van de enthousiaste biggen en feestvarkens met vrolijke snuitjes en in prachtige outfits. Het feestelijke spat ervan af. Door hun uitstraling, de sfeervolle muziek en Dj's, en natuurlijk de lekkere en passende traktaties, oogsten ze veel bijval van het publiek.

5. Carnavalesk.

Zowel de letterlijke als figuurlijke BIG party komt goed over, iedereen wil op dit kleine grote feestje van deze leuke feestvarkentjes zijn. Er zit een grote funfactor in deze uitbundige, levendige creatie. Van harte gefeliciteerd Dijkkrakers!





Algemene indruk	Originaliteit uitbeelding	Kwaliteit Creatief	Kwaliteit Technisch	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:						
40	80	40	40	80	80	360
29	48	28	28	58	61	252

3^e plaats

C.V. Te Gek (NR 31)

Motto: Op jacht naar ut schatje

1. Algemene indruk

Deze wagen vormt een kleurrijk geheel met een eveneens kleurrijke loopgroep. De kleding is fraai en fantasierijk. Op het gebied van uitvoering oogt de loopgroep soms een beetje ongecoördineerd en rommelig. Het thema is wel duidelijk. De muziek past erbij, maar staat erg hard en dat leidt af. Het oog valt ook op de schade, die eveneens afleidt, maar het totaalbeeld blijft sterk. Blij dat deze wagen nog achteraan heeft kunnen aansluiten!

2. Originaliteit in uitbeelding

Zowel het motto als het ontwerp zijn goed doordacht en uitgewerkt. De liefde en de zoektocht (jacht) naar een schatje is echter niet uniek, maar wel jong en actueel. De dubbelzinnigheid maakt het gevat en met de uitbeeldingen van het jacht, de schatkist, cupido en tinder wordt het een unieke creatie. Alle elementen en details zijn hierbij zorgvuldig ontworpen en geplaatst waardoor het aanspreekt.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De wagen is fraai vormgegeven en de dubbelzinnigheden zijn overal over de wagen terug te vinden. De geschuimde vormen zijn strak en de kleuren komen goed uit de verf. De schatkisten zijn wel wat eenvoudig van vorm. Door de poppen op het jacht lichtelijk omlaag te laten kijken, speuren ze het publiek af. Deze opbouw past erg goed bij het thema. De koppen hebben een sprekende mimiek en bevatten leuke details. Misschien had Cupido meer de hoofdrol moeten spelen dan de kapitein waardoor de jacht een nog dubbelzinnigere betekenis had gekregen.

Technische kwaliteit - De wagen zit goed in de verf. Her en der is te zien dat de wagen al geleden heeft, waardoor onderdelen blootliggen. De bewegende delen lopen soepel en zijn knap afgestemd op het thema en gericht op het publiek. De boot schommelt soepel op de golven, de schatkistjes gaan open en de poppen speuren door het publiek. De beweging van de hoed geeft een speels effect aan de hoofdkop. Jammer dat er met de tractor aan de achterzijde niets is gedaan en daarom erg uit de toon valt.

4. Presentatie

Het is jammer dat de wagen wat schade op verschillende plekken vertoont, zoals bij de knie, vingers en kistje, dit doet afbreuk aan de presentatie. De enthousiaste figuranten zijn fleurig gekleed en dansen wat af, maar oogt als groep toch wat rommelig en hun presentatie van het motto en connectie met de wagen is niet geheel duidelijk. Er ontbreekt een effect of iets verrassends. De muziekkeuze is wel passend bij het concept.

5. Carnavalesk

De creatie heeft zeeën van liefde, maar mist wat complexiteit, Cupido schiet hierbij dus niet helemaal raak. Maar de figuren hebben een echte carnavaleske uitstraling, hun gezichten spreken boekdelen. De felle kleuren overal maken het verder af. Succes met de jacht!





UITSLAG

categorie C – grote groepen

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Plaats	Nr	Naam	Motto	Algemene Indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie & (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
				Maximaal te behalen punten					
				40	40	40	80	80	280
1	11	De Rat van 11	Bij NAC strôomt ut lekker deur	35	33	31	54	62	215
2	21	C.V. de natte klomp	De alcohol strôemde lekker deur, nou echt un maondag in dun blauwe kleur	34	33	32	55	59	213
3	42	Allus zakt	Wat slaan we aan de haak?	29	27	30	62	64	212
4	36	Boeren Sociëteit Ginneken	Bredase truc, maquette kaduuk	29	32	31	52	60	204





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
35	33	31	54	62	215

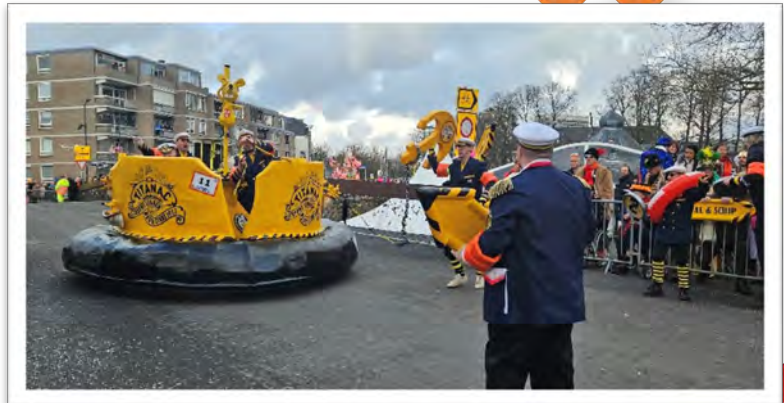
1^e plaats

De Rat van 11 (NR 11)

Motto: Bij NAC strôomt ut lekker deur

1. Algemene indruk

Een vrolijk geheel en een mooi ontwerp van de Titanac wildwaterband die direct opviel en gezellig door de straten stroomde. Het vaarwater leek gelukkig rustig te zijn. Er was een goede interactie met het publiek, deze groep weet hoe belangrijk toeschouwers in een wedstrijd zijn en dat die dus actie en levendigheid willen zien.



2. Originaliteit in uitbeelding

Heel origineel bedacht, deze link tussen NAC, de Titanic én het Kielegatse motto. Het knappe ervan is dat de echte Kielegatter ook snapt waarom het echt toepasselijk is. Er stromen nogal wat mensen door als het NAC-schip weer eens schoon wordt gemaakt. En de club heeft qua prestatie de ene keer de wind in de zeilen en de andere keer is het meer verzuipen dan pompen. Maar we zijn er nog steeds en de Titanic niet. Creatief om het anker in te zetten, verschillende wegwijzers die aangaven welke kant het op ging, de Ratten aan boord die het 'zinkende' schip wilden verlaten in hun reddingsbootjes en natuurlijk het boegbeeld.



3. Kwaliteit

Het bootje was helemaal zelf gemaakt, van lassen tot aan afwerking. Het zag er top en stevig uit met (uiteraard voor de hand liggende) sprekende kleuren en de kenmerkende ratten. Van veraf was deze creatie al een blikvanger. De andere elementen (anker, borden) zagen er ook heel strak uit. De kleding was goed op elkaar en op het thema afgestemd, maar misschien hadden deze matrozen nog iets meer NAC-details kunnen laten terugkomen op de kleding.

4. Presentatie en (inter)actie

Het was een mooi plaatje om te zien, de TitaNAC en jullie als zeer uitbundige groep die er duidelijk zelf ook veel schik in had. De actie met het publiek moest in het begin nog wat op gang komen. Maar later werd dit meer dan goed gemaakt. De manier waarop jullie de humor en herkenbaarheid wisten te verweven, maakte het geheel niet alleen vermakelijk voor voetballiefhebbers, maar ook toegankelijk en plezierig voor een breder publiek. Het was duidelijk dat jullie niet alleen oog hebben voor originaliteit en kwaliteit, maar ook voor het betrekken van diverse doelgroepen bij jullie optreden.

5. Carnavalesk

De creatie en act straalden samen carnavaleskheid uit dankzij de fraaie mix van ludieke humor, creativiteit en een feestelijke sfeer, mede dankzij jullie eigen aanstekelijke vrolijkheid (wat een essentieel element is van het carnavalsgevoel). De winst bleek kantje boord te zijn, want als de "tegenstanders" net een paar puntjes meer hadden gescoord.... Maar jullie vaart is meer dan behouden gebleken!





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (interactie)	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
34	33	32	55	59	213

2^e plaats

C.V. de natte klomp (NR 21)

Motto: De alcohol strôömde lekker deur, nou echt un maandag in dun blauwe kleur

1. Algemene indruk

Er kwam een Hollands plaatje aan die van verre je nieuwsgierigheid al prikkelde. Het zag er allemaal uit als een ontzettend blauwe carnaval(smaandag). De muziek en de kleuren waren allemaal aangepast, van klomp tot aan de molen, allemaal in blauw/wit. Een mooi geheel en het was dan ook erg aangenaam om naar te kijken.



2. Originaliteit in uitbeelding

Originele insteek van het motto waarbij de blauwe maandag daar bij die molen tot stand was gekomen na het flink doorstromen van de alcohol. Er was duidelijk goed nagedacht over hoe dit motto uit te beelden. Alle Hollandse/Delftsblauwe elementen versterkten het beeld. Ook de klompensdances waren leuk om naar te kijken. Op de tegeltjes niet te missen wijsheden en kwinkslagen naar het thema. En bij de molen ook nog even een geinige verwijzing naar het overstroomen van de Mark.

3. Kwaliteit

Een mooie molen, goed gemaakt en in detail netjes afgewerkt. Ook de kleding en tegels waren allemaal tiptop in orde, alles was netjes afgewerkt tot aan de pruiken en de schmink (wel wat bleekjes) aan toe. De grotendeels zelfgemaakte uniforme kleding zag er keurig uit. De choreografie op de muziek werd goed uitgevoerd. Een indrukwekkend plaatje dat zo van een ansichtkaart afgestapt leek te zijn.

4. Presentatie en (inter)actie

Met leuke teksten en dansjes vermaakte de groep het publiek. De groep was een mooi geheel en vormde een aangenaam beeld met de molen waarvan de wielen echt konden draaien. De dames hadden duidelijk plezier in hun deelname en straalden een vrolijke oud-Hollandsche gultigheid uit. De uniformiteit in kleurgebruik, de verzorgde afwerking van het geheel en de vindingrijke, creatieve tegeltjeswijsheden wekten een wat hogere verwachting op van de verdere presentatie, hier miste nog iets. De relatie tussen de teksten op de borden en de mensen die ermee liepen was soms niet helemaal duidelijk, waardoor de boodschap enigszins verloren ging.

5. Carnavalesk

Het was een hele schone, haast nostalgische, carnavaleske uitbeelding met spitsvondige teksten. Tegelijkertijd had de act scherper en prikkelender gemogen. Hoewel de presentatie wat aan de brave kant was, zijn de Delftsblauwe meisjes erin geslaagd om een brug te slaan tussen traditie, creativiteit en humor.





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (interactie)	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
29	27	30	62	64	212

3^e plaats

Allus zakt (NR 42)

Motto: Wat slaan we aan de haak?

1. Algemene indruk

De creatie kwam overeen met de aankondiging in de Kontklopper en maakte vooral een vrolijke, levendige eerste indruk. Er was zelfs sprake van een klein beetje jaloezie op de kostuums toen er een klein regenbuitje over het Kielegat trok. Op het moment dat iemand uit het publiek werd gevraagd om mee te vissen, riep dat nieuwsgierigheid op; wat zou er aan de haak geslagen worden?



2. Originaliteit in uitbeelding

Het opvissen of iets aan de haak slaan, is geen superorigineel thema binnen de optocht. Opvallend in het concept was het kunnen vissen uit het hoge, dichte 'aquarium', waardoor je niet kon zien wanneer je beet had, wat er nog meer in zwom of wat je aan de haak had geslagen. Er werd best wel veel opgevist, maar qua uitbeelding had er wat meer spectaculairs aan het haakje mogen hangen; nu waren het vooral vissen, schoenen of een beha, maar er liggen natuurlijk genoeg andere verrassende zaken in de singels. De functie van het bootje was niet helemaal helder.

3. Kwaliteit

De verschillende elementen zoals het klassieke visspel, boot en hengels, waren allemaal netjes afgewerkt. Leuk ook dat er (kundig) met stof was gewerkt. Ook de details en de zeedieren op het aquarium en de vissen hangend aan de grote hengels zagen er mooi uit. Met de uniforme kleding leek wel een makkelijke weg gekozen met de regencapes en zuidwesters, maar het gaf wel een duidelijk en relatief kleurrijk beeld. En erg olijk dat

iedereen dezelfde laarsjes aan had en er ook aan schmink was gedacht. De bak van het visspel was in verhouding met de boot een tikkeltje groot en hoog.

4. Presentatie en (inter)actie

De vissers kwamen prachtig tot hun recht. Ze vielen op en hadden een goed doordachte, ingestudeerde act die consequent werd uitgevoerd. Het geluid met muziek en tekst leidde het geheel. Het meehengelen was een leuk interactief element. In de act werd de spanning dan een klein beetje opgebouwd, maar dat was eigenlijk net iets te minimaal. Ook de voorwerpen hadden wat ludieker gemogen. De meningen verschillen over de gepastheid van de beha.

5. Carnavalesk

Het aan de haak slaan van items zorgde niet alleen voor de interactie, maar diende ook als een geinige en toegankelijke manier om bewustzijn te creëren rondom het afval dat jaarlijks in de singels belandt. Verder was het een dynamisch en uitbundig plaatje zonder dat het rommelig werd. Echte hilariteit werd een beetje gemist, het was iets te voorspelbaar. Maar Allus Zakt heeft met deze creatie zeker niet achter het net gevestigd.





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
29	32	31	52	60	204

4^e plaats

Boeren Sociëteit Ginneken (NR 36)

Motto: Bredase truc, maquette kaduuk

1. Algemene indruk

In eerste instantie riep in de aanloop de creatie wat vragen op en oogde het wat chaotisch, maar als de act uitgevoerd werd, was het motto meer dan duidelijk en herkenbaar. De Bredase verdwijntruc van de maquette uit het Stadskantoor was heel slim bedacht en nog beter uitgevoerd door de maquette letterlijk in de container te laten verdwijnen om plaats te maken voor de loketten.



2. Originaliteit in uitbeelding

Een actueel thema dat door elke Kielegatter herkend werd. De creatie was origineel als totaalconcept. Alle deelnemers speelden mee en hadden een rol; ook de verantwoordelijke wethouder ontbrak niet. De maquette in de container was goed gekozen en de loketten waren een verrassende aanvulling en op een creatieve manier uitgebeeld. En werd veel contact gezocht met het publiek. Ook de keuze voor het liedje 'ik ben een ambtenaar' sloot zeer geinig aan op het motto.



3. Kwaliteit

De wagen die een dubbelrol had als tafel met maquette en als vuilcontainer, zat goed in elkaar en was netjes afgewerkt. Met het mooie effect dat de maquette 'verdween' en ook weer tevoorschijn kwam. De maquette was met aandacht gemaakt, het had her en der nog wat strakker kunnen worden ingekleurd. De carnavalesk genummerde loketten waren mooi gemaakt. De kleding was goed afgestemd op de rollen; slim om kleur bij de burgers te gebruiken ten opzichte van de 'grijze' wethouder en ambtenaren.

4. Presentatie en (inter)actie

Met vrolijke kleuren en een verzorgde, originele insteek, bracht de Boeren Sociëteit een sprankelende en visueel sterke versie van het verhaal. De maquette toonde veel Bredase gebouwen, maar was net iets te klein waardoor het publiek zicht had op het totaalbeeld, maar minder goed op de details. Het betrekken van het publiek door hen te laten stemmen over wat er gebeurd kon zijn, was grappig en leidde tot enkele levendige discussies. Jammer dat dit niet iedereen bereikte. De vindingrijkheid van de burgers met de huisjes op hun pruik, het wapen van Breda op de broeken en de maquette die in de kiepbak verdween, werd gewaardeerd.



5. Carnavalesk

Op unieke, vindingrijke en amusante wijze slaagden de Boeren erin om hun kritiek op een lokaal thema te uiten. De gemeentelijke dwaling werd goed en compleet uitgebeeld. Het is passend om binnen de optocht een beetje plagerig uit te halen naar ambtenaren. Het had misschien zelfs nog iets minder braaf gemogen, aldus een enkel jurylid. Ook zag de Sociëteit er qua kleding prachtig en carnavalesk uit.



UITSLAG

categorie D – kleine groepen

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Plaats	Nr	Naam	Motto	Algemene Indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie & (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
				Maximaal te behalen punten					280
				40	40	40	80	80	
1	28	KV Sowieso 'Opeloos	Wij blijven plakke!	31	31	31	61	62	216
2	39	C.V. De Wèggooiers	Strôômt ut lekker deur?	30	33	31	57	64	215
3	49	Aogse Hopkes	Finishen de Aogse Hopkes dees jaor wir irste?	27	26	30	64	67	214
4	54	C.V. de Meejloopers	Meej ons strôômt ut of toch nie?	32	28	31	57	58	206
5	6	C.V. Witte Gij't	Meej de KLM (Kielegatse Luchtvaart Maatschappij) strôômt ut wir lekker deur	29	30	30	55	51	195
6	29	C.V. ut Spulleke	Wij zoeken personeel dat in kan stromen voor zorg op hoog niveau	29	29	23	49	58	188
7	53	Bende Benukt	Help ons van 't gas af	25	23	24	45	45	162
8	14	Ut bij mekoar geroapt zooike	Ons loodgietersbedrijf zorgt dat het wir lekker deurstrôômt	24	23	24	44	46	161
9	22	C.V. de Narrekoppen	Me slaon un jaortje over!	19	19	20	39	37	134



Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (interactie)	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
31	31	31	61	62	216

1^e plaats

KV Sowieso 'Opeloos (NR 28)

Motto: Wij blijven plakke!

1. Algemene indruk

Wat een gezellig kroegske! Daar wil iedereen wel een borreltje drinken. KV Sowieso 'Opeloos had tot in details een bruin café nagemaakt, inclusief Perzisch kleedje, schemerlampen, en opgedroogde bierlucht. Daarmee was het een geslaagde en bovenal gezellig act die voldeed aan het beeld dat geschetst werd in de Kontklopper.

2. Originaliteit in uitbeelding

De originaliteit zat 'm hier vooral in het feit dat ervoor gekozen was om het thema compleet om te draaien. Het stroomt niet door, het plakt! Alles plakte, zelfs de naam van het café. Ook de muziek die gespeeld werd als het café bleef staan, bleef lekker (in je hoofd) plakken. Het concept in zijn geheel straalde een eigenheid uit en de uitbeeldingen door de kroegbaas en de plakkende gasten pasten helemaal bij elkaar. Ze hadden het duidelijk naar hun zin in hun kuipstoeltjes (potje kaarten, pilske erbij), geen wonder dat ze daarom (bleven) plakken!



3. Kwaliteit

Het café zelf zat mooi in elkaar, tot aan de details van de drankjes op de bar aan toe. Daar zat duidelijk veel tijd en aandacht in. Ook de kleurrijke kleding was mooi op elkaar afgestemd, maar een beetje simpel; meer eigen creativiteit hierin had het meer aangekleed. Het was ook mooier geweest als niet zo duidelijk was geweest hoe de stoelen bleven 'plakken', dit had meer weggewerkt mogen zijn onder/in de kleding. De échte verfijning bleef een beetje uit, maar het geheel was voldoende om door te gaan voor een plakcafé.

4. Presentatie en (inter)actie

Deze deelnemers hadden een duidelijke presentatie. Het publiek zag meteen wat er gebeurde en er was goede geluidsondersteuning. Leuk om te zien hoe eenvoudig veel sfeer en vrolijkheid kan overbrengen naar het publiek. De act was goed doordacht en in elkaar gezet. Zo was deze niet te lang van duur, maar juist kort en krachtig, waardoor het publiek langs de kant direct werd meegenomen in het carnavaleske schouwspel zonder veel nodige uitleg. De aanwezigheid van een echte tap op de wagen, lampjes en een groezelig tapijtje maakten de weergave compleet en getuigde van creativiteit en aandacht voor detail.

5. Carnavalesk

Ut Plakcafé was een uitbundig tafereel, maar met wat meer humor, onverwacht voorval en wat meer durf had de score voor 'carnavalesk' nog hoger kunnen zijn. Toch zorgde de aandacht voor details voor een geloofwaardige en vermakelijke presentatie, waarbij de bruine kroeg een heus carnavalscafé werd waar iedereen wel in wil blijven plakken. Jammer dat er alleen plek was voor de stamgasten!





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (interactie)	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
30	33	31	57	64	215

2^e plaats

C.V. De Wèggooiers (NR 39)

Motto: Strôomt ut lekker deur?

1. Algemene indruk

De Wèggooiers strôomden letterlijk deur.

Als ware gondeliers lieten ze hun deur

door het Kielegat strôomen, met een

telkens een nieuwe gelukkige

toeschouwer op de comfortabele draaistoel. Alhoewel de groep een beetje een saai eerste indruk

maakte, vervaagde deze gelijk wanneer ze bij je aangekomen waren. Want de goedgevonden en

goedgevormde woordgrap (we hadden deur) kreeg bij iedereen de mondhoeken omhoog.



2. Originaliteit in uitbeelding

C.V. De Wèggooiers presenteerde een strak concept

dat helemaal eigen was en stond als een huis. Hun

stroomdeur zonder stroom was een Venetiaanse

gondel waarop mensen uit het publiek een stukje

mochten 'meegondelen'. Beide deuren werden

voortgeduwd door herkenbaar aangeklede gondeliers

in het herkenbare en kleurrijke oranje-tot-rood van

het Kielegat. Dat ze nog genoeg adem overhielden

om (met de live muzikale begeleiding) ondertussen

'Oh Sole Mio' te zingen was behoorlijk knap.

3. Kwaliteit

Mede dankzij de karakteristieke kleurencombinatie kwam het geheel feestelijk over, maar men moest

wel twee keer kijken naar wat er nou precies aan kwam. De gondels waren wel herkenbaar en netjes

afgewerkt, maar hadden meer impact gemaakt als het duidelijkere bootjes waren geweest. Nu waren het

toch net iets te veel kale platformpjes op wielen met een stoel (die een beetje uit de toon viel). De

deuren hadden ook wel een kleurtje kunnen gebruiken, en de kostuums verdere verfijning. De

livemuziek blijft er wat de jury betreft ook volgend jaar in, dit werd door iedereen zeer gewaardeerd.

4. Presentatie en (inter)actie

In Venetiaanse sferen "deur" kruisten de Wèggooiers de

straten van 't Kielegat. Een betoverende serenade van twee

schuiftrombones ondersteunde deze kleurrijke groep, die de

Kielegatters verraste met een uniek boottochtje in de

optocht. De Wèggooiers slaagden erin om met hun

eenvoudige, consistente act, de optocht te vullen met een

aanstekelijke vrolijkheid.

5. Carnavalesk

De verschillende aspecten creëerden samen een vrolijke,

kenmerkende sfeer. De traditionele Venetiaanse stijl werd

op een humoristische wijze vertaald naar het Kielegat. De

ludieke serenade van de schuiftrombonespelers droeg bij

aan de sfeer, waarbij muzikaliteit en humor echt hand in hand gingen. Het onverwachte boottochtje

"deur" de optocht, benadrukte de spontaniteit en luchtigheid die kenmerkend waren voor deze act.





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
27	26	30	64	67	214

3^e plaats

Aogse Hopkes (NR 49)

Motto: Finishen de Aogse Hopkes dees jaar wir irste?

1. Algemene indruk

Met een paar renners, een antilope(r), een rode looper, een lopend buffet (we zien dat de ober van vorig jaar in de horeca is gebleven) en een paar goedlopende tenten gingen de Aogse Hopkes recht op hun doel (van dit jaar) af. Vanwege de diversiteit aan karakters maakte dit deelnemersveld een rommelige indruk, maar wekte het wel nieuwsgierigheid naar wat er ging gebeuren.

2. Originaliteit in uitbeelding

Na zo veel successen in het verleden, was het voor de Aogse Hopkes de vraag of ze nu weer als eerste zouden finishen. Geinig om jullie poging ook dit jaar weer te winnen in te zetten als motto en er een wedstrijd voor en met veel publiek van te maken. De verschillende karakters waren een beetje simpel, maar wel leuk bedacht.



3. Kwaliteit

De verschillende elementen waren eenvoudig uitgewerkt. Hier en daar had het wel wat netter gekund, maar over het algemeen zat er wel veel creativiteit in de uitwerking. Een tikkeltje chaotisch misschien, maar wel grappig. Tip voor een toekomstige act (of uitrusting tijdens de Singelloop): verwerk de Kielegatse kleuren sterker in het geheel (bijvoorbeeld in de nu witte startnummers).

4. Presentatie en (inter)actie

Met zo'n gevarieerd deelnemersveld, royaal bijgestaan en aangemoedigd door het publiek, en goed aangezet door de commentator, was het een editie van de Kielegatse SingelloopOptocht om van te smullen. Jong en oud langs de kant kon ineens zelf onderdeel worden van de "loop der lopen" en de kans om te winnen was nog aanzienlijk ook. Het was duidelijk dat de aankleding niet volledig in lijn was met de genialiteit van het concept; een meer gedetailleerde visuele weergave van de verschillende lopende en rennende deelnemers zou de act nog krachtiger hebben gemaakt.

5. Carnavalesk

De Hopkes finishten in hun act niet bepaald als eerste, daarvoor bleek het deelnemende publiek toch een te gevaarlijke concurrent. Het was een komisch gebeuren dat door het publiek goed werd gewaardeerd. Het geheel bracht een speelse sfeer met zich mee. Een grote plus is de spanningsopbouw. De startlijn, gemarkeerd met opwindende verwachting, fungeerde als het vertrekpunt voor een beweeglijk schouwspel. Deze act bracht een eenvoudig maar grappig idee tot leven! We zien jullie graag weer voorbijkomen op 6 oktober en hopen dat jullie dan met een toptijd finishen op de Grote Markt.





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
32	28	31	57	58	206

4^e plaats

C.V. de Meejloopers (NR 54)

Motto: Meej ons strôomt ut of toch nie?

1. Algemene indruk

Een vrolijke en direct duidelijke bedoeling van deze zwemmende, gezellige dames die de Nieuwe Mark aan het inwijden waren. De overdreven dikke pakken zijn al vaak gezien in eerdere optochten, maar ze blijven altijd een lach op je gezicht toveren als ze goed worden toegepast binnen een act.



2. Originaliteit in uitbeelding

Meejzwemmen in de Nieuwe Mark – dat is leuk gevonden en moet kunnen! De dames grepen een actueel thema aan en maakten het origineel door het toevoegen van de nieuwe kademuren. Het concept bleef verder wat beknopt. De Meej zwembonnen voor een proefles waren een leuke toevoeging en enkele juryleden hebben deze dan ook bewaard om op een later moment gebruik van te gaan maken.

3. Kwaliteit

De jury werd geattendeerd te letten op de begroeide kademuren; terecht, want deze waren werkelijk schitterend gemaakt. De aankleding van de dames was ook heel kleurrijk, van fleurige bikini's tot badmutsen met bloemen en de leuke teenslippers. Klein puntje was dat de bikini's niet zo mooi bleven zitten. Al met al wel mooi en strak verzorgd als totaalconcept.

4. Presentatie en (inter)actie

Deze "Brede (d)A-mes" wisten op speelse wijze de aandacht te trekken met hun prachtige volle figuren in zwempakjes. Ze deelden zwemkaartjes uit en betrokken het publiek bij de lancering van de eerste Bredase Havenzwemclub. Onder luid gejuich van deze dames werden deelnemers aangemoedigd om de overkant te bereiken, wat zorgde voor een vrolijke act. De act had misschien nog wel een extra laagje of verrassing mogen hebben. De jury heeft deze enthousiaste Meejzwemmers goed in hun rol zien blijven, alhoewel sommige juryleden de actie hebben gemist op de plekken waar wat minder publiek stond.

5. Carnavalesk

Het totaalbeeld was levendig en af, en de interactie met het publiek voegde een speels element toe aan de act. De dames maakten een karikatuur van zichzelf en zetten met hun mooie kademuren een sterk en uniek beeld weg. Carnavalesk is ook 'met plezier en durf'; een extra pluim daarom voor de Meejloopers dat ze na een incident vorig jaar tijdens de optocht, toch weer in het diepe zijn gesprongen en gewoon weer hebben deelgenomen dit jaar én hun act hebben laten (school)slagen!





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (interactie)	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
29	30	30	55	51	195

5^e plaats

C.V. Witte Gij't (NR 6)

Motto: Meej de KLM (Kielegatse Luchtvaart Maatschappij) strôomt ut wir lekker deur

1. Algemene indruk

Alle Kielegatse vliegtuigspotters zagen al van verre: daar komen een paar schitterende, zelfgemaakte vliegtuigen aan. Met grappige woordspelingen, zoals "Proef Vlucht" en een grappige prijslijst vloog C.V. Witte Gij't met veel plezier door de optocht heen, dat was al snel duidelijk.



2. Originaliteit in uitbeelding

Het annuleren van vluchten is een herkenbaar issue. De creatie is een originele manier om een actueel thema en het Kielegatse motto te combineren. Door het gebruik van de Kielegatse kleuren kreeg het geheel een sterk beeld. En vooral de stewardess met de trolley zorgde dat het goed doorstroomde. Regelmatig mocht er ook een toeschouwer als passagier meevliegen in een extra vliegtuigje. De overige vliegtuigjes vlogen af en aan, maar hadden niet echt een duidelijke rol.

3. Kwaliteit

De groep zag er mooi en uniform gekleed uit. De jury is eensgezind over de hoge kwaliteit in het ontwerp en de afwerking van de vliegtuigen. Dat de propellers daadwerkelijk konden draaien is een fraai detail. Omdat de vliegtuigen zo'n sterk beeld gaven, viel het extra op dat in verhouding tot deze vliegmachientjes de trolley met tekst er wat minder strak uit zag en

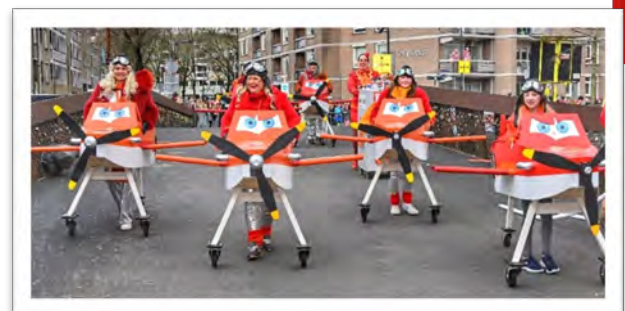
dat gold ook voor de landingsbaan. Helaas is er ook glas gevallen op de Grote Markt.

4. Presentatie en (inter)actie

Een visueel aantrekkelijke vloot van de Kielegatse Luchtvaart Maatschappij werd gepresenteerd aan het publiek. De gehele groep had een onberispelijke uitstraling, waardoor ze absoluut opviel. De stewardess vervulde haar rol met verve en wist op een plezierige en ludieke manier de aandacht te trekken. Terwijl de andere vliegtuigen elegant heen en weer vlogen, was het leuk dat ook mensen uit het publiek een vluchtje konden maken. Wat er door de megafoon werd gezegd, was niet goed verstaanbaar. Een meer actieve betrokkenheid of rolverdeling van alle vliegtuigjes (met bijvoorbeeld een brokkenpiloot of stuntvlieger) had deze luchtvaartshow nog gedenkwaardiger kunnen maken en iets aan de beleving en het oogstrelende plaatje kunnen toevoegen.

5. Carnavalesk

Met hoogwaardige Kielegatse vliegtuigen was deze bonte orangerode groep piloten met charmante stewardess in de optocht geland. De carnavaleske oogjes gaven de aircrafts een eigenwijs en snel karakter. Ondanks de kwaliteit van afwerking en kleding, had de act nog wat hilarischer, turbulenter of verrassender kunnen zijn. Desalniettemin een authentieke, luchtige verschijning in de optocht.





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
29	29	23	49	58	188

6^e plaats

C.V. ut Spulleke (NR 29)

Motto: Wij zoeken personeel dat in kan stromen voor zorg op hoog niveau

1. Algemene indruk

Dat Breda het Amphia en haar medewerkers hoog heeft zitten, bleek wel uit deze act. Het personeel(i)s te(k)kort werd op treffende wijze uitgebeeld, waarbij de lach al op de kaken stond nog voordat de act was uitgevoerd. Deze ludieke doch respectvolle referentie naar de lokale zorgtrots kwam in eerste instantie niet zo sprankelend over, maar viel wel goed.

2. Originaliteit in uitbeelding

Origineel om het 'tekort van personeel van hoog niveau' zo letterlijk te vertalen. Leuk gevonden en ook goed doorgevoerd in alles: hoogslaper, de lengte opmeten van het publiek, stickers na de keuring, een beoordelingsformulier met geïntegreerde afwijzingsbrief. Het thema was niet te missen. Het concept scherper uitbeelden als gehele groep had het beeld nog wat sterker gemaakt.



3. Kwaliteit

Chapeau voor het idee en de effort die er was gestoken om op de pakskes van deze zusters en broeders meetlinten aan te brengen. Ook de inzet van de materialen (de size metters kar en de mobiele hoogslaper) was super en beide elementen zaten stevig in elkaar. De jury had liever meer uniformiteit in pruiken, schorten en schmink gezien, zodat de totale uitstraling met meer samenhang en minder rommelig was overgekomen. Ook

waren de materialen eigenlijk net iets te simpel afgewerkt. Met bijvoorbeeld een lijke verf of gordijntje had dit van wat hoger niveau kunnen zijn.

4. Presentatie en (inter)actie

Duidelijk zoekend naar personeel dat direct kon instromen, trokken deze zorgverleners door de optocht en wekten zij de nieuwsgierigheid. Vele sollicitanten bleken "ech nie" geschikt te zijn en te-kort-komingen te hebben, een enkeling voldeed "bekans". Het bed en meettoestel waren speelse, waardevolle toevoegingen aan de presentatie. Het publiek werd erbij betrokken, maar de interactie had nog breder uitgemeten kunnen worden, zodat het voor een grotere doelgroep (ook de mensen die niet opgemeten werden) een nog aansprekendere act was geweest. Het afgespeelde liedje was jammer genoeg niet te verstaan.

5. Carnavalesk

De carnavaleskheid zat vooral in de humor en satire in het thema. Een onverwachte gratis cursus "Bredaos" aan het einde van de act voegde nog een verrassende wending toe. Met het enthousiasme van de zusters en de combinatie van humor, creativiteit, interactie en onverwachte wendingen maakten deze ervaren beginners een debuut van prima niveau!





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
25	23	24	45	45	162

7^e plaats

Bende Benukt (NR 53)

Motto: Help ons van 't gas af

1. Algemene indruk

De luchtballon gaf een leuke aanblik en maakte je nieuwsgierig wat daarmee gedaan zou worden. Maar de kar werd eigenlijk alleen maar voortgetrokken en daarmee was de kous af. Zowel de ballon als de ballonvaarders eromheen, gingen relatief bewegingsloos door het Kielegat. Jammer, want aan de ballon, mand en kleding was duidelijk wel zorg besteed.

2. Originaliteit in uitbeelding

Leuk en ook actueel thema, met alle plannen om het Kielegat van het gas af te krijgen. Maar zoals jullie zelf al waarschuwden: het idee was beter dan de uitvoering. Aardig grapje met 'trek 'ns aan m'n vinger', maar flauw uitgewerkt. Dit had origineler en beter gekund met bijvoorbeeld gasontploffinkjes of knallen. De luchtballon die nu (waarschijnlijk?) de lucht niet meer in kon, was waarschijnlijk grappig gevonden, maar wat nu het ware verhaal was, werd niet duidelijk.



3. Kwaliteit

De ballon was netjes afgewerkt. De kleuren waren wel wat donker. De kleding paste goed bij het thema, maar had ook kleurrijker en nog creatiever mogen zijn. Aansluiten bij de kleuren van de ballon had al voor meer effect gezorgd. Zonder karretje met de ballon in de mand – die fraai gemaakt was met wilgen en afgewerkt met echte zandzakken – was het niet helder wat het idee was. Maar met ballon was het dat eigenlijk nog steeds niet, jammer!

4. Presentatie en (inter)actie

De imposante ballon van "Bende Benukt" trok de aandacht. En de mand gaf een authentiek beeld. De leden van Bende Benukt hadden een duidelijke vliegenierslook. Een slimme toevoeging waren de sjaals die strak naar achteren wapperden, suggererend dat er een krachtige wind waaide. Verder was het saai. De interactie met het publiek, het simpele "trekken aan de vinger" en het gebruik van een scheetskussen onder de arm, was te simpel en te plat. Het thema "Help ons van het gas af," leende zich voor een breder scala aan komische en speelse interpretaties die de boodschap op een aansprekendere en levendigere manier hadden kunnen overbrengen.

5. Carnavalesk

De jury blijft met vraagtekens achter over de licht absurde benadering van het thema "Help ons van het gas af". Wat was nou het verhaal rondom de luchtballon? Het gemaakte grapje waardoor de ballonvaarder wat gas kon lozen was mager en viel in de categorie onderbroekenlol. De overdrijving van de weersomstandigheden, zichtbaar aan de sjaal, was een ludiek tintje waardoor realiteit en komedie op een luchtige manier met elkaar vermengd worden.





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (interactie)	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
24	23	24	44	46	161

8^e plaats

Ut bij mekoar geroapt zooike (NR 14)

Motto: Ons loodgietersbedrijf zorgt dat het wir lekker deurstrôomt

1. Algemene indruk

We zagen een rommelig loodgietersbedrijfje naderen met een hoop buizen en gereedschap op de fietskar. Ook reed er een auto achter, waarvan de toegevoegde waarde niet duidelijk was. Onderling hadden de loodgieters die er ook daadwerkelijk uitzagen als een bij mekoar geroapt zooike, een hoop lol en deden zij als ware professionals hun best om telkens er weer voor te zorgen dat alles lekker bleef doorstromen.



2. Originaliteit in uitbeelding

Deurstromen in combinatie met een loodgieter is niet superorigineel of verrassend, maar wel leuk gevonden. Grappig doorvertaald in het buizenstelseltje met de verstopping, die uiteindelijk werd verholpen. Het was sterker geweest als er nog meer duidelijke of overdreven elementen waren of als de figuranten allemaal een echte rol hadden. De uitbeelding had wat meer in het belachelijke getrokken kunnen worden met bijvoorbeeld een kleurrijker of ingewikkelder leidingstelsel. Bijvoorbeeld door het water uit een totaal onverwachte uitgang te laten komen.

3. Kwaliteit

Het aanhangertje zat goed in elkaar, daar was duidelijk veel aandacht aan besteed. De kleding leek vooral een beetje bij elkaar geplukt: bodywarmer+muts= loodgieter? Door hier meer aandacht aan te besteden – ‘echte’ loodgieterspakken (overalls?) in een opvallende kleur met bijvoorbeeld een niet te missen, groot en grappig logo – zou het als geheel veel meer impact hebben gehad. De meerrijdende auto was een domper.

4. Presentatie en (inter)actie

De loodgieters met hun visitekaartjes vielen niet direct op met hun act. De visuele aantrekkingskracht was groter geweest als er een meer uitbundige uitstraling was geweest in kleur of ludieke attributen. De basis zat op zich goed in elkaar, met loodgieters die, in lijn met hun beroep, ook tijdens carnaval altijd aan het werk waren. Het uitnodigen van Kielegatters om te kijken of alles lekker doorstroomt en vervolgens te ontdekken dat er een verstopping is en deze ter plaatste te verhelpen, was een leuke uitbeelding. De (inter)actie met het publiek bleef wat beperkt.

5. Carnavalesk

Loodgieters in een optocht, altijd leuk. Het symbolisch laten doorstromen van rioolbuizen was geestig. Er zat een leuke dynamiek in jullie act, maar dit had dus gerust met factor 10 vermenigvuldigd mogen worden. De act was eigenlijk net wat te simpel, dit had sprankelijker en met nog meer overdrijving en humor gekund. De durf leek nu wat ‘verstopt’ te zitten, dit kunnen jullie vast vakkundig zelf ontstoppen voor de volgende keer!





Algemene indruk	Originaliteit	Kwaliteit	Presentatie (interactie)	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:					
40	40	40	80	80	280
19	19	20	39	37	134

9^e plaats

C.V. de Narrekoppen (NR 22)

Motto: Me slaon un jaortje over!

1. Algemene indruk

Dit groepje van de Narrekoppen beeldde precies uit hoe de CV zichzelf in de Kontklopper al presenteerde. Ze zijn er als grote wagenbouwers een jaartje niet en slaan zich nu als alternatief even op een andere, minder aantrekkelijke manier door de optocht heen. Waarschijnlijk was er de (voor)pret er niet minder om.



2. Originaliteit in uitbeelding

Dit is niet het niveau dat wij van de Narrekoppen gewend zijn, maar dat zal volgend jaar vast dubbel en dwars goedgeemaakt worden. Er werd letterlijk en figuurlijk een jaartje overgeslagen met een heleboel getrommel. Ze lieten wat dat betreft flink van zich horen. Een leuke vondst om zo toch nog met een toepasselijk motto mee te doen. Van een bouwclub hadden we stiekem toch wel wat meer verwacht van het karretje, maar jullie waren niet voor niets dit jaar een ander type deelnemer natuurlijk.

3. Kwaliteit

De deelname was een noodgreep en het oogde ook een beetje als van alles bij elkaar geraapt tot en met (waarschijnlijk?) de nar op het wagentje aan toe, want anders hadden we daar ook een trommelende narvariant kunnen verwachten. Meedoen was dit jaar duidelijk belangrijker dan winnen.

4. Presentatie en (inter)actie

"Me slaon un jaortje over!" werd op een ludieke wijze met een hoop kabaal uitgebeeld door trommels op de kleine wagen te bevestigen en ander trommelgerei mee te nemen en daarop te slaan. Het was verheugend om te zien dat ondanks de uitdagingen waarmee de Narrekoppen werden geconfronteerd bij het bouwen van een grote carnavalswagen dit jaar, het enthousiasme en de trots om toch deel te nemen aan de grote optocht aanwezig was. Zelf hebben ze waarschijnlijk er wel wat meer plezier aan beleefd dan de toeschouwers, want behalve het slaan gebeurde er niet zoveel. Dit is toch wel jammer, hier had meer (uit)gehaald of gebracht kunnen worden. Al was het maar door meer met de toeschouwers te praten, oogcontact met ze te zoeken of door ze mee te laten slaan.

5. Carnavalesk

Het is moeilijk om hier iets over te zeggen. Juist een groep als de Narrekoppen weet als geen ander waar het in de optocht om gaat. De oprechte betrokkenheid en toewijding siert de Narrekoppen wel. De presentatie en uitstraling van deze creatie maakten de deelname geen doorslaand succes, maar de wil om deel te nemen aan de optocht is luid en duidelijk overgekomen.





UITSLAG

categorie E – paren

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Plaats	Nr	Naam	Motto	Maximaal te behalen punten			Totaal
				Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	
				80	80	80	240
1	24	Bets & Ria	Ut strôômt illemaol nie lekker deur	73	71	77	221
2	25	Ut strôômt NIE lekker deur	Ut strôômt NIE lekker deur	62	66	69	197
3	37	C.V. Wie zijn wij? Tweejkraoju!	Wie zijn die graaiers en snaaiers? Twee kr_aaien!	62	60	65	187
4	38	C.V. Ut Vierde Plekske	Deez jaor laoten we oe digitaol weten dat ie staot	58	63	58	179
5	41	Badparels	Dames onder de douche	56	66	56	178
6	7	Wis & Waorachtig	Alles kan meej WISkunde	63	56	58	177
7	51	CV De Bubbel Mèskes	Wij zijn kompleet uitgewôônd	55	61	53	169
8	10	Zus en zo	We zien het deez jaor wir zitte	50	65	50	165
9	8	Ei & Banaan	De maquette vergaan? De grote toren blijft bestaan	51	56	47	154





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
73	71	77	221

1^e plaats

Bets & Ria (NR 24)

Motto: Ut strôomt illemaol nie lekker deur

1. Uitvoering

Het actuele thema was al van verre duidelijk en herkenbaar door de vele aanwijzingen op en rond deze prachtige act. De kano in twee delen laten zien was een geweldige vondst.

Bij de opstelling aan de Tramsingel waren jullie al volop uitgelaten en in je rol, en dat bleven jullie tot aan het einde: Alle lof!



2. Presentatie en (inter)actie

Creatief en vernuftig bedacht om de twee kano-delen met elkaar te kunnen verbinden. Geinig en vermakelijk dat iemand uit het publiek daardoor in kon stappen om gezellig een stukje mee te roeien. Er zat ook vaart in jullie act, dus jullie strôomden zelf in ieder geval wel lekker deur.

Naast fysieke interactie was die er ook verbaal, door alsmat te vragen welke kant jullie uit moesten, waar jullie waren, waar de grote kerk was... Chapeau! Jullie bleven onvermoeibaar in deze act. En zigzag roeiend door de optocht, zodat er een breed publiek langs de kant bereikt werd.

3. Carnavalesk

Het geheel oogde illemaol carnavalesk. De kano in Bredase kleuren en gullie ook. De creatie was volledig Bredaas! De haven en de singels werden op de hak genomen. Geinige details, zoals het wier op jullie schoenen, en in jullie haar. En details die ook nog klopten, zoals de carnavaleske plattegrond van de singels.

Het was heerlijke kolder. Dat was duidelijk te merken aan de reacties en lachsalvo's in het publiek. En ja... met alle verboden en aanwijzingen weet niemand de weg meer, et voilà de diepere laag voor ons als Kielegatse fieloosoofu: weten wij de weg eigenlijk nog wel?

Gefeliciteerd met jullie eerste plekske Bets&Ria, daar zijn jullie toch maar mooi naar toe gestroomd!





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
62	66	69	197

2^e plaats

Ut strôomt NIE lekker deur (NR 25)

Motto: Ut strôomt NIE lekker deur

1. Uitvoering

Leuk en bewonderenswaardig om een serieus en actueel probleem als de plastic soep op deze wijze zichtbaar te maken. Naar een idee van de nieuwe aanwinst binnen de Grote Optocht, de 10-jarige Pelle die zich zorgen maakt over ons klimaat, de vervuiling van de oceanen en onze omgang met dieren!



Erg leuk uitgebeeld met al die attributen erbij, daar hebben jullie best wel wat werk aan gehad, bijvoorbeeld aan de houten vissen. Door de vele meegevoerde attributen was uitleg aan het publiek wel soms nodig. Tip: de teksten op het karretje een volgende keer groter maken, zodat iedereen het makkelijker (op afstand) kan lezen.

2. Presentatie en (inter)actie

Een wereldwijd serieus probleem presenteerden jullie op een duidelijke, carnavaleske wijze: Knap!

Moeder en zoon zagen er fraai uit. Mama zette met haar twee paraplu's vol kwalen en afval, de zee herkenbaar neer. Met veel beweging en nog meer enthousiasme was de act vermakelijk voor het publiek. Pelle speelde goed mee in zijn rol. Het voorttrekken van de kar was een zwaar karwei, maar zonder tekenen van vermoeidheid voldeed hij aan zijn taak. Zijn 'laten proeven van de plastic soep' verging hem nog een beetje aarzelend, maar hij deed het wel. Stoer!

Door het uitdelen van verpakte en bewerkte (peper, zout) troep uit de zeesoep werden de toeschouwers op een geinige manier betrokken.

3. Carnavalesk

Hier zie je wat een geweldig feest carnaval is: jullie hebben het Kielegatse thema aan een actueel groots maatschappelijk probleem gekoppeld en aan het publiek laten zien.

Het is gedurfd en inspirerend. De kleurige kleding, de vele attributen en toepasselijke details versterkten het carnavaleske. Het plezier van jullie act spatte ervan af, en dat werkte aanstekelijk bij het publiek. Ontzettend goed gedaan door dit sympathieke koppel!





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
62	60	65	187

3^e plaats

C.V. Wie zijn wij? Tweejkraoju! (NR 37)

Motto: Wie zijn die graaiers en snaaiers? Twee kr_aaien!

1. Uitvoering

Als je de Kontklopper had gelezen, was deze act direct en zonder uitleg duidelijk. Het gedrag van de stelende kraaien was herkenbaar. De uitvoering was vernieuwend, verrassend en fantasierijk.

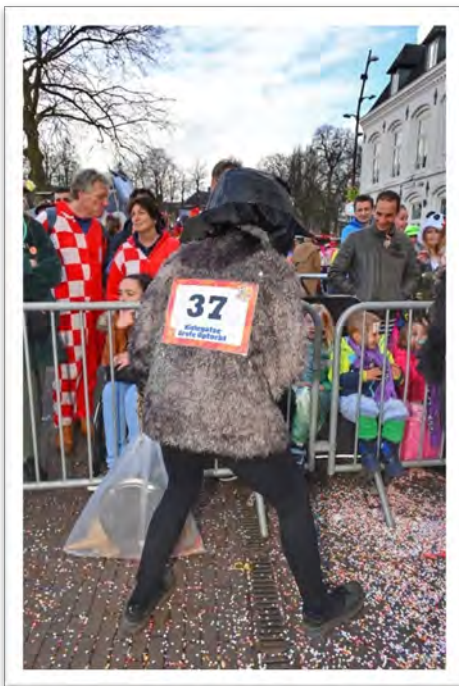
Sommige kijkers schrokken van het onverwachte, brutale en snelle optreden van deze Tweejkraoju. Door dat verrassingseffect wist het publiek soms niet, 'doen die nou mee aan dun optocht of nie?' Daar zat natuurlijk ook wel humor in. Maar het had misschien meer duidelijkheid gebracht als het deelnemersnummer aan de voorkant had gezeten.



2. Presentatie en (inter)actie

Actie was er genoeg. De Tweejkraoju probeerden alles te stelen wat er blonk. De verzamelde buit werd aan het publiek getoond. Soms graaiden jullie onverwacht iets van iemand uit het publiek, gelukkig zijn hier geen negatieve reacties op gekomen; dit had ook anders kunnen zijn. Ook omdat het publiek soms niet begreep dat jullie meeliepen, werd de act niet overal als zodanig begrepen. En door de snelheid in de act was de échte interactie met het publiek soms wat minder. En tja... kraaien praten niet, dus woordelijk contact kon niet.

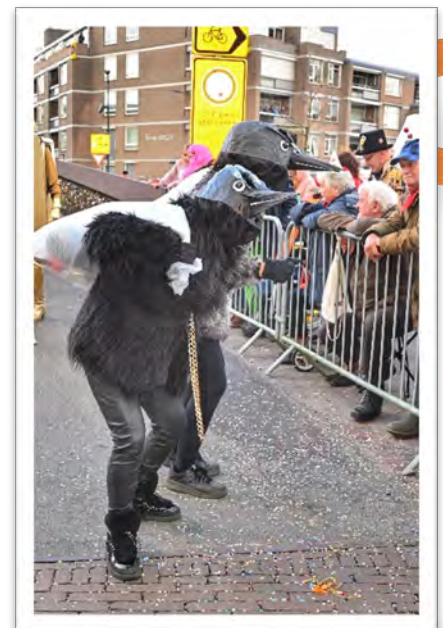
Daar staat een compliment tegenover: jullie bleven tijdens de gehele optocht in jullie rol: Knap! Twee vreemde vogels die op alles duiken wat glinstert en meer ornithologisch gedrag vertonen (sorry, een moeilijk maar wel 'schitterend' woord).



3. Carnavalesk

De kostuums, en vooral de koppen van de vogels waren prachtig. De act was onvoorspelbaar, hilarisch en gedurfd. Echt carnavalesk voor wat betreft uitstraling was het niet, maar toch past een theateract zoals die van jullie uitstekend in de optocht.

Het onverwachte, het creatieve, en een act vol lef met een directe benadering. Als spotvogels namen jullie een loopje met jezelf en met de toeschouwers.





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
58	63	58	179

4^e plaats

C.V. Ut Vierde Plekske (NR 38)

Motto: Deez jaor laoten we oe digitaal weten dat ie staot

1. Uitvoering

Jammer dat de toelichting in de Kontklopper summier was, maar aan de andere kant was er dan misschien te veel verklapt. De woordgrap met 'Epke' drong niet meteen bij iedereen in het publiek door. Dat is jammer, want het concept en de uitvoering was zeker verrassend en goed doordacht.

Zonder veel extra attributen wisten jullie het publiek te entertainen, de een was duidelijk een telefoon, de andere Epke Zonderland die verstuurd werd en daardoor ineens voor je stond. "Hij staat!"



2. Presentatie en (inter)actie

Jullie act met deze digitale Olympische gedachte was vermakelijk voor het publiek. Er was veel actie en interactie, dat zien we graag. Jullie waren ook goed afgestemd op elkaar in de act en bleven goed in jullie vrolijke rol. Ook de aankleding zag er goed en verzorgd uit, slim om Epke een cape om te doen zodat 'ie niet continu in beeld was en de verrassing groter was.

Bij digitaal en Appke, denk je niet zo snel aan Epke de topsporter en zeker niet dat 'ie nu ook digitaal stond. Sommigen hadden daarom de échte clou van de act niet (snel genoeg) door, ondanks het feit dat het wel ontzettend geinig bedacht was.

3. Carnavalesk

Een ludieke, amusante act. Het mobieltje was op een leuke manier uitvergroot en het logo van de i-phone vervangen door een peer is humor.

De kwinkslag naar Epke was leuk gevonden. Epke zag er komisch uit, met z'n gespierde lijf, blonde haren, roze wangen en medaille om z'n nek. Dat 'ie na een sprongetje ineens voor je staat is ludiek uitgebeeld. Ook de in het goud geklede, goedlachse dame die de appkes naar iedereen stuurde, integreerde mooi in haar kostuum.

Het geheel was goed verzorgd en jullie straalden alle twee plezier en enthousiasme uit. Dat verdient een compliment!





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
56	66	56	178

5^e plaats

Badparels (NR 41)

Motto: Dames onder de douche

1. Uitvoering

'Dames onder de Douche'. Zo staat het in de Kontklopper beschreven, maar het beeld dat jullie lieten zien kwam daar niet echt mee overeen. Want jullie bleken voor de punten schoon aan het synchroonzwemmen te zijn geslagen in jullie badkleding.

We gooiden de Kontklopper dus even opzij en bleken een vrolijke act te zien, die met weinig attributen en veel beweging heel duidelijk was. De blauwe slingers gaven op een creatieve manier het (zwem)water weer waar de Badparels zich in begaven.



2. Presentatie en (inter)actie

Jullie act was prachtig! Mooie uitdossing, lekker overdreven en uitvergroot.

De uitbeelding was er geen van woorden, maar van daden. Deze performance lieten jullie ook consequent zien. Een heerlijk beeldende choreografie, wat het schoonzwemmen goed weergaf.

De constante actie maakte interactie met het publiek niet eens nodig. Die was er echter wel; het publiek mocht het water (de touwen) vasthouden en soms zelfs een stukske meezwemmen.

3. Carnavalesk

Jullie waren een fijne verschijning in de optocht. Carnavalesk is ook zonder censuur (maar daarbij oer-eigen natuurlijk wel gedrage), zonder over het randje te gaan. De schaarse hoeveelheden stof (of stiekem juist niet) was daarom ook een geinige dubbelheid, die bij carnaval past.

De hele act is met een leuke, kolderieke funfactor gebracht. Het was zelfspot, uitvergroting, durf, en humor ineen. PAARallel en eul schôn gedaan, Badparels!





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
63	56	58	177

6^e plaats

Wis & Waorchtig (NR 7)

Motto: Alles kan meej Wiskunde

1. Uitvoering

Het thema Wiskunde is door de vele woordspelingen voor meerdere uitleggen vatbaar. Actueel door het te koppelen aan onderwerpen als rekenen op school, de Bredase maquette, en de hoge bierprijzen.

Het onderwerp werd goed uitgebeeld en met gebruik van eenvoudige voorwerpen, zoals de lei, zeem en huishoudtrap (voor de hogere wiskunde). Jullie werkten prima samen en vulden elkaar goed aan.



2. Presentatie en (inter)actie

Jullie straalden plezier uit en waren enthousiast. Er werd veel gelachen om jullie act. "Van kleine sommen tot ingewikkelde opgaves. En daar is wel een hoger niveau voor nodig", stelden jullie. De Kunde had duidelijker overgebracht kunnen worden. Misschien was het aansprekender geweest als de ene wel gekleed was als schoonmaker, maar de andere als hoogleraar.

Goed was dat jullie de act opvoerden in het

midden van de straten; daardoor was deze zichtbaar voor een groot publiek. De act duurde soms iets te lang waardoor er gaten in de optocht ontstonden en jullie soms ook niet meer deelnemer nummer 7 waren. Verwarrend, maar ook dat is wiskunde natuurlijk.

3. Carnavalesk

De act was feitelijk een woorden- en rekenspelletje. Het werd komisch, humorvol en amusant gebracht. Gekleed als carnavaleske schoonmakers benadrukten jullie de woordspeling en toonden jullie je WisKundigheid. De som van jullie als duo bracht de interactie met het publiek.

De combinatie van Wis en Kunde was creatief gevonden en het was spannend wat er steeds op het schoolbord geschreven ging worden. Daarmee wilden jullie het hogere wiskundige niveau van het Kielegat testen. Er kwam niet veel soeps uit, maar alles kan meej Wiskunde, zo hebben ook wij als jury geleerd!





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
55	61	53	169

7^e plaats

CV De Bubbel Mèskes (NR 51)

Motto: Wij zijn compleet uitgewoënd

1. Uitvoering

Jullie hadden je wat later ingeschreven, daarom geen toelichting in de Kontklopper. Jullie toonden met je creatie een actueel onderwerp: het woningtekort.

Door als dezelfde typetjes in dezelfde kleding op te treden waren jullie duidelijk een eenheid. De act was zeker succesvol; op een ludieke manier met je hebben en houden over straat gaan en woningnood/-tekort uitbeelden is niet gemakkelijk. Maar jullie slaagden daar wel in, het was duidelijk dat jullie uitgewoënd waren.



2. Presentatie en (inter)actie

Het publiek zag vrijwel meteen de dubbele gedachten achter de act van deze Mèskes. Hier werd ook erg om gegniffeld.

Over jullie woonprobleem en zoektocht naar woonruimte waren jullie in het veelvuldige contact met het publiek heel duidelijk. Mauwen en ouwehoeren konden jullie als de beste, zeg maar. Als tegenprestatie wilden jullie stofzuigen, misschien hadden er nog wat meer alternatieve tegenprestaties kunnen worden bedacht om nog meer reactie te krijgen van het publiek.

3. Carnavalesk

De woningnood werd op humoristische en carnavaleske wijze op de hak genomen door deze twee 'ouwehoeren'. Alle woordspelingen die jullie over dit onderwerp maakten, waren leuk. Het extra laagje in het motto werd vooral duidelijk gemaakt door jullie uitdossing.

De dubbelzinnigheid van uitgewoënd zijn, is spitsvondig. Al is deze niet voor iedereen, maar dat hoeft ook niet. Jullie hebben het zeer gepast uitgebeeld. Ge kunt er niet in wonen, maar gullie hebben toch een mooi 7^e plekske gescoord.





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
50	65	50	165

8^e plaats

Zus en zo (NR 10)

Motto: We zien het deez jaor wir zitte

1. Uitvoering

Het motto en de woordspeling waren te voorspelbaar. Het was ook wat eenvoudig uitgebeeld, maar het was wel gelijk duidelijk wat jullie wilden vertellen.

Origineel was het dus niet, maar het geheel was zeker een mooi plaatje: jullie waren als duo fraai en fleurig gekleed in Kielegatse kleuren en zaten mooi in de grime. Jullie straalden ook duidelijk plezier uit. Er waren weinig elementen gebruikt, maar het was ook wel weer creatief om met enkel twee klapstoelen het publiek weten te vermaken.



2. Presentatie en (inter)actie

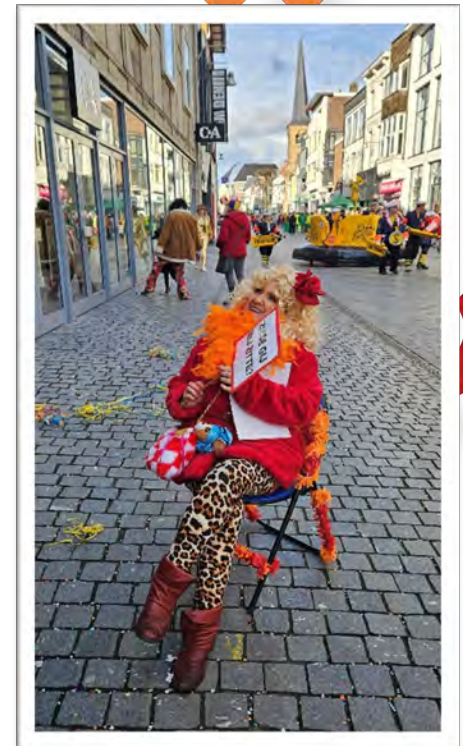
De uitstraling van zowel Zus als Zo was zeer goed en hun contact en interactie met het publiek was veelvuldig. Ze lieten zich ook nadrukkelijk zien aan beide kanten, ze gingen van links naar rechts door de straten met hun stoeltjes en altijd vlak bij de mensen. Het oogde vrolijk.

De act was verder heerlijk simpel bedacht, de personen die moesten gaan zitten (en een groot deel eromheen) konden er goed om lachen dat ze door het zelf te gaan zitten de dames niet meer zagen zitten. En zo kon dit duo natuurlijk uren doorgaan.

3. Carnavalesk

Ondanks de voorspelbaarheid was jullie act toch amusant. Het spel was grappig, maar met een extra laagje of een toegevoegde twist in de interactie was het misschien nog ludieker geweest.

Jullie kleurrijke vertoning paste zeker bij carnaval! Wij zagen jullie dan ook absoluut wel zitten, knipoog, knipoog!





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
51	56	47	154

9^e plaats

Ei & Banaan (NR 8)

Motto: De maquette vergaan? De grote toren blijft bestaan

1. Uitvoering

Helaas was het in eerste instantie niet meteen duidelijk wat de bedoeling van jullie act was. Zeker op afstand en als er geen interactie was, was niet helemaal helder waar het (behalve iets met de Bredase maquette) precies over ging.

Op de rug van een Ei of Banaan hing een bord met stro en daartussen op het eerste oog wat onduidelijke foto's. Het grofvuil was misschien wat te grof uitgewerkt waardoor je het niet goed kon zien als je te ver weg stond van de act.

Supergeinig waren de zakjes met (platte) grond die uitgedeeld werden. Daar heeft vast werk in gezeten!



2. Presentatie en (inter)actie

Als kijker moest je wat moeite doen om te ontdekken waar jullie act over ging. Zeker als er alleen voorbij gelopen werd, was dat best een opgave. Ei & Banaan liepen er wat ingetogen bij, de act miste wat uitbundigheid en de Kielegatse kleding was wat somber.

De toren op jullie helmpjes was geinig, deze had best nog iets groter mogen zijn voor een extra grappig effect. Jullie maakten wel makkelijk contact met het publiek, maar soms liepen jullie iets te ver uit elkaar. Erg grappig om te zien dat jullie zelf ook erg moesten grinniken om jullie platte grondgrapje. En door er zelf schik in te hebben, straal je dit ook uit richting het publiek.

3. Carnavalesk

Een actueel motto, maar te klein en te ingetogen gebracht. Veel dank voor het creatief commentaar leveren op de Bredase politiek. Dat is een

carnavaleske traditie die niet verloren mag gaan in de Bredase optocht. De 'platte grondjes' die uitgedeeld werden, waren spitsvondig bedacht en erg carnavalesk. Ook werd er een inspirerende tip gegeven dat je zelf de maquette ook prima kunt vervangen door gewoon om je heen te kijken en contact te maken. Ook dat is een eigenlijk een heel actueel thema.

We zien dat jullie met jullie twee achten toevalligerwijs ook al helemaal klaar zijn voor het jubileumjaar 2025 (88 jaar), dus tot dan Ei & Banaan!





UITSLAG

categorie F – individuelen

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Plaats	Nr	Naam	Motto	Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
				Maximaal te behalen punten			
				80	80	80	240
1	26	De Dopkus	De Witwasserette	68	61	72	201
2	50	Dun Otto	Breda huilt... een Nieuwe Mark vol tranen: da strôomt lekker deur!	56	60	54	170
3	12	Dun Pastor	Deze laodpaol laot de liefde strôme	53	65	51	169





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
68	61	72	201

1^e plaats

De Dopkus (NR 26)

Motto: De Witwasserette

1. Uitvoering

Zonder Kontklopper werd het thema van deze creatieve witwasser pas duidelijk wanneer hij wat dichterbij was.

Met het karretje bleek er flink wat gewicht aan witgoed vervoerd te worden, een wasmachine én een toilet! Leuk verzonnen om zwart geld wit te wassen met een echte wasmachine. Het geld stroomde dit jaar dan ook duidelijk binnen bij de Dopkus. Hij straalde waarschijnlijk daarom ook zoveel plezier uit. En dat werkte aanstekelijk. Het was een geinig idee om zwart geld (drop) en wit geld (chocolade) uit te delen. Ook strooide hij actief en enthousiast met briefgeld.



2. Presentatie en (inter)actie

De presentatie was uitvoerig en geestig, omdat deze zowel in het verhaal als in de uitbeelding meerdere kanten had. Het was een leuke act om naar te kijken. Jammer dat het voorttrekken van de witwasmachine tijd en energie in beslag nam, dit ging ten koste van de presentatie. Voor het nabije publiek was wel zichtbaar wat er bedoeld werd met de act. Lozen van geld om niet gepakt te worden door oom agent, kan fout gaan en ook dit werd getoond. Restanten waren blijven plakken in de toiletpot en zelfs aan de wc-borstel.

Witwassen van geld is misdadig, dat zag je behalve in de patserige gouden dollarketting niet echt terug in de kledingkeuze, misschien had dit meer een 'boeverig' tintje moeten hebben.

3. Carnavalesk

De act was misdadig spitsvondig in woord en daad. Het witwassen werd op een ludieke, humoristische manier op de hak genomen. Te weinig mensen langs de kant hebben hiervan kunnen genieten.

Het nadeel van witgoed is dat het wit is, de accessoires brachten gelukkig wat kleur. Clichés zijn aanwezig bij De Dopkus: een plaksnor, pruik en hoedje op, jasje aan met van-alles. Het werkt altijd met carnaval. Maar pas op: laat je niet misleiden, want in deze kolderieke, onschuldige uitziende meneer schuilt ook een boefje met verdacht veel doekoe in z'n zakken!





2^e plaats

Dun Otto (NR 50)

Motto: Breda huilt... een Nieuwe Mark vol tranen: da strôomt lekker deur!

1. Uitvoering

Voor de Kielegatter was het klip en klaar waar deze act over ging. Er hadden wel 50 plekken verzonnen kunnen worden om de maquette naar te verplaatsen. Hadden ze het maar aan jou gevraagd.

Met je creatief bedachte, netjes uitgevoerde uitbeelding liet je ons allerlei suggesties zien. Door de vele opties (leesregels) op de zuil waren ze vanuit het publiek alleen niet lekker leesbaar. Ook de details op de zuil kon niet iedereen goed zien. Maar de uitleg maakte alles goed. En als verrassing was het geheime schuifje leuk, met erachter de verdrietig makende resten van wat ooit onze Bredase maquette was.

Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
56	60	54	170



2. Presentatie en (inter)actie

Dun Otto is met z'n 50 deelnemersjaren een echte doorgewinterde optochtfiguur; vol scherpte, beleving en altijd met weer iets nieuws dat hij in elkaar geknutseld heeft.

Ook in deze act was weer van alles te zien en dit keer vooral te lezen. Het object was wat meer de presentatie dan Dun Otto zelf. Zijn interactie met het publiek was wat minder aanwezig dit jaar. Er viel immers weer flink wat mee te trekken en misschien had hij nog spierpijn van vorig jaar toen hij constant in de prijzen viel. Maar zonder interactie maakte hij zijn kritische punt echter ook en als er wel interactie was, dan volgde er instemmend geknik.

3. Carnavalesk

In deze niet zo uitbundige en serieuze act werd de gemeente op de hak genomen. En lokale politieke perikelen aan de kaak stellen hoort absoluut bij carnaval. Maar we misten wel een beetje de humor.

Otto, we gaan je creatieve carnavaleske deelname als individueel aan de Kielegatse optocht zeer zeker missen en zijn erg benieuwd in welke hoedanigheid we je volgend jaar gaan treffen!





Uitvoering	Presentatie en (inter)actie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten:			
80	80	80	240
53	65	51	169

3^e plaats

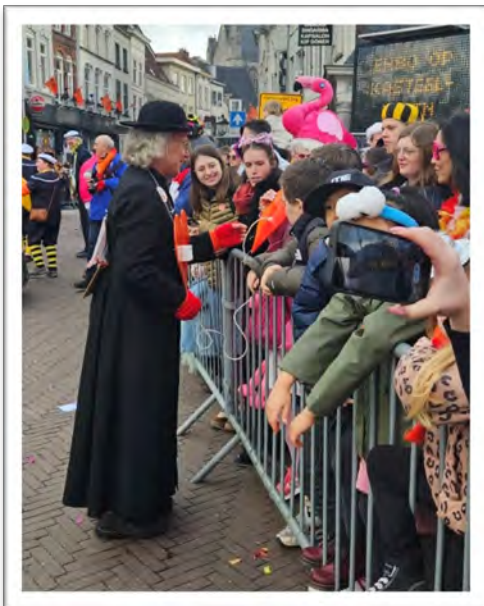
Dun Pastor (NR 12)

Motto: Deze laodpaal laat de liefde ströme

1. Uitvoering

Het thema was bij de toeschouwers waaraan voorbijgelopen werd niet helemaal duidelijk. Maar voor degenen die persoonlijk werden benaderd en de liefde hebben ontvangen van Dun Pastor, kon deze carnaval niet meer stuk.

Het idee om als laodpaal te fungeren en daarbij alleen maar liefde te laten stromen was mooi en met een minimaal aantal attributen ontzettend leuk weggezet. Het had wat uitvoeriger gemogen en misschien had hij nog wel meer letterlijk voor paal mogen staan, maar het was een leuke en verbindende act. De pastor had er veel plezier in en toonde zoals altijd dat hij een hart heeft voor alle mensen.



2. Presentatie en (inter)actie

De act was humorvol, ludiek, en verwarmend. Goed dat deze als pastoor vermomde laodpaal beurtelings links en dan weer aan de rechterkant het publiek betrok bij de act.

De presentatie was niet verrassend, maar wel aansprekend en duidelijk herkenbaar.

De uitstraling van nature was warm, vrolijk en liefdevol. De liefde stroomde ook zonder in te pluggen eigenlijk vanzelf al van hart naar hart, want Dun Pastor laadt de mensen van nature al met liefde.

3. Carnavalesk

De act was voorspelbaar, maar enthousiast en respectvol gebracht. Op zich is een pastoor in de optocht al carnavalesk an sich. Veel meer dan met humor laadde Dun Pastor het publiek op met warmte en een fijn gevoel. Het is het delen van liefde voor de optocht, voor de cultuur, voor dit mooie feest en alle mensen die ermee verbonden zijn.

We hopen Dun Pastor nog vele jaren te zien glunderen in de Kielegatse optocht.





Hou doe en bedankt!

We zien alle toeschouwers en alle - zowel terugkerende als nieuwe - deelnemers heel graag weer op maandag 3 maart 2025 bij de volgende Kielegatse Grote Optocht. Een bijzonder jubileumjaar voor het Kielegat waar we met z'n allen vast een mooie slinger aan gaan geven!

