



Grote Optocht Juryrapport



Kielegat, 3 maart 2025





INDEX JURYRAPPORT

Wat?	Waar?
Voorwoord	3-5
Cultuurprijs	6
Publieksprijs	7
Jurering en criteria	8
De juryleden	9-10
Uitslag Grote wagens (A) Score per deelnemer	11 12-28
Uitslag Kleine wagens (B) Score per deelnemer	29 30-32
Uitslag Randgemeenten (G) Score per deelnemer	33 34-39
Uitslag Grote groepen (C) Score per deelnemer	40 41-43
Uitslag Kleine groepen (D) Score per deelnemer	44 45-62
Uitslag Paren (E) Score per deelnemer	63 64-72
Uitslag Individuelen (F) Score per deelnemer	73 74-75
Slotpagina	76



VOORWOORD

De Grote Kielegatse Optocht 2025 gaat de boeken in als een zeer geslaagde editie van een hoog kwalitatief niveau. Voorafgaande berichtgeving over een terugloop van het deelnemersveld werd gelogenstraft door een feitelijk aantal deelnemers dat voor jurering in aanmerking kwam.

Op grond van dit gegeven is vertrouwen in de naaste toekomst van de Grote Optocht met een stevige bezetting meer dan gerechtvaardigd. Van jaar op jaar stroomt oud en nieuw bloed lekker door het deelnemersbestand.

De groeiende en massale aanwezigheid van toeschouwers langs de kant van de route wekt bovendien groot vertrouwen in een bloeiende toekomst van de optocht in ons mooie Kielegat.

Nieuwe trends

De Grote Kielegatse Optocht blijft innoveren! Dit jaar introduceerden we een compleet vernieuwde jurycommissie én een revolutionaire manier van jureren: volledig digitaal via een speciale app. Deze technologische vooruitgang zorgt ervoor dat de scores niet alleen snel, maar ook volledig objectief en transparant worden verwerkt.

Onze juryleden vullen hun beoordelingen onafhankelijk van elkaar in, wat een zuivere en eerlijke uitkomst garandeert. Mocht er onverhoopt sprake zijn van een gelijke score, dan geeft het punt voor "carnavalesk" de doorslag—een knipoog naar de essentie van waar het bij carnaval om draait.

Met deze vernieuwingen staan we garant voor een vlekkeloze jurering en behouden we de kwaliteit waar de Grote Optocht bekend om staat. Zo kijken we met vertrouwen uit naar een stralende toekomst voor dit geweldige evenement!

Publiekstrekker

De Grote Kielegatse Optocht 2025 schitterde opnieuw als een spektakel dat een groeiend publiek aantrekt! De stralende zon gaf de dag een extra gouden randje, maar het echte succes is te danken aan de inzet en creativiteit van de deelnemers én de hartverwarmende saamhorigheid van onze Kielegatse gemeenschap.

De vernieuwde jury was bijzonder onder de indruk van de verbluffende creaties, waarbij in alle categorieën een nog hoger niveau werd bereikt dan voorgaande jaren. Deze prestatie verdient niets minder dan een diepe buiging en een daverend applaus voor alle deelnemers, die keer op keer laten zien hoe rijk ons carnavaleske erfgoed is.



Samen genieten van een kleurrijke optocht vol plezier, vindingrijkheid en gezelligheid: dát is waar het Kielegat om draait. Deze editie benadrukt wederom dat de toekomst van onze Grote Optocht net zo zonnig is als het weer van vandaag!

Deelnemers

De Prinsenwagens en muziekkapellen in de optocht en langs de kant deden buiten mededinging mee, erv waren op het laatste moment nog wat aanmeldingen , uiteindelijk kwamen we tot de lijst van onderstaande deelnemer voor 2025

Categorie	Aantal te jureren deelnemers				
	2019	2020	2023	2024	2025
A. Grote wagens	10	12	13	13	14
B. Kleine wagens	4	4	3	5	3
G. Randgemeenten	4	2	3	3	6
C. Grote groepen	6	5	3	4	3
D. Kleine groepen	10	12	10	9	18
E. Paren	9	8	8	9	9
F. Individuele	7	5	4	3	2
Totaal	50	48	44	46	55

Jurering

De jury bestond uit 26 juryleden, zoals in het plaatje hieronder er is aan het Juryprotocol niets gewijzigd, wel willen we dit aankomende jaar bekijken of we nog duidelijker of slimmer kunnen zijn

Vakjury WAGENS	Criterium 1 & 2	Criterium 2 & 3	Criterium 3 & 4	Criterium 4 & 5	Criterium 5 & 1
	Kiki Beekers	Danielle Genefaas	Wim Dujardin	Walter Clement	Lianne de Jongh
	Joost Adank	Miep Videler	Joost de Jongh	William vd Zanden	Franc van Gurp

Vakjury GROEPEN	Criterium 1 & 2	Criterium 2 & 3	Criterium 3 & 4	Criterium 4 & 5	Criterium 5 & 1
	Natasja Baay	Dick Embregts	Pieter Zwaans	Lisette Welsing	Heleen de Jong
	Angeliën Schotel	Lilian Kuijstermans	Robert Govers	Jan v Doesburg	Sabine Hofkens

Vakjury LOPERS	Criterium 1 & 2	Criterium 2 & 3	Criterium 3 & 1
	Guus Lens	Menno Hartog	Annie van Reijen
	Lara Baaij	Tijn de la Roij	Adrie van Reijen

Vakjury
2025



onder voorbehoud



Juryrapportage

Het Juryrapport van de editie 2025 liet dit jaar wat langer op zich wachten. Natuurlijk is dat jammer, maar het is ook goed om te beseffen wat voor enorme klus dit meesterwerk jaarlijks met zich meebrengt. Het samenstellen van dit boekwerk vraagt om tientallen mensen die dagenlang zorgen dat alles zorgvuldig en toegankelijk wordt opgeschreven. En dan hebben we het nog niet eens gehad over de honderden prachtige foto's die stuk voor stuk bekeken en geselecteerd moeten worden!

Hoewel we trots kunnen zijn op de volledig geautomatiseerde jurering en puntentelling, blijft het creëren van een mooi en samenhangend rapport een titanenwerk van de bovenste plank. Een werk dat niet alleen tijd, maar ook de nodige creativiteit en toewijding vraagt.

Als voorzitter wil ik me daarom hard maken voor de oprichting van een aparte redactiecommissie, zodat we volgend jaar deze taak tijdig en met plezier kunnen volbrengen.

Tot slot

Het jureren van de Grote Optocht blijft een indrukwekkende prestatie, een ware titanenklus. Dankzij de toewijding en inzet van onze juryleden is deze taak met vlag en wimpel volbracht. Ik ben buitengewoon trots op deze geweldige groep mensen, die ondanks verschillende perspectieven toch keer op keer tot een unanieme en eerlijke uitslag weet te komen. Jullie inzet verdient een daverend dankjewel!

Daarnaast wil ik mijn waardering uitspreken richting het Bestuur van Stichting Kielegat en de Commissie Optochten. Samen werken we elk jaar met veel plezier en passie aan dit prachtige evenement, en deze vruchtbare samenwerking blijft de basis voor ons succes.

Maar bovenal gaat mijn grootste dank uit naar de deelnemers, die een indrukwekkende prestatie hebben geleverd. Jullie ongeëvenaarde creativiteit en tomeloze energie maken de optocht tot wat het is: een feest dat ons allemaal samenbrengt. Met het vooruitzicht op 2026, wanneer de optocht weer door de straten van ons mooie Kielegat trekt, hoop ik dat we opnieuw worden gezegend met mooi weer en eenzelfde warme saamhorigheid. Samen maken we dit feest steeds weer onvergetelijk!

Graag tot volgend jaar als op maandag 23 februari 2026 de Kielegatse Grote Optocht weer vertrekt onder het motto: "M'ebbe un bâând"!

Mede namens Peter, Ad, Joost, Wim en nog veeeeeeel meer mensen

Ron Hulshof,
Juryvoorzitter

Tijdens de uitreiking benadrukte ik het belang van échte carnavalsmuziek in Breda. De winnaar speelde perfect in op de wens om traditionele muziek te behouden en te vieren. Carnaval is immers een viering van onze cultuur en identiteit



PUBLIEKSPRIJS

Dit jaar bood de Kielegat app opnieuw de mogelijkheid aan het publiek om hun stem uit te brengen op de meest opvallende deelnemers. Of het nu ging om de mooiste creaties, de leukste performances, of de meest indrukwekkende verschijningen, de keuze lag volledig in handen van de toeschouwers. De app was een groot succes, want maar liefst 1430 enthousiaste carnavalgangers namen de moeite om hun favorieten aan te wijzen.

Met een overtuigende score van 123 stemmen wist CV De Meikevers de harten van het publiek te veroveren. Hun originaliteit, kleurrijke presentatie en tomeloze energie brachten hen de felbegeerde Publieksprijs. Het is een mooie erkenning van hun inzet en creativiteit, en een herinnering aan hoe carnaval mensen samenbrengt in een sfeer van plezier en bewondering.





JURERING

Clusters

De deelnemers van de Grote Optocht 2025 zijn verdeeld in drie clusters:

- **Wagens:** Grote Wagens (A), Kleine Wagens (B) en Randgemeenten (G)
- **Groepen:** Grote Groepen (C) en Kleine Groepen (D)
- **Lopers:** Paren (E) en Individuele (F)

Jurering

Elk cluster wordt beoordeeld door een eigen vakjury, bestaande uit een diverse mix van ervaren juryleden en frisse nieuwkomers, elk met een unieke achtergrond en expertise. De 10 juryleden voor Wagens, de 10 juryleden voor Groepen en de 6 juryleden voor Lopers hebben hun beoordelingen uitgevoerd volgens het officiële Juryprotocol.

Deelnemers in de clusters **Wagens** en **Groepen** werden beoordeeld op 5 criteria, terwijl deelnemers in het cluster **Lopers** zijn beoordeeld op 3 criteria. Om snel en nauwkeurig te kunnen jureren, heeft elk jurylid zich gericht op twee specifieke criteria. Elk criterium is daarbij vier keer beoordeeld, door vier verschillende juryleden en op twee verschillende locaties.

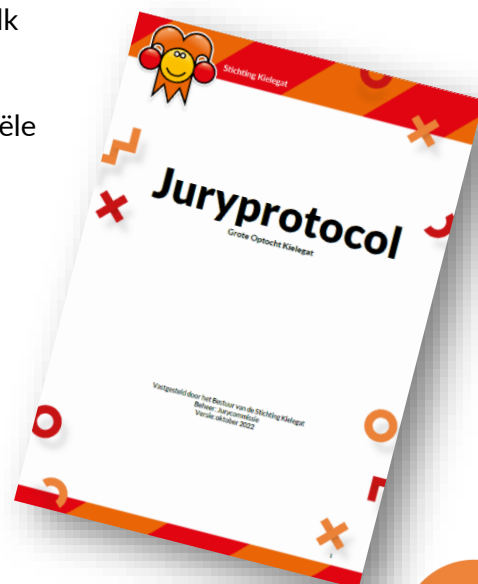
Puntensysteem

Het maximaal aantal te behalen punten verschilt per cluster:

- **Wagens:** 360 punten
- **Groepen:** 280 punten
- **Lopers:** 240 punten

Nieuw dit jaar

Hoewel het juryprotocol en de jurering onveranderd zijn gebleven, is het proces volledig gedigitaliseerd en uitgevoerd via een handige app. Dit heeft bijgedragen aan een snellere en nauwkeurigere werkwijze.





DE JURYLEDEN



Vakjury Wagens

- Danielle Genefaas
- Joost de Jongh
- Walter Clement
- Kiki Beekers
- Lianne de Jongh
- Miep Videler
- William van der Zanden
- Wim Dujardin
- Joost Adank
- Franc van Gurp.



Vakjury Groepen

- Angelien Schotel
- Dick Embregts
- Jan van Doesburg
- Lilian Kuijstermans,
- Lisette Welsing
- Natasja Baaij-Timmermans
- Pieter Zwaans
- Robert Govers
- Heleen de Jong
- Sabine Hofkens.

Vakjury Lopers

- Adrie van Reijen
- Annie van Reijen
- Guus Lens
- Lara Baaij-van der Smissen
- Tijn de la Roij
- Menno Hartog



Cultuurprijs

- Esther Hereijgers



UITSLAG

categorie A – grote wagens

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Wat een geweldige betrokkenheid van alle Wagenbouwers – dank jullie wel voor het insturen van de toelichtingen! Dankzij jullie inzet kreeg de jury echt een inkijkje in het creatieve proces achter de wagens. Het is ontzettend inspirerend om te lezen hoe vol passie en trots jullie vertellen over jullie creaties. Die bevologenheid werkt aanstekelijk en verdient een nog groter publiek!

			Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
			Maximaal te behalen punten					
Plaats	Nr.	Naam	40	80	80	80	80	360
1	14	Cv De Meikevers	35.0	71.0	74.0	74.5	74.0	328.5
2	62	C.V. De Spoedjes	29.0	65.0	69.0	75.0	69.0	307.0
3	63	C.V. de Narrekoppen	31.0	64.0	70.0	67.0	67.5	299.5
4	64	C.V. Simpel	33.0	63.0	65.5	66.0	71.5	299.0
5	19	C.V. Krijg nou wa	29.0	58.5	64.0	63.0	64.0	278.5
6	66	C.V. Bak & Beun	31.0	50.5	55.5	69.5	67.5	274.0
7	34	cv ak mar leut heb	28.5	57.0	56.0	54.5	53.0	249.0
8	27	CV de Lachubekku	23.0	55.0	63.5	56.5	49.5	247.5
9	53	C.V. Da Deug Nie	28.0	53.0	63.0	53.5	49.0	246.5
10	54	CV Zo Gek Nog Nie	24.5	52.5	55.0	56.5	52.0	240.5
11	47	C.V. Kiplekker	23.0	52.5	56.0	56.0	51.5	239.0
12	12	C.V. Makkelijk Zat	25.5	45.5	51.0	53.5	60.0	235.5
13	18	cv Ut Lekker Bietje	18.5	42.5	45.0	40.0	50.5	196.5
14	36	Sambaband Maisquenada	16.5	24.5	22.5	41.0	30.5	135.0



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
35.0	71.0	74.0	74.5	74.0	328.5

UITSLAG

categorie A – grote wagens

1e plaats

Cv De Meikevers (#14)

Motto: Ut Kielegat kleurt wir oranje meej rooj, maor na vier dagen 'osse 'edde ene gróte klere'zooi

1. Algemene indruk

Publiek en jury zijn eensgezind in de verbluffende kwaliteit van figuratie en wagen die in een voortreffelijke harmonie op elkaar waren afgestemd. Geëmancipeerd wassen mannen en vrouwen samen. Door iedereen in dezelfde kleding met mutsje te steken versterkt dit de samenhang enorm. Een relatief klein of simpel thema is hier sterk en doeltreffend uitgebeeld. Op de wagen is er gekozen voor 1 groot element in de vorm van de wasvrouw, wat een sterk en herkenbaar beeld wegzet.

2. Originaliteit in uitbeelding

De thematiek die hier gekozen is, is vooral erg origineel en gedetailleerd uitgewerkt. Bellen, schuim en geur bij deze wagen dragen goed bij aan het complete verhaal en versterken het beeld, net zoals de waslijn: een uniek en zeer geslaagd element. De verwijzingen naar verschillende lokale carnavalsverenigingen in de kleren aan de waslijn zijn creatief en origineel bedacht.

3. Kwaliteit

A. *Creatieve kwaliteit* - De vormgeving en kleurgebruik zijn optimaal op elkaar afgestemd, al wordt er door sommige juryleden wat felheid gemist qua inkleuring.

Bij de kasten achter op de wagen werkt de inkleuring juist wel heel goed, doordat het een mooi houteffect oplevert. Er is daarnaast veel aandacht besteed aan verschillende details, wat gezien en gewaardeerd wordt.

B. *Technische kwaliteit* - De uitvoering van de waslijn is ongelooflijk creatief en werkt als een dynamisch element heel goed in het totaalbeeld. Hij wappert echt! Er beweegt een hoop bij deze wagen, maar alle onderdelen zijn van toegevoegde waarde voor het beeld. Wel moet gezegd worden dat de beweging wat houderig overkomt en dat het jammer is dat de wasvrouw tegen het einde van de optocht alleen nog maar kon knipogen.





4. Presentatie

De presentatie van de Meikevers is een absoluut hoogtepunt van deze optocht! Over alle details is nagedacht: de universele aankleding van de loopgroep, de logo's van de verschillende verenigingen, de spullen in de kast, het schuim en de geur. Het passende en originele liedje maakt de presentatie af. We zien een duidelijk gechoreografeerde loopgroep in stijl met de wagen, die goed is gekleed en leuke interactie heeft met het publiek.

5. Carnavalesk

Met zoveel vrolijkheid is wassen na carnaval een feest! Uitbundig, komisch, verrassend, Bredaas: op alle vlakken carnavalesk. We zien een humoristische vormgeving van de wasvrouw, de krulspelden zijn een leuke keuze.





Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
29	65	69	75	69	307

2e plaats

C.V. De Spoedjes (#62)

Motto: We geven een slinger aan ons klokkenspel

1. Algemene indruk

Laat de klokken maar luiden voor het 88-jarig jubileum van Stichting Kielegat! De Spoedjes brachten een groots eerbetoon in een indrukwekkend visueel en muzikaal spektakel. Met maar liefst 88 klokken, groot én klein, die in perfecte harmonie bewogen op de klanken van de stadsbeiaardier, wisten zij de hele optocht stil te laten staan. Het geheel was een ware beleving van formaat – van technische beheersing tot emotionele impact. Een podiumplaats méér dan verdiend!

2. Originaliteit in uitbeelding

Alles aan deze wagen ademde oorspronkelijkheid uit, van het briljante idee tot de uitgewerkte uitvoering. Het thema was perfect gekozen en op geheel eigen wijze vertaald naar een dynamisch kunstwerk op wielen. De draaiende klokken, de verbinding met het jubileum én de link naar de stadsbeiaardier vormden een uniek en harmonieus geheel. Dit was pure creativiteit in optima forma. De jury geeft met trots een hoge waardering voor deze originele invalshoek: inventiviteit zoals we die graag zien in de optocht!

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit - De wagen was een visuele ode aan klank en beweging. Elk element had een functie en droeg bij aan het totaalverhaal. De grote klokken met verschillende 'gezichten' wisten emotie op te roepen én gaven karakter aan het geheel. De Spoedjes slaagden erin om kunst, carnaval en vakmanschap samen te brengen in een creatief meesterstuk.



B. Technische kwaliteit - De constructie van de klokken en vooral het feit dat ze draaiden, bewogen én geluid produceerden, getuigde van technisch inzicht. Verrassende vormgeving met gezichten in de bellen, die door beweging mooi in beeld werden gebracht. De afwerking was strak, de mechaniek



liep gesmeerd en alles oogde solide en betrouwbaar. De bewegingen waren perfect gesynchroniseerd met de muziek, wat zorgde voor een indrukwekkende totaalervaring.

4. Presentatie en (inter)actie

De presentatie was groots en meeslepend. De combinatie van geluid, beweging en visuele kracht trok onmiddellijk de aandacht van het publiek. De Spoedjes wisten een sterk verhaal neer te zetten zonder woorden. Het klokkenspel sprak voor zich. De deelnemers om de wagen heen versterkten het effect met passende aankleding en mimiek. Samen vormden zij een eenheid die het publiek zichtbaar wist te raken.

5. Carnavalesk

Een originele, ludieke en hartverwarmende vertolking van het jubileumthema. De overdrijving zat in de schaal, het aantal klokken en de theatrale uitvoering. Helemaal passend bij de carnavalstraditie. Tegelijkertijd bleef het luchtig, feestelijk en herkenbaar. De Spoedjes bewezen dat je met creativiteit én een flinke knipoog een carnavaleske klassieker kunt neerzetten. Dit was groots vieren in Kielegatse stijl!



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
31	64	70	67	67,5	299,5

3e plaats

C.V. De Narrekoppen (#63)

Motto: Helden op sokken

1. Algemene indruk

Alle mogelijke attributen uit de speelgoedkist zijn uit de kast gehaald voor deze bijzonder speelse en fantasierijke creatie. De Narrekoppen brachten een visueel spektakel waarin kleur, beweging en detail samenkwamen tot een vrolijke en levendige voorstelling. Deze wagen was niet alleen groot in omvang, maar vooral in impact: het was een feest om naar te kijken. Een knap gecomponeerd geheel dat de jeugdige speelsheid van carnaval perfect wist te vangen!

2. Originaliteit in uitbeelding

Het idee om bij een hoogbejaard jubileum juist terug te grijpen naar de jeugd is origineel en verrassend. De Narrekoppen speelden op humoristische en slimme wijze met het motto. Geen laffe helden op sokken, maar trotse bouwers vol lef, fantasie en creativiteit. Deze omkering van het thema getuigt van een flinke portie zelfspot én carnavalesk denkvermogen – precies zoals we het graag zien!

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit - De wagen was een waar kunstwerk vol fantasie en kleur. Elk onderdeel droeg bij aan het grotere geheel en de uitbeelding zat vol kleine verrassingen en details. Het kleurgebruik was gewaagd maar doeltreffend en de compositie zorgde ervoor dat het oog steeds opnieuw iets te ontdekken had. De Narrekoppen toonden lef in vormgeving én themakeuze, wat resulteerde in een speels maar sterk geheel.

B. Technische kwaliteit - Technisch zat de wagen uitstekend in elkaar. De grootte en complexiteit vroegen om een stevige en doordachte bouwstructuur en dat is duidelijk gelukt. Alles bewoog soepel, de afwerking was strak en de details waren netjes uitgewerkt. Het geheel straalde professionaliteit en ervaring uit. De balans tussen beweging, stevigheid en visuele kracht was mooi in evenwicht.

4. Presentatie en (inter)actie

De Narrekoppen presenteerden hun wagen met flair en een flinke dosis enthousiasme. De deelnemers versterkten de boodschap door hun eigen rol actief mee te spelen rondom en op de wagen. De dynamiek tussen de figuren, de bewegingen van de wagen en het publiek zorgde voor een levendig en feestelijk totaalbeeld. Het plezier straalde er vanaf. Precies wat je als toeschouwer wil beleven!

5. Carnavalesk

Speels, uitvergroot, vol fantasie én met een dikke knipoog naar het thema: deze wagen was doordrenkt van carnavaleske charme. De jeugdige energie, het kleurengeweld en de humoristische omkering van het motto maakten dit tot een echte carnavalswagen pur sang. De Narrekoppen bewezen dat groot bouwen én groot denken hand in hand kunnen gaan in het Kielegat!



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
33	63	65,5	66	71,5	299

4e plaats

C.V. Simpel (#64)

Motto: Gift'ur un slinger aon! Meej d'n trekker onder ons gat.

1. Algemene indruk

Al dan niet geïnspireerd door het fraaie jubileum van Stichting Kielegat keren deze bouwers terug naar hun roots met een nostalgisch eerbetoon aan het plattelandleven. De kuuskes, de tractor en de figuranten op klompen in passende boerenkledij gaven deze creatie een warme, herkenbare sfeer. Ondanks de eenvoudige uitstraling wist deze wagen indruk te maken door het vele dat erin bewoog. Het was een rustiek, maar levendig tafereel dat het publiek meenam op een reis naar vroeger.

2. Originaliteit in uitbeelding

De gekozen invalshoek was wellicht niet baanbrekend, maar wél doeltreffend. In zijn eenvoud wist de voorstelling een duidelijke boodschap over te brengen. De vertrouwde beelden van het landleven en de sterke link met de lokale geschiedenis en identiteit maakten het geheel krachtig. C.V. Simpel bewees opnieuw dat je met een helder concept en een verzorgde uitvoering een blijvende indruk kunt maken. Een sterk visitekaartje van een ervaren bouwgroep.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit - De compositie was gebalanceerd en verzorgd. De keuze voor een landelijke setting werkte goed en was consequent doorgevoerd in alle onderdelen: van kleding tot decorstukken. De details, zoals de kuuskes en de figuranten, gaven het geheel karakter en zorgden voor herkenbaarheid en een vleugje humor. De kracht zat juist in de eenvoud en de duidelijke lijn in het ontwerp. **B. Technische kwaliteit** - De wagen straalde vakmanschap uit. Alles bewoog soepel, zonder haperingen. De afwerking was strak en netjes, met oog voor detail. De bewegende elementen gaven de relatief eenvoudige vorm extra dimensie en levendigheid. De solide bouw en stabiele uitstraling maakten duidelijk dat hier een ervaren ploeg achter zat die weet hoe je iets simpels toch groots kunt laten overkomen.

4. Presentatie en (inter)actie

C.V. Simpel bracht hun thema met overtuiging. De figuranten speelden hun rol vol overgave en voegden echt iets toe aan het totaalbeeld. Er was aandacht voor interactie met het publiek: er werd gezwaaid, geknikt en gelachen. Alles paste bij het nostalgische karakter van de creatie. Een vriendelijke, toegankelijke presentatie die het publiek wist te raken.

5. Carnavalesk

Deze wagen had een warme en folkloristische uitstraling die perfect past bij de carnavaleske traditie van het Kielegat. Met een knipoog naar vroeger en een overdrijving van het boerenleven werd een sfeer neergezet die zowel herkenbaar als feestelijk was. De klompen, de kuuskes en de tractor





zorgden voor h
van te maken.

Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
29.0	58.5	64.0	63.0	64.0	278.5

laatje

5e plaats

C.V. Krijg nou wa (#19)

Motto: Tis miss

1. Algemene indruk

Goede samenhang tussen wagen, groep en act: alles is op elkaar afgestemd en de boodschap van deze creatie is meteen duidelijk. We zien leuke en goed uitgewerkte details, zoals de misdienaren, de wierook en de boeken met verschillende versjes en geboden. De grote vormgeving is niet van een enorm hoog niveau, maar de inkleuring is daarentegen wel goed. Vooral de haan komt mooi uit tegen de strakblauwe lucht.

2. Originaliteit

Zelfbedachte versjes en geboden voor en bij de wagen waren sterk en origineel, net als de creatieve uitwerking van de gecombineerde thema's. De lokale missen met Miss Kielegat als winnares was een komische toevoeging die zorgde voor extra herkenbaarheid.

3. Kwaliteit

A. *Creatieve kwaliteit* - Hier zijn goede creatieve keuzes gemaakt. Het glas-inlood effect is prachtig en past uiteraard enorm goed bij het gekozen thema. De vormgeving is wat grof, iets meer detail hier is welkom.

B. *Technische kwaliteit* - Er zijn veel verschillende materialen gebruikt, zonder dat het rommelig wordt. De beweging van de toren, het haantje en het orgel geven een extra effect, zodat er continu wat te zien is.



4. Presentatie

Een hele fijne presentatie, die het totaalbeeld enorm versterkt en het verhaal compleet maakt. De wagen fungeerde grotendeels daadwerkelijk als podium, een creatieve vondst. De act en aankleding zagen er verzorgd uit en het geheel trok goed de aandacht van het publiek.

5. Carnavalesk

Spot, humor, Bredaas: dit was met zekerheid carnavalesk te noemen. Het is over de top en verrassend en in zijn totaliteit een enorm vermakelijk geheel.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
31.0	50.5	55.5	69.5	67.5	274.0
31.0	50.5	55.5	69.5	67.5	274.0

6e plaats

C.V. Bak en Beun (#66)

Motto: T'is un Toy Story in ut Kielegat!

1. Algemene indruk

Wat een vrolijke, uitbundige en kleurrijke verschijning! C.V. Bak en Beun bracht de wereld van speelgoed tot leven, geïnspireerd door de bekende animatiefilm Toy Story. Het imposante groene speelgoedleger trok meteen de aandacht en wist het publiek met hun humoristische spel volledig mee te nemen. Hoewel de wagen zelf schade had opgelopen, was de algehele presentatie sterk en professioneel opgezet. De loopgroep zorgde voor een spetterende opening, vol energie, vrolijkheid en detail. Een goed doordachte en doortimmerde carnavalsact die jong en oud aansprak!

2. Originaliteit in uitbeelding

Hoewel Toy Story als themabron op zichzelf niet origineel is, heeft Bak en Beun dit concept op eigen wijze verrijkt met een Kielegatse twist: de "Missie Kielegat". De invulling met een groen speelgoedleger, dat zijn weg zoekt door het feestgedruis, en het gebruik van uitvergroete attributen als verrekijker en potlood, gaf het geheel een eigen karakter. De combinatie van herkenbare figuren en creatieve vondsten zorgde voor een levendige en vermakelijke act. Opvallend waren de humor en detaillering in de koppen en de special effects. Een sterk staaltje carnavaleske verbeeldingskracht.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit - De vormgeving was speels en passend: grote figuren, felle kleuren, duidelijke karakters. De loopgroep in uniform groen was prachtig verzorgd met goed oog voor detail. De act was helder en goed uitgewerkt. Vooral het plastic uiterlijk van het speelgoedleger was erg goed geslaagd. De wagen zelf had een wat klassieke opbouw en de creatie miste soms de verrassing – vooral Woody's vorm viel wat uit de toon. Desondanks was het geheel visueel krachtig en thematisch goed doorvertaald.

B. Technische kwaliteit - Technisch gezien stond de wagen als een huis. De bewegende delen, de verlichting, de special effects zoals zeepbellen: alles zat strak in elkaar. Ondanks zichtbare schade, vooral aan de hoofdkop, bleek de basis zeer solide. De zijpanelen van de wagen vertoonden veel knappe details en beweging. Het gebruik van lichteffecten droeg bij aan de totaalbeleving. Met iets meer balans in afwerking – en minder blokkerigheid aan de voorzijde – zou het nog sterker tot zijn recht komen.





4. Presentatie en (inter)actie

De presentatie is en blijft een sterk punt van Bak en Beun. De loopgroep voor de wagen was uniform, levendig en duidelijk in hun spel. De acteurs wisten met humor en dynamiek de aandacht te trekken. De act vertelde een verhaal, en de groene soldaten maakten met hun komische spel en attributen echt contact met het publiek. De gesproken tekst kwam jammer genoeg niet goed over. Een microfoon of geluidsversterking had dat kunnen oplossen. Toch bleef de creatie boeien en was er een mooie balans tussen groep, act en wagen.

5. Carnavalesk

Dit was carnaval zoals het bedoeld is: uitvergroot, kleurrijk, herkenbaar en met een flinke dot humor. De over-the-top koppen, de bonte kleuren, de geinige details en de speelse opzet passen perfect bij de Kielegatse traditie. De magie van speelgoed werd op carnavaleske wijze verbeeld. De vrolijke chaos, het spelplezier en de thematische doorvertaling maakten dit tot een feestelijk en vrolijk geheel – precies wat carnaval zo mooi maakt.





Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
28.5	57.0	56.0	54.5	53.0	249.0

7e plaats

CV ak mar leut heb (#34)

Motto: Speule verloorde nie!

1. Algemene indruk

Visueel aantrekkelijk dat het paars-groene thema volledig is doorgetrokken. De poppen op de wagen hebben dezelfde overalls aan als de loopgroep, wat zorgt voor een heel sterke balans van het geheel. De spelende mens is een sympathiek en vrolijk thema wat in alle elementen van de creatie goed is doorgevoerd.

2. Originaliteit

De glijbaan als blikvanger was bedoeld om het jongste publiek te betrekken en vanzelfsprekend had deze enthousiaste bouwgroep daarmee een speels en origineel element te pakken. Verder zien we weinig grote verrassingen in de uitvoering van het thema.

3. Kwaliteit

A. *Creatieve kwaliteit* - Mede door de figuranten in dezelfde kleuren te steken als de figuren op de wagen, wordt het een kleurrijk geheel. De fruitautomaat past niet bij de rest van de wagen en het gekozen kinderlijke thema. Deze zorgt voor verwarring.

B. *Technische kwaliteit* - De bewegingen op de wagen zijn wat eenzijdig. Dat de propeller op het petje draait is een leuke toevoeging. Er zijn verschillende soorten materialen gebruikt bij deze wagen die een positieve bijdrage leveren aan het geheel, zoals de bloemenslingers.



4. Presentatie

Er is direct leuke interactie met het publiek door de glijbaan als voorwagen. Er is mede door de vele figuranten continu wat te zien: het geheel straalt plezier en enthousiasme uit naar het publiek.

5. Carnavalesk

Door de vrolijke, kleurrijke uitstraling en het enthousiasme van de deelnemers kom je snel in carnavaleske stemming. De vormgeving van de koppen is wat grof, maar is zeker ludiek en uitbundig te noemen.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
23.0	55.0	63.5	56.5	49.5	247.5

8e plaats

CV de Lachubekku (#27)

Motto: Samba de Baviana; We geven d'r un Braziliaonse slinger aan!

1. Algemene indruk

Hoe creëer je die warmbloedige en carnavaleske Braziliaanse sfeer anders dan met een groep goed aangeklede danseressen? Voor de wagen, maar ook op de wagen was het een bom aan energie. De baviaan die we als eerste op de wagen zien is mooi en past bij de titel, maar zorgt er ook voor afleiding van het grotere thema: de samba. De vormgeving van de wagen als geheel was wat simpel en brengt het Braziliaanse carnaval niet overtuigend genoeg tot leven.

2. Originaliteit

Het Braziliaans carnaval is in vrijwel elke optocht een inspiratiebron voor menige deelnemer, in welke vorm dan ook. Het valt niet mee om je dan in de uitbeelding van zo'n geliefd thema te onderscheiden, maar de Lachubekke komen in dit opzicht een heel eind en de jury waardeert daarom hun meer dan verdienstelijke poging om zover te komen.

Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit - De compositie van de wagen is klassiek te noemen, met een opbouw van verschillende grote koppen achter elkaar geplaatst. De draaiende totempaal is origineel, maar visueel wat verwarrend om naar te kijken. Het kleurgebruik is sterk en in lijn met het thema.

B. Technische kwaliteit - We zien veel beweging bij deze wagen, waardoor het beeld niet snel verveeld, maar functioneel is de beweging niet: het voegt niets toe aan het verhaal dat verteld wordt. De afwerking van het geheel is zeer netjes.

4. Presentatie

De verschillende presentatie elementen zijn goed in balans bij deze creatie. Dat er veel tijd en aandacht aan de loopgroep is besteed, is meteen duidelijk bij de Lachubekku. De aankleding van de figuranten voor en op de wagen was tot in de puntjes verzorgd. Kleurrijk, swingend, goede choreografie en vooral een enorm enthousiaste uitstraling: dat slaat aan bij het publiek.

**5. Carnavalesk**

Of deze creatie carnavalesk is? Daar zijn de meningen over verdeeld binnen de jury. De koppen zijn kleurrijk, karikaturaal en komisch en het is een amusant geheel waar het publiek heel goed op aanslaat. Dat wordt gewaardeerd! Maar de thematiek en daarbij logisch gekozen muziek wordt door enkele juryleden als niet-carnavalesk ervaren.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
28.0	53.0	63.0	53.5	49.0	246.5

9e plaats

C.V. Da Deug Nie (#53)

Motto: We geven er een slinger aan met onze Steek onder water.

1. Algemene indruk

Twee vrolijke, kleurrijke zeepaardjes trokken direct de aandacht en vormden een sterke opening van deze onderwatercreatie. Met een ludieke invalshoek – een carnavalsfeest op een gezonken boot – wist C.V. Da Deug Nie een bonte, feestelijke sfeer neer te zetten. Ondanks technische pech tijdens de optocht, hield de groep zich kranig. De wagen was visueel aantrekkelijk en vol fantasierijke details. De pechmomenten waren zichtbaar van invloed op de presentatie, maar het doorzettingsvermogen van de groep verdient absoluut respect!

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema "Een steek onder water" kreeg een originele invulling door het carnaval onder zee te vieren. De uitwerking was creatief en kolderiek, maar de verbinding tussen de gezonken feestboot en het motto kwam voor sommige toeschouwers niet even duidelijk over. De poging tot dubbele betekenis was gewaagd, maar iets te vergezocht om volledig te overtuigen. Wel was het uitgangspunt verfrissend, eigenzinnig en dat siert een jonge en energieke bouwgroep als deze.



3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit- De wagen sprankelde van kleur en fantasie. De felgekleurde details, speelse vormen en het humoristische karakter gaven het geheel een sterke visuele kracht. Er was veel te zien: vrolijke waterdieren, creatieve figuren en een kolderieke opzet. De achterzijde van de wagen bleef wat vlak, waardoor de ruimtelijke beleving niet overal even sterk was. De kostuums van de groep sloten aan, al hadden ze nog iets carnavalesker en uitgesprokener gemogen.

B. Technische kwaliteit - Technisch zat de basis goed in elkaar: de opbouw was degelijk en de wagen kende een mooie, compacte vorm. De bewegende onderdelen en special effects (zoals bubbels en rook) gaven extra dynamiek. Wel waren er enkele zichtbare oneffenheden, zoals gaas dat nog door het decor schemerde en schade aan de voorkant van de wagen. Door een defecte aggregaat vielen geluid en extra presentatie weg – zonde, want dat had het geheel kunnen optillen.

4. Presentatie en (inter)actie

Helaas kon door technische tegenslag de presentatie niet volledig tot zijn recht komen. De groep straalde normaliter energie en enthousiasme uit, maar moest door de pech improviseren. De loopgroep zag er uniform uit en bracht de sfeer waar mogelijk, maar interactie en audio-ondersteuning bleven achter. Toch was het verhaal voor veel toeschouwers nog goed te volgen, mede door de sterke visuele aanwijzingen op de wagen zelf. Een gemiste kans, maar met potentieel voor volgend jaar!

5. Carnavalesk

Kolderiek, kleurrijk en met veel plezier gebouwd: een wagen vol over-the-top figuren, humorvolle dieren en een onderwater fantasiewereld waarin de carnavaleske geest duidelijk leefde. De link met het motto had sterker gekund, maar visueel bracht het vrolijkheid en feest. De inzet, het lef om anders te zijn en de eigen stijl verdienen lof. Met meer balans tussen idee en uitvoering kan deze groep uitgroeien tot een vaste waarde in de optocht.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
24,5	52,5	55	56,5	52	240,5

10e plaats

CV Zo Gek Nog Nie (#54)

Motto: Barbier

1. Algemene indruk

Met het thema "**Barbier**" wist C.V. Zo Gek Nog Nie een verrassend actueel én carnavalesk concept neer te zetten. De wagen, begeleid door een vrolijke loopgroep, bracht een bar vol kappershumor tot leven – van scharen en schuim tot bierpullen en baarden. De herkenbaarheid van het kapsalon-thema, gecombineerd met het luchtige bier-element, zorgde voor een glimlach bij het publiek. De act zat vol vrolijke knipmomenten, kleurrijke pruiken en kleine toneelstukjes die het geheel versterkten. Een originele vondst met potentie, dat met veel enthousiasme werd neergezet.

2. Originaliteit in uitbeelding

De dubbele betekenis van 'barbier' – kapper én bier – was een slimme woordspeling die veel creatieve ruimte bood. De bierfiets gaf een extra carnavaleske draai, al voelde het concept soms als twee losse lijnen. Toch bleef het idee origineel en passend binnen de traditie van carnaval, waar taalgrappen met een knipoog thuishoren.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit - De wagen was kleurrijk, vrolijk en visueel aantrekkelijk. De draaiende barbiersstroken, grote koppen en verzorgde kleding gaven het geheel een levendige, theatrale uitstraling. De echte fietsen op de bierfiets waren een leuk detail; de vormgeving eenvoudig maar passend.

B. Technische kwaliteit - De wagen was degelijk opgebouwd en netjes afgewerkt, met mooie technieken en opvallende lichteffecten. De bewegende onderdelen – vooral de koppen – werkten goed, al had de wagen als geheel nog iets flitsender gemogen qua beweging. Sommige delen van de wagen (zoals de bierfiets) vielen visueel wat weg ten opzichte van de rest.



4. Presentatie en (inter)actie

De presentatie was vrolijk en goed verzorgd, met een actieve loopgroep die het publiek betrok en voor sfeer zorgde. Kinderen werden zelfs uitgenodigd voor een knipbeurt – een mooi voorbeeld van interactie. De kappers-act was duidelijk en humoristisch, al had het geheel nog wat meer pit mogen hebben. De inzet was voelbaar, maar met wat extra accenten had het nog sterker kunnen zijn.

5. Carnavalesk

Een dubbelzinnig thema, kleurrijke aankleding, humor en publieksinteractie – alle ingrediënten voor een echte carnavalsact waren aanwezig. De woordspeling "bar-bier" en de combinatie van kappers en bierfietsers pasten daar perfect bij. De uitwerking kon scherper, maar de basis was sterk en het plezier spatte er vanaf. Zo Gek Nog Nie durft te vernieuwen en kijkt met humor naar het Kielegatse carnaval.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
23.0	52.5	56.0	56.0	51.5	239.0

11e plaats

C.V. Kiplekker (#47)

Motto: De goude sjouwer!

1. Algemene indruk

Het thema komt niet duidelijk naar voren, je moet langere tijd kijken om het beeld te herkennen. De wagen is niet helemaal in balans, de verschillende onderdelen komen niet goed bij elkaar: de koppen zijn groot, de randzaken waaruit we moeten opmaken wat deze mensfiguren zijn of doen, zijn te klein en niet duidelijk genoeg. Interactie met het publiek op de voorwagen is leuk. Grappig effect dat het lijkt alsof de 2 middelste koppen elkaar af en toe guitig aankijken.

2. Originaliteit

We zien een traditionele opbouw, met enkele koppen boven elkaar geplaatst. Een origineel motto uitbeelden tot een samenhangend geheel is geen sinecure. Het thema wat hier gekozen is, is zeker origineel te noemen, maar blijft achter in de uitvoering. De woordgrap is origineel, maar vergezocht en niet duidelijk genoeg uitgewerkt om goed te vallen.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit - De vormgeving van deze creatie is van gematigde kwaliteit. De koppen zijn zeer aanwezig in het beeld en grof van structuur en vorm. Meer detaillering in de vormgeving zou de kwaliteit verbeteren. Het kleurgebruik is goed, maar de inkleuring had strakker mogen zijn.

B. Technische kwaliteit - De afwerking van deze creatie is prima. We zien best wat gaas, een advies zou zijn om het papier mache wat dikker te maken. Er is duidelijk aandacht besteed aan het gebruik van verschillende materialen: spiegels, de douche, het gouden details verspreid over de wagen.

4. Presentatie

De presentatie van de goude sjouwer werd in een veelvoud van vormen uitgebeeld, wat niet ten goede komt aan duidelijkheid en daarmee het begrijpen van het thema. Dat goud gebruikt is, was duidelijk. De verschillende vormen van "sjouwen" (werken) maken de presentatie wat rommelig.

5. Carnavalesk

De uitvergrote en karikaturale koppen zijn een carnavalesk onderdeel van deze creatie. De jury mist wat humor en uitbundigheid in het geheel. Het is te weinig een feestje om heel carnavalesk te zijn.





Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
25.5	45.5	51.0	53.5	60.0	235.5

12e plaats

C.V. Makkelijk Zat (#12)

Motto: Gift ur een slinger aon en feest mee met onze poolparty.

1. Algemene indruk

Een vrolijk geheel is deze creatie zeker, maar het is niet direct herkenbaar waar we hier naar zitten te kijken. We zien een set degelijke koppen maar de overige elementen zijn uit verhouding en niet duidelijk genoeg uitgewerkt. De woordgrap van een poolparty en poolen als spel is (erg) vergezocht. Er is verhalend gezien geen enkele combinatie tussen deze twee. Wel is er veel te zien, er is duidelijk aandacht besteed om de wagen continu te laten boeien.

2. Originaliteit

Een carnavalsoptocht is bij uitstek een gelegenheid om dubbelzinnige vondsten, in woord of beeld, publiekelijk te tonen, maar die dubbele laag wordt ongeloofwaardig als beide lagen te ver uit elkaar liggen. De opbouw van de wagen is klassiek te noemen, met verschillende grote koppen achter elkaar geplaatst. Er zijn op originaliteit punten gescoord door de eigen gemaakte muziek, complimenten hiervoor!

Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - De inkleuring van de wagen, vooral in het geval van de koppen, wordt als ietwat flets gezien. Meer contrast en felheid in kleur zou hier welkom zijn. De afwerking van de trekker als flamingo is leuk en past enorm goed bij het thema, maar ook hier mag de vormgeving wat verfijnder.

Technische kwaliteit - De koppen zijn duidelijk, maar wat groot en grof in vormgeving. Iets meer details en expressie zouden de kwaliteit van de koppen versterken. We zien genoeg grote en kleine bewegende elementen om te boeien. De draaiende poolballen zijn een leuk detail.



4. Presentatie

Het zonnetje tijdens de optocht was voor iedereen fijn, maar voor jullie een mooie versterking van het thema! De aankleding van de loopgroep en mensen op de wagen was zomers en paste goed bij het thema. In de act zat weinig lijn: veel enthousiasme, maar weinig structuur. We zien helaas ook wat beschadigingen aan de vorm, jammer dat dit niet weggewerkt was.

5. Carnavalesk

Feesten ging goed voor de bouwclub met deze poolparty. De koppen zijn ludiek en humoristisch weergegeven. De bijpassende muziek is goed geïntegreerd, maar het publiek meekrijgen ging niet overal even goed.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
18.5	42.5	45.0	40.0	50.5	196.5

13e plaats

cv Ut Lekker Bietje (#18)

Motto: Sjaorel gift er unne slinger aan.

1. Algemene indruk

Wil men hier misschien te veel tegelijk laten zien? Een leuke woordgrap als uitgangspunt, maar de uitwerking valt tegen. Koning Sjaorel is nergens te herkennen, de figuranten op de wagen dragen maar zeer beperkt bij aan het geheel. Afwerking van de wagen is wat slordig en rommelig, vooral de pop op de achterkant heeft flink wat schade.

2. Originaliteit

Het Britse thema blijft wat achter. Aangezien de woordgrap niet goed overkomt, zien we voornamelijk een rijdend kasteel. Die hebben we beter voorbij zien komen de afgelopen jaren en is helaas daardoor niet enorm origineel. Het verhaal dat de bouwers met deze creatie willen vertellen komt onvoldoende uit de verf.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit - Buiten de creatieve titel zijn er weinig verrassende elementen. Veel grote vlakken, weinig opsmuk en wat we wel zien qua vorm is niet van hoge kwaliteit. We zien veel lichtslingers op de trekkerombouw, maar deze staan niet aan. Hierdoor storend element.



B. Technische kwaliteit - De jury heeft de indruk dat dit geen nieuwe, zelfgebouwde wagen is. Dat kan een keuze zijn uiteraard, maar scoort geen punten.

4. Presentatie

De presentatie is aan de magere kant: een kasteel met figuren erop, weinig actie en/of interactie. De wagen oogt rommelig en slecht afgewerkt: verf is afgebladderd, vale kleuren, groene uitslag. Enkel het plezier van de mensen op de wagen geeft het geheel wat uitstraling, al is dit niet door alle jury als aanwezig ervaren.

5. Carnavalesk

De humor van deze creatie was te vinden in de aangeleverde tekst, lekker spottend. De creatie zelf bleef wat achter, weinig verrassend, weinig komisch.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
16.5	24.5	22.5	41.0	30.5	135.0

14e plaats

Sambaband Maisquenada Breda (#36)

Motto: -

1. Algemene indruk

Het moge duidelijk zijn waarom deze deelnemer niet op een volledige jurering mag rekenen. Deze bus vol enthousiastelingen bracht Braziliaanse klanken live in de optocht en dat klonk goed. Maar aan de bus valt in creatief opzicht niets te beoordelen en zou niet mee moeten doen in de categorie wagens.

2. Originaliteit

Er waren weinig tot geen originele elementen.

3. Kwaliteit

Creatieve kwaliteit - Er waren weinig tot geen creatieve elementen

Technische kwaliteit - Er waren weinig tot geen technische elementen.

4. Presentatie

Feestelijke presentatie en sfeervolle toevoeging aan de optocht.

5. Carnavalesk

Wat de band liet zien en vooral horen was swingend, opzwepend. Het enthousiasme van de muzikanten was groot. Een dergelijk optreden past op alle soorten evenementen; echt carnavalesk is het echter niet.





UITSLAG

categorie B – kleine wagens

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Wat een geweldige betrokkenheid van alle Wagenbouwers – dank jullie wel voor het insturen van de toelichtingen! Dankzij jullie inzet kreeg de jury echt een inkijkje in het creatieve proces achter de wagens. Het is ontzettend inspirerend om te lezen hoe vol passie en trots jullie vertellen over jullie creaties. Die bevoegenheid werkt aanstekelijk en verdient een nog groter publiek!

Plaats	Nr.	Naam	Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
			40	80	80	80	80	360
1	2	CC De Blauwe Kei	25	50	59.5	63.5	55.5	253.5
2	17	CV de Schobbejakke	20	43	53	54.5	51.0	221.5
3	33	Sgc 't Lestogenblik	6	9.5	23	33.5	23	95



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
25	50	59.5	63.5	55.5	253.5

1e plaats

CC de Blauwe Kei (#2)

Motto: Staoede stil of hedde pech?

1. Algemene Indruk

Duidelijk beeld met veel verschillende herkenbare elementen: de oldtimer, de pomp en de ANWB-praatpaal. Er zijn eenduidige keuzes gemaakt voor de loopgroep, die er verzorgd uitziet. Geen afgesproken choreografie, maar wel hoog in energie en duidelijk met veel plezier. De rijdende pionnetjes vallen op, zijn grappig en worden gezien als een leuke toevoeging aan de loopgroep.

2. Originaliteit

Origineel ontwerp en idee dat gewaardeerd wordt door de jury. Het feit dat er gekozen is voor een wat nostalgisch of vintage thema in het beeld en de loopgroep is een originele insteek.

3. Kwaliteit**A. Creatieve kwaliteit**

De wagen is netjes opgebouwd, maar we zien veel rechte lijnen. Creativiteit in vorm zou hoger mogen. Het kleurgebruik past bij de uitbeelding en zorgt voor een vrolijk geheel, al had er een groter kleurverschil mogen zitten in de auto op de wagen en de onderzijde, voor meer contrast.

B. Technische kwaliteit

De beweging bij deze wagen is kleinschalig en wordt als voorzichtig ervaren. De beweging is wel van toegevoegde waarde en bijpassend bij het verhaal. De keuze om de trekkerombouw volledig te betrekken in de wagen wordt gewaardeerd.

**4. Presentatie**

De loopgroep en wagen vormen samen een duidelijk geheel en versterken elkaar, wat in het geval van de loopgroep vooral veroorzaakt wordt door de aankleding, niet zozeer door de act. Dat de muziek niet bij het thema van de wagen past is een gemiste kans.

5. Carnavalesk

Wagen en omlijsting nodigden niet uit tot spontane carnavalsvreugde bij het publiek. Het eigen plezier, erg belangrijk, spatte ervan af, maar sloeg niet direct over op het publiek. Het openen van een optocht is niet altijd makkelijk, dat moet gezegd worden.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
20	43	53	54.5	51.0	221.5

2e plaats

CV de Schobbejakke (#17)

Motto: Gift er een slinger aan voor een 88-jarig behouden vaart.

1. Algemene indruk

Een vrolijk beeld, echt Bredaas. De vormstijl die gebruikt wordt zorgt ervoor dat details soms wat onduidelijk zijn, je hebt wat langer de tijd nodig om deze goed te zien en te onderscheiden. Loopgroep is wat chaotisch aangekleed. Verschillende kleuren sokken, handtassen hier en daar, wel/geen smink. Dit leidt af. De kielen passen juist wel heel goed in het thema en zorgen voor eenheid, het was mooi geweest als dit helemaal was doorgetrokken bij de aankleding van de loopgroep.

2. Originaliteit

Een mini versie van de prinsenwagen, echt Bredaas met bekende gebouwen erbij. Het is enigszins wel een 'bestaand' iets, maar toch wel een grappig concept. Origineel dat er gekozen is voor niet-mensenkoppen, om wel mensen uit te beelden.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit

'Een behouden vaart' is leuk bedacht, maar is niet duidelijk genoeg in deze creatie. Het schip had hiervoor duidelijker in beeld moeten zijn. De Kielegatse elementen zijn daarentegen wel duidelijk herkenbaar.

B. Technische kwaliteit

We zien geen mechanische beweging, maar de poppen 'wiebelen' door het rijden. Creatieve oplossing die het beeld zeker wat dynamischer maken, maar niet van technisch hoge kwaliteit.



4. Presentatie

"Een feestelijk mini versie van de prinsenwagen" moet volgens de Schobbejakken felicitaties aan het Kielegat overbrengen. De wagen waarmee de vereniging dit wil verduidelijken, komt met dit thema amper uit de verf. De wagen is opgebouwd met figuren uit het gezelschap van de Prins, dat is wel duidelijk. De feestelijke ballonnen, slingers en vlaggetjes zijn minimaal aanwezig. De samenhang tussen de loopgroep en de wagen komt niet goed tot uiting.

5. Carnavalesk

Het Bredase maakt de wagen carnavalesk. We zien allemaal Bredase carnavalsfiguren (raad, pliesie, nar, pages, Prins) afgesloten door het Spanjaardsgat. Veelal in de Kielegatse kleuren rood en oranje maakt het geheel redelijk carnavalesk. Echte ouderwetse Bredase carnavalsmuziek had voor meer punten kunnen zorgen. De koppen zijn karikaturaal, maar met zo vele springt er geen echt uit.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
6,0	9,5	23,0	19,0	8,0	65,5

3e plaats

Sgc 't Lestogenblik

Motto: We feestten meeij zessen

1. Algemene indruk

Sgc 't Lestogenblik presenteerde zich dit jaar onder het motto “We feestten meeij zessen”, ter gelegenheid van hun 66-jarig bestaan. Het gezelschap bracht een bonte mix van feestvreugde en Ginneken-traditie, met een vrolijke houten keet, dansende dames en baronale begeleiding. Hoewel het geheel eenvoudig was opgezet, straalde het plezier en betrokkenheid uit. De groep heeft zichtbaar meer energie gestoken in hun deelname dan voorgaande jaren – en dat verdient waardering. Het voelde als een eerbetoon aan het eigen bestaan én aan het carnaval zelf.

2. Originaliteit in uitbeelding

De insteek om het 66-jarig jubileum te vieren met “zessen” als uitgangspunt was ludiek gevonden. De invulling bleef echter wat beperkt, waardoor het thema niet echt verder tot leven kwam. Er zat potentie in deze woordgrap, maar de uitwerking bleef aan de oppervlakte. Toch was het leuk dat er over het motto is nagedacht, en dat dit op eigen wijze is verwerkt in de wagen en presentatie.

3. Kwaliteit**A. Creatieve kwaliteit**

De creativiteit zat dit jaar vooral in de sfeer: de houten keet, de feestvierders en de kleurstelling van 't Ginneken gaven het geheel een herkenbare, lokale uitstraling. De vormgeving van de wagen was eenvoudig – voornamelijk rechthoekige vormen – en er had qua beeldtaal meer verrassing in mogen zitten. De dansende dames en de baron voorop gaven het gezelschap karakter, maar het artistieke niveau van de wagen zelf bleef wat bescheiden.

B. Technische kwaliteit

De wagen reed stevig mee in de optocht, met een nette opbouw en een versierde aanhangwagen. De technische afwerking was beperkt: de trekkende bus bleef zichtbaar een reclamevoertuig, en ook het achter voertuig was slechts deels gedecoreerd. Wel was de keet netjes gebouwd en was er aandacht besteed aan kleurgebruik. Als het team de komende jaren meer energie steekt in decoratie en afwerking, zit er zeker groei in.

4. Presentatie en (inter)actie

De groep straalde enthousiasme uit, en dat was aanstekelijk. De dames op de wagen zorgden voor beweging en vrolijkheid, en de baron voorop had duidelijk leut. Toch bleef de presentatie in zijn geheel wat vlak; het publiek werd niet nadrukkelijk betrokken en de interactie was beperkt. De energie was er wél, en het is te merken dat het gezelschap plezier beleeft aan hun deelname – een basis die uitnodigt tot meer uitwerking in de toekomst.

5. Carnavalesk

De carnavaleske geest was zeker aanwezig: een woordgrap, feestvierders, baronale traditie en een duidelijke link met het Ginneken. De eenvoud van de act werd gecompenseerd door de vrolijke uitstraling en de inzet van de groep. Dit was geen wagen om stil van te worden, maar wel een eerlijke, warme bijdrage aan de optocht. Met iets meer lef, uitbundigheid en creativiteit kan dit concept volgend jaar een stuk sterker uit de verf komen.



UITSLAG

categorie G – Randgemeente

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Wat een geweldige betrokkenheid van alle Wagenbouwers – dank jullie wel voor het insturen van de toelichtingen! Dankzij jullie inzet kreeg de jury echt een inkijkje in het creatieve proces achter de wagens. Het is ontzettend inspirerend om te lezen hoe vol passie en trots jullie vertellen over jullie creaties. Die bevoegenheid werkt aanstekelijk en verdient een nog groter publiek!

Plaats	Nr.	Naam	Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
			40	80	80	80	80	360
1	26	HIK	34.0	69.0	72.0	76.0	70.5	321.5
2	3	SEB Oud Gastel	32.0	60.5	67.0	65.5	62.0	287.0
3	46	Bc de Boskrekels	31.0	62.5	71.0	66.5	53.5	284.5
4	55	B.C Wanouw	29.0	61.0	61.0	62.0	58.0	271.0
5	59	B.C. De Dijkkrakkers	30.5	61.0	61.5	59.0	55.5	267.5
6	4	CV te GeK	27.0	49.0	54.0	60.0	58.0	248.0



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Total
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
34.0	69.0	72.0	76.0	70.5	321.5

1e plaats

HIK (#26)

Motto: TILT!

1. Algemene indruk

Dit is vormgeving, inkleuring en storytelling van een ander niveau. Naast het moderne en herkenbare beeld, hebben we hier een heel duidelijk verhaal met een begin, midden en eind. Het theater wordt met volle overtuiging gespeeld door alle deelnemers. Er is aandacht besteed aan alle details en deze zijn ook allemaal ongelooflijk strak uitgewerkt. Oneindig veel te zien, zonder dat het een rommeltje wordt. Alles is in balans en het geheel pakt enorm de aandacht. Puntje van kritiek: het geluid stond veel te hard. Deelnemers voor en achter jullie hadden hier last van.

2. Originaliteit

Modern en uniek, dus hoge punten voor originaliteit. In alle opzichten steekt deze creatie met kop en schouders uit boven die van bevriende concurrenten. Wat hier aan originele elementen en oplossingen wordt getoond, is in zijn soort ongekend. Het concept waarbij figuranten worden ingezet als onderdeel van de vorm (de mensen met hoedjes in de flipperkast) hebben we nog niet vaak gezien en werkt ongelooflijk goed in het totaalbeeld.

3. Kwaliteit**A. Creatieve kwaliteit**

Het vele gebruik van print is wat discutabel voor sommige juryleden. Ondanks dat er hierdoor een enorm strakke afwerking is die past bij de creatie, roept het wel de vraag op hoe creatief het is. Maak je het hiermee misschien te makkelijk voor jezelf als bouwgroep? De vormgeving van de poppen is van ongekend hoge kwaliteit, duidelijke expressie in de gezichten en ook hier zien we veel superstrakke details.

B. Technische kwaliteit

Het is snel duidelijk dat HIK veel oog heeft voor moderne technieken. Het LED-scherm is een bijpassende toevoeging aan het geheel, maar is door de poppen niet goed genoeg zichtbaar helaas. De beweging in de wagen is van toegevoegde waarde en oogt 'functioneel' om de flipperkast te laten werken.

**4. Presentatie**

Een gedurfde creatie met een zeer sterke presentatie: strak, goed ingestudeerd en gedisciplineerd. De act had een zeer duidelijk verhaal, wat van voor tot achter verteld werd. Een dynamisch geheel, met uiteenlopende effecten die allemaal tot in de puntjes waren uitgevoerd. De muziek was passend bij de wagen, maar werd niet door alle juryleden gewaardeerd qua stijl en volume.



5. Carnavalesk

De vormgeving van de poppen is groots, kolderiek en karikaturaal. De creatie is een komisch geheel, wat in alle details bevestigd wordt. Het geheel is allesbehalve voorspelbaar en is verrassend van begin tot eind.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
32.0	60.5	67.0	65.5	62.0	287.0

2e plaats

SEB Oud Gastel (#3)

Motto: Waar bleef de tijd?

1. Algemene indruk

Op deze wagen gebeurt veel. We zien duidelijke tijdperken en veel details, zonder dat het al te rommelig wordt (al zijn de meningen hierover verdeeld binnen de jury). Erg mooi in vorm en kleur en de wagen en loopgroep zijn goed in balans. De tijdlijn is wel wat verwarrend. Eerst de Romeinen, dan de Flintstones? Chronologisch was wellicht beter geweest.

2. Originaliteit

Natuurlijk kies je voor de uitbeelding van dit thema voor elementen die zeer herkenbaar en daarom niet per sé origineel zijn, maar de uitwerking in talrijke taferelen getuigt van een zeer originele ontwerpstyl. Origineel in vorm en verhaal, hier is een creatieve visie gekozen die in de volledige creatie is doorgevoerd.

3. Kwaliteit**A. Creatieve kwaliteit**

Bijzonder kleurrijke wagen met mooie vernislaag, hierdoor prettig aan het oog. De verschillende elementen zijn mooi en gelijkwaardig in vorm, maar doordat er zoveel te zien valt wordt de samenhang minder sterk.

B. Technische kwaliteit

De afwerking van de creatie is van een zeer hoog niveau. Er zijn veel bewegende onderdelen, waardoor er vanuit iedere hoek wel iets te zien is. Goede afwisseling in grote bewegingen en kleine elementen.

4. Presentatie

Jammer dat er weinig aandacht is besteed aan de afsluitende tractorombouw. De relatie tussen de draak in de loopgroep en de wagen komt niet goed over, deze wordt als verwarrend ervaren. De overige onderdelen van de presentatie zijn sterk: er is een duidelijke balans tussen loopgroep en wagen, we zien mooie details in de kostuums en er is leuke interactie met het publiek.

5. Carnavalesk

Ieder tijdperk is komisch en ludiek weergegeven. De vormtaal, de kleuren en de vele bewegingen maken het geheel carnavalesk.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
31.0	62.5	71.0	66.5	53.5	284.5

3e plaats

Bc de Boskrekels (#46)

Motto: Chinees thema

1. Algemene indruk

Visueel erg aantrekkelijk! Hier is gekozen voor een duidelijk thema, wat volledig is doorgevoerd. We zien een goed totaalbeeld met kwalitatief hoogstaande vormgeving. Het effect van de lampionnen, zowel bij de loopgroep als op de wagen, is sterk in eenvoud. Dat maakt het beeld dynamisch. We zien veel details, die erg duidelijk zijn uitgewerkt. Een verhaal of duidelijke inhoud wordt wel gemist door de jury, enige noodzaak van deze Chinese creatie is niet gevonden.

2. Originaliteit

Originele weergave van een gematigd origineel idee. Qua thema niet uniek, maar de creatieve keuzes die gemaakt zijn in de vormgeving, materiaal en afwerking zorgen voor originaliteit. De lampionnen voor en op de wagen zijn een originele keuze en dragen bij aan het dynamisch beeld. Er is afwisselend passende muziek te horen en muziek die totaal niet bij het thema past. Jammer dat deze keuze gemaakt is, continu bijpassende muziek was beter geweest.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit

We zien een creatie van hoge creatieve kwaliteit: de compositie is origineel met de draak als hoogste punt, het kleurgebruik is sterk, de afwerking is zeer strak en gedetailleerd en het totaal is goed in balans. Er is ontzettend veel te zien, zonder dat het rommelig wordt.

B. Technische kwaliteit

Een creatie waar verschillende materialen en effecten erg sterk zijn ingezet! Het gebruik van jute is creatief en zeer passend, ook de rookeffecten zijn van toegevoegde waarde.

4. Presentatie

Een presentatie van hoog niveau, wat vooral kwam door de vele details die er te zien waren. Waar de wagen hoge ogen gooide qua presentatie, bleef de loopgroep wat achter. De deelnemers tonen wat wisselende energie, voor sommigen lijkt het een moeite. We zien in de loopgroep ook hier en daar wat geschminkte snorren en slechte pruiken, die wat stereotyperend overkomen. Dit was niet nodig geweest. In de rest van de creatie zijn jullie hier erg goed van weggebleven.

5. Carnavalesk

De vormgeving was, buiten van een hoog niveau, erg karikaturaal. We zien expressieve beelden en een zeer sterke inkleuring. Anno 2025 kan een thema als dit een gewaagde keuze zijn, want banaliteit of kwetsende stereotypen liggen op de loer. De Boskrekels hebben hier gelukkig de juiste keuzes gemaakt.





Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
29.0	61.0	61.0	62.0	58.0	271.0

4e plaats

B.C Wanouw (#55)

Motto: 8x11, daar willen wij Bij zijn

1. Algemene indruk

Een herkenbaar beeld: hier is 1 thema gekozen en dit tot in de puntjes uitgewerkt. De gelaagde opbouw stuurt het oog als vanzelf naar de top waar de bijenkoningin triomfantelijk zetelt. De beweging bij deze wagen valt erg op. Als je aan de (goede) kant van de weg staat, vliegt de bij praktisch over je heen. Dit maakt indruk! In detaillering en afwerking een meesterlijke wagen.

**2. Originaliteit**

Originele en creatieve opbouw van het beeld, met het overgrote deel van de wagen laag en maar 1 hoog uitstekend element. Werkt enorm goed bij dit thema. Fijn om te zien dat men ver van de klassieke koppen is weggebleven bij deze wagen, een originele keuze. Al met al een simpel gegeven dat leidt tot een originele creatie.

3. Kwaliteit**A. Creatieve kwaliteit**

Geen kolossale wagen, maar we zien veel details in de verschillende onderdelen van de creatie. De wagen is sterk van vorm, maar hierdoor valt ook de bij hoog in de creatie negatief op. Deze lijkt niet van hetzelfde niveau qua vormgeving. Het kleurgebruik is sterk en erg in stijl met het geheel.

B. Technische kwaliteit

We zien veel verschillende, mooie vormen. Veel beweging, waar de draaiende beweging van de bij bovenop de wagen de meeste indruk maakt: deze versterkt het totaalplaatje.

4. Presentatie

B.C. Wanouw toonde een fraaie, bijzonder sierlijk opgebouwde creatie. De loopgroep heeft leuke interactie met het publiek met de vele kleine woordgrapjes. Het thema is volledig doorgevoerd in de volledige presentatie: aankleding, act en wagen.

5. Carnavalesk



Een carnavalesk
tekstueel spitsvc
een dergelijke st

Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
30.5	61.0	61.5	59.0	55.5	267.5

. Van

5e plaats

B.C. De Dijkkrakkers (#59)

Motto: Monstertruck

1. Algemene indruk

Hier komt een imposant bouwwerk aangereden! Dit past ook erg goed bij het Monstertruck thema natuurlijk. Indrukwekkend om te zien met hoeveel zorg deze toffe creatie is vormgegeven en afgewerkt. De overvloedige special effects maken deze wagen tot een waar spektakelstuk. Een duidelijk en sterk vormgegeven beeld, prachtig in de kleur. Waar het mis gaat is de bijbehorende act en loopgroep, die niet in balans is met de zeer sterke wagen.

2. Originaliteit

We zien dit jaar meerdere wagens met lichteffecten, maar bij jullie zijn ze het beste uitgevoerd. Voegt daadwerkelijk iets toe aan het totaalbeeld. Het bouwen van een vervoersmiddel is niet zozeer origineel, maar de buitengewoon originele vormgeving en schitterende kleurstelling zijn dit des te meer.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit

Een echte monstertruck, kolossaal en fel van kleur. Het kleurgebruik is zeer sterk. De beweeglijke draak steekt boven de cabine uit waardoor deze goed zichtbaar is. Ook de kleinere bewegende onderdelen geven een mooie toevoeging aan het geheel.

B. Technische kwaliteit

Doordat er gekozen is een truck te bouwen, heb je automatisch te maken met veel rechte vormen en grote rechte vlakken. Voor sommige juryleden is de vormgeving hierdoor wat eenvoudig, maar ook terecht passend bij het thema. Het gebruik van licht bij deze creatie is mooi en opvallend.



4. Presentatie

De gepresenteerde monstertruck is een indrukwekkend geheel. De loopgroep lijkt niet helemaal in balans met de hoge kwaliteit van de wagen. Deze lijkt wat bijeengeraapt, waar vooral de monster-onesies als storend en wat gemakzuchtig worden ervaren. Hoe gaaf zou het zijn geweest als er een sterker spel om deze wagen heen zat, waarbij er echt een gevaarlijk beest met behulp van een loopgroep van verkeersbegeleiders door de straten van het Kielegat werd vervoerd. Nu hadden de loopgroep en vooral mensen in de bak van de truck bij het monster geen duidelijke rol. Beetje genieten van het zonnetje, dat leek het plan.



5. Carnavalesk

Carnaval kent ve
monstertruck wc
carnavalesk, terv
invalshoecken nie

Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
27.0	49.0	54.0	60.0	58.0	248.0

De
ik

6e plaats

CV te GeK (#4)

Motto: We lichten de boel op

1. Algemene indruk

Door omstandigheden in recordtijd jezelf als bouwclub herpakken en opnieuw beginnen onder het motto "The Show must go on", dat getuigt van lef en moed. We zien een herkenbaar en vrolijk beeld, een duidelijke circusvoorstelling: in alle onderdelen van de creatie komt dit thema terug. De vorm van de tenten is sterk, die van de kop en roze olifant in het vooraanzicht wat minder.

2. Originaliteit

Het circus-thema is allerminst een originele vondst. In 2023 en 2024 reden er ook circussen rond bij de Grote Optocht in 't Kielegat. De keuze om de trekkerombouw als leeuwenkooi (met leeuw) te doen was wel origineel en verrassend.

3. Kwaliteit

A. Creatieve kwaliteit

Goed gebruik van verschillende knallende kleuren wat de creatie een feestelijk geheel maakt. De olifant als verbindende factor tussen alle onderdelen is creatief gevonden, maar is niet voor iedereen duidelijk.

B. Technische kwaliteit

De slurf en het gezicht van de olifant gaan qua vormgeving wat verloren aan de voorkant van de wagen, het gezicht is wat plat uitgevallen. We zien daarnaast veel bewegende onderdelen, niet al te complex, maar prima passend bij het geheel van de creatie.

4. Presentatie



De loopgroep oogt feestelijk en kleurrijk, maar ook wat chaotisch in aankleding en act. Ook in de wagen waren er wat rommelige elementen. Persoonlijke spullen, eten en drinken in het zicht. Dit leidt af en zou eenvoudig weg te werken moeten zijn. De muziek wordt als erg hard ervaren.

5. Carnavalesk

Een fraai geheel en een genot om te zien, maar erg carnavalesk was het niet: niet echt komisch, humoristisch of spottend. De harde muziek en het gekozen muziekgenre was niet carnavalesk.





UITSLAG

categorie G – Grote Groepen

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Wat een geweldige betrokkenheid van alle deelnemers – dank jullie wel voor het insturen van de toelichtingen! Dankzij jullie inzet kreeg de jury echt een inkijkje in het creatieve proces achter de wagens. Het is ontzettend inspirerend om te lezen hoe vol passie en trots jullie vertellen over jullie creaties. Die bevoegenheid werkt aanstekelijk en verdient een nog groter publiek!

Plaats	Nr.	Naam	Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
			Maximaal te behalen punten					
			40	80	80	80	80	360
1	43	Allus Zakt	35.5	31.5	33.5	66.5	65.0	232.0
2	32	De Rat van 11	31.5	29.5	27.0	49.5	54.0	191.5
3	16	Boeren Sociëteit Ginneken	27.5	26.0	27.5	58.0	46.5	185.5



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
35.5	31.5	33.5	66.5	65.0	232.0

1e plaats

Alles zakt (#43)

Motto: Aan Táááááfel

1. Algemene indruk

Wat een koninklijk spektakel! Alles Zakt zette een overtuigend, origineel en goed uitgevoerd verhaal neer dat direct tot de verbeelding sprak. De theatrale setting en goed getimede wending in de act trokken de aandacht van begin tot eind. De groep straalde plezier en professionaliteit uit – dit was een optochtdeelnemer van topniveau. Een waardige winnaar die carnaval viert met stijl én een knipoog!

2. Originaliteit in uitbeelding

Origineel thema. De twist in de uitvoering maakt het af, leuk gevonden. Dit was Kielegatse perfectie een act die nog lang in ons collectieve carnavalsgeheugen zal blijven hangen!

3. Kwalitei

Dit was niet zomaar een act, dit was pure Kielegatse magie! Alle details klopten als een bus met confetti. Van verrukkelijke taarten die je bijna hoorde roepen: "Pak nog een stukje!" tot een buffet waar zelfs de grootste Bourgondiër even stil van werd. En dan die kleding! Het leek wel of de garderobe van een 18e-eeuws koninklijk bal door een carnavalskanon was afgeschoten. Pruiken zo hoog dat je bijna een vergunning nodig had voor het luchtruim, en jurken met zoveel tierlantijntjes dat je ze kon horen ritselen als een zak spekjes.



De kleuren spatten er vanaf. Elk detail was een feestje op zich. Zelfs de taart had zo'n feestelijke uitstraling dat je bijna vergat dat hij van papier-maché was. Het leek wel alsof elk onderdeel een eigen carnavalsliedje zong, ja zelfs de kaarsen op de taart deden een polonaise!

4. Presentatie en (inter)actie

De groep speelde hun rol met flair. De interactie met het publiek was fantastisch. Mensen werden aan de hand meegenomen, letterlijk én figuurlijk. Of je nu kwam voor de pracht en praal of gewoon voor een goede lach, iedereen voelde

zich welkom.

5. Carnavalesk

Een heerlijke combinatie van theater, satire en de speelse uitvoering maakten dit een echte carnavalsact. Alles zakt? Alles klopt!



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
27.5	26.0	27.5	58.0	46.5	185.5

2e plaats

De Rat van 11 (#32)

Motto: Slinger-ut nog nie weg. We verbouwen 't Rat Verlegh.

1. Algemene indruk

Wat een binnenkomer! De Rat van 11 leverde opnieuw een herkenbare, humoristische en originele bijdrage die er van begin tot eind uitsprong. De combinatie van NAC, lokale actualiteit én het motto was slim in elkaar gezet. De groep wist goed hoe ze het publiek moesten raken, met een duidelijk verhaal en een sterke visuele uitvoering. Een act die van A tot Z klopte en het carnavalshart sneller deed slaan!



2. Originaliteit in uitbeelding

Het is weer gelukt om het motto naar NAC te vertalen. Kleurgebruik ook weer zeer herkenbaar geel-zwart, behorende bij NAC en daardoor passend bij de gehele creatie. Vertaling van het thema naar (niet) wegslingeren in combinatie met verdwijnen van milieustraat aan Slingerweg is mooi gevonden, toch net iets breder dan 'alleen' NAC.

3. Kwaliteit

In alles was het thema van verbouwen en wegslingeren herkenbaar aanwezig. De vertaling daarvan naar de typetjes, attributen en bewegingen was goed doordacht en origineel. Alle deelnemers hadden een eigen rol, wat het geheel levendig en gevarieerd maakte. De groep wist hun herkenbare stijl te behouden, zonder in herhaling te vallen.

De uitvoering was strak: van de kleding tot de wagen. Het kleurgebruik (geel-zwart) zorgde ervoor dat de groep er al van veraf uitsprong. De eenheid in kostuums viel positief op. De details op de wagen en in de accessoires waren verzorgd en netjes afgewerkt. De wagen zelf stond stevig en zag er solide uit, met oog voor afwerking en veiligheid.

4. Presentatie en (inter)actie

De Rat van 11 weet hoe ze moeten spelen met het publiek. De interactie zat goed: er werd gezwaaid, gelachen en ingespeeld op reacties vanaf de stoep. De beweging en dynamiek in de groep gaven het geheel extra energie. De mimiek en houding van de deelnemers droegen bij aan het verhaal, waardoor het levendig bleef en overtuigde. Mooi om te zien dat het optreden niet alleen visueel sterk was, maar ook echt leefde!

5. Carnavalesk

Carnaval in z'n puurste vorm! Met een flinke knipoog, stevige dosis zelfspot en veel herkenning voor het publiek. De combinatie van lokale actualiteit, humor en het typische NAC-sausje zorgde voor een carnavaleske optocht-act, zoals we die graag zien. Het was vet aangezet zonder over de top te gaan, met voldoende ruimte voor zowel satire als feest. Een prachtige mix van gein en ernst, precies goed!



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Total
Maximaal te behalen punten					
40	80	80	80	80	360
31.5	29.5	27.0	49.5	54.0	191.5

3e plaats

Boeren Sociëteit Ginneken (#16)

Motto: Ut Garnizoen van ut Kielegat rukt uit. Gift'r maor un slinger aon: ut carnaval zal los gaan!

1. Algemene indruk

Een vrolijk, goed doordacht en harmonieus geheel! De groep straalde plezier uit en wist het publiek te betrekken met hun herkenbare en verrassende vertolking van het thema. Van begin tot eind was duidelijk dat er met zorg, aandacht en veel liefde aan dit concept is gewerkt. De act was helder, aansprekend en bleef ook gedurende de hele route overeind. Een echte sfeermaker in de optocht!

2. Originaliteit in uitbeelding

Originele vertaling van het thema: opwindsoldaatjes die na een tijdje even 'op' zijn. Mooie verbinding ook naar Breda en 't Kielegat met de nar die tevoorschijn sprong uit het kasteel van Breda als het feest weer kon beginnen. Het heldere blauw van de soldaatjes sprong eruit, maar was een beetje standaard – het kleurgebruik had creatiever gekund.

Leuk gebruik van de muziek, die opeens ook leven in de brouwerij bracht nadat de soldaatjes weer waren opgewonden. Wellicht had hier nog meer eigens in gestopt kunnen worden? Soldaatjes die een lied meezongen?

3. Kwaliteit

Mooi geheel van soldaatjes die allemaal hetzelfde waren aangekleed van top tot teen. De stoffen 'laarzen' waren een mooie oplossing om ook het voetwerk gelijk te krijgen. Het helder blauw viel ook op – je zag de soldaatjes al van ver aankomen.

De slingers van de soldaatjes waren netjes en stevig gemaakt. Het kasteel was stevig in elkaar gezet en mooi afgewerkt. Bij het openklappen kreeg ook dat een metamorfose met de schilderijen aan de binnenkant. De feestende nar maakte het feestje ook compleet.



4. Presentatie en (inter)actie

De groep had oog voor interactie met het publiek. De momenten waarop de soldaatjes 'op' waren en vervolgens weer opgewonden werden, brachten leven in de stoet en zorgden voor lachende gezichten langs de kant. De timing zat goed, en de afwisseling in tempo en beweging hield het boeiend. Wellicht had iets meer improvisatie of direct contact met toeschouwers het nóg levendiger gemaakt, maar het geheel stond als een huis.

5. Carnavalesk

Een heerlijke mix van humor en een knipoog naar de actualiteit en het lokale karakter. De uitvergroete bewegingen van de soldaatjes, het verrassende kasteel dat openklapt én de vrolijke nar erin – dit ademde carnaval! Het was over de top op de juiste manier, zonder dat het rommelig werd. Een uitbeelding met een dikke grijns, precies zoals carnaval bedoeld is.



UITSLAG

categorie D – kleine groepen

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Wat een geweldige betrokkenheid van alle deelnemers – dank jullie wel voor het insturen van de toelichtingen! Dankzij jullie inzet kreeg de jury echt een inkijkje in het creatieve proces achter de wagens. Het is ontzettend inspirerend om te lezen hoe vol passie en trots jullie vertellen over jullie creaties. Die bevologenheid werkt aanstekelijk en verdient een nog groter publiek!

Plaats	Nr.	Naam	Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit wagen	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
			Maximaal te behalen punten					
			40	40	40	80	80	280
1	28	CV de Weggooiers	32.5	27.0	25.5	59.0	56.5	200.5
2	24	c.v. De Gouwe Vrouwkes	28.5	26.5	27.0	61.0	50.0	193.0
3	56	c.v. de natte fruitschaal	28.5	27.0	30.0	56.0	50.5	192.0
4	58	KV SoWieSo 'Opeloos	29.5	24.5	23.5	59.0	53.5	190.0
5	37	De grôôôte kielegatse muziekquiz	28.5	28.0	24.0	55.5	51.0	187.0
6	40	Charisma duo	30.5	24.5	18.5	59.5	53.0	186.0
7	42	Cv de Ruige Rakkers	32.0	25.5	27.0	53.0	48.5	186.0
8	11	C.V. De Meejloopers	28.0	26.0	27.0	54.0	45.0	180.0
9	51	Vintage Femmekes	30.0	29.0	27.5	42.5	42.0	171.0
10	52	Aogse Hopkes	24.0	18.5	20.5	59.0	46.0	168.0
11	6	ZULLIE OK VAN 8 x 11	27.0	23.0	21.5	49.5	43.5	164.5
12	57	BendeBenukt	25.5	23.0	21.5	46.0	45.0	161.0
13	41	Ut bij mekaor geraopt zooike	26.0	22.0	22.0	45.5	41.0	156.5
14	21	C.V. de gatters	27.5	20.5	16.5	46.5	45.0	156.0
15	29	Bietje wel, Bietje nie !	25.5	21.0	19.5	42.0	40.0	148.0
16	25	Nimde munne slinger efkes beet?	20.5	17.5	16.0	41.5	35.0	130.5
17	5	Kleine halve zolen	22.5	23.0	15.0	31.0	34.0	125.5
18	30	AUO Arts Urgel Optutten	20.5	17.5	16.5	29.5	33.0	117.0



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
32.5	27.0	25.5	59.0	56.5	200.5

1e plaats

CV de Weggooiers (#28)

Motto: Gifter een slinger aan

1. Algemene Indruk

De C.V. De Wèggooiers brachten een opvallende en gedurfde act met hun "Slingersclub". De gouden pakken, het gebruik van humor en de interactie met het publiek maakten deze act meteen een eye-catcher. De opvallende details, zoals het paard vooraan en de bananenbar, droegen bij aan een levendig en chaotisch tafereel. Deze act sprong eruit door de speelse benadering en de duidelijke boodschap. De creatie paste goed bij het motto en werd goed uitgevoerd, met veel aandacht voor humor en interactie.

2. Originaliteit in uitbeelding

De act was zonder twijfel origineel, met een knipoog naar de swingersclub gecombineerd met carnavaleske humor. Het gebruik van de Bananen Bar en het schilderij met de tekst op de muur, samen met de slingerende touwen, was creatief en zorgde voor hilariteit. De referentie naar het kunstwerk "Comedian" van Maurizio Cattelan was een slimme en grappige toevoeging. Het idee om het publiek actief bij de act te betrekken met de slinger- en touwstructuur maakte het geheel zelfs nog verrassender. Ondanks de gedurfde humor was het over het algemeen een geslaagde en originele uitvoering.



3. Kwaliteit

De afwerking van de act was niet superstrak, maar de humor en de details maakten het goed. De gouden pakken waren een duidelijke keuze en zorgden voor eenheid binnen de groep. De details, zoals het paard en de slingerstructuren, waren goed bedacht en maakten de act visueel aantrekkelijk. De Bananen Bar was een grappige toevoeging, hoewel de afwerking van de tent en andere elementen wat minder verfijnd was. De afwerking was eenvoudig maar doeltreffend, met een duidelijke focus op het idee en de humor, wat het geheel niet minder effectief maakte.

4. Presentatie en (Inter)actie

De interactie met het publiek was fantastisch. De proppers, met hun overtuigende charme, wisten het publiek mee te nemen in de feestvreugde en enthousiast uit te nodigen voor een slingerbeurt in de "Slingersclub". De humor, het lawaai, en de speelse interactie zorgden voor veel lachsalvo's langs de kant van de weg. De act had een aanstekelijke sfeer die het publiek enthousiast maakte.

5. Carnavalesk

Carnaval draait om speelsheid, humor, en een beetje ondeugendheid, en dat was precies wat de Wèggooiers brachten. Het idee van de swingersclub werd gepresenteerd met een flinke dosis humor, waardoor het absoluut carnavalesk was. De interactie met het publiek, het gebruik van het paard, en de slingerende touwen gaven het geheel de juiste dosis chaos en humor. Binnen de carnavaleske setting was het geheel goed uitgevoerd en wist het publiek zich prima te vermaken.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
28.5	26.5	27.0	61.0	50.0	193.0

2e plaats

c.v. De Gouwe Vrouwkes (#24)

Motto: Slingerend door ut Kielegat!

1. Algemene Indruk

De groep "C.V. De Gouwe Vrouwkes" maakte een fantastische indruk door de sportieve en energieke uitstraling. Het geheel was vrolijk en opvallend en de dames straalden plezier uit. Het gebruik van goudkleurige outfits gaf de act een unieke en chique uitstraling, terwijl de groep tegelijkertijd speels en carnavalesk bleef. Het was duidelijk dat ze veel plezier hadden, wat het optreden extra aangenaam maakte om naar te kijken.

2. Originaliteit in Uitbeelding

Het thema was origineel, met de Kielegatse Speule als uitgangspunt. De dames gingen goudgekleurd door de optocht, wat zowel opviel als passend was bij het carnavalsgevoel. Het kleurgebruik was sterk en zorgde ervoor dat de groep van verre al opviel. Het thema was goed vertaald naar de uitbeelding, maar er had nog wat meer creatief gebruik van accessoires of humor in de act gestoken kunnen worden voor een extra twist.

3. Kwaliteit

De deelnemers vormden zowel qua uiterlijk als qua act een mooie eenheid. Het goud en de gekleurde elementen sprongen eruit, en het geheel had een strakke, samenhangende uitstraling. Het was duidelijk dat er aandacht besteed was aan de details van hun kostuums. De act was goed uitgevoerd, maar had nog iets meer dynamiek kunnen gebruiken om de visuele impact te versterken.



4. Presentatie en (Inter)actie

De presentatie was sterk. De dames hadden duidelijk plezier en dit straalde uit in hun interactie met het publiek. Ze waren speels en toonden energie, wat perfect aansloot bij de sfeer. De act had echter iets meer afstemming kunnen gebruiken om de interactie nog sterker te maken en de dynamiek tussen de deelnemers te verbeteren, maar de uitstraling was zeer positief.

5. Carnavalesk

De carnavaleske sfeer was goed aanwezig. Het gebruik van goudkleurige outfits en het speelse thema brachten de nodige carnavaleske uitstraling. Het had het net wat meer durf en humor kunnen bevatten om het carnavaleske gevoel nog verder te versterken, maar de energie en vrolijkheid maakten veel goed.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
28.5	27.0	30.0	56.0	50.5	192.0

3e plaats

c.v. de natte fruitschaal (#56)

Motto: In ons casino 'fris en fruitig' geven we een slinger aan onze levende fruitautomaat.

1. Algemene Indruk

De C.V. De Natte Fruitschaal presenteerde een kleurrijke en speelse act met hun levende fruitautomaat. De wagen was goed vormgegeven en trok de aandacht door de levendige kleuren en dynamische elementen. De fruitige dames en de draaiende fruitautomaat voegden extra energie toe aan de optocht en het geheel kwam vrolijk en feestelijk over. Er werd duidelijk werk gemaakt van zowel het visuele aspect als de interactie met het publiek. Het concept was leuk bedacht en gaf de optocht een frisse, speelse sfeer.

2. Originaliteit in Uitbeelding

Hoewel het idee van de fruitautomaat niet helemaal nieuw was, werd het op een eigen en verrassende manier uitgebeeld. De levende fruitautomaat, gecombineerd met het dansende fruit, was een leuke draai aan een klassiek idee. Het was een slimme manier om dynamiek toe te voegen aan een concept dat anders statisch had kunnen zijn. De toevoeging van de gezichten op de rollen van de fruitautomaat en de interactie waarbij het publiek aan de automaat mocht trekken, was een creatieve touch. Het maakte de act visueel interessant en gaf het een speelse toon.

3. Kwaliteit

De kwaliteit van de uitvoering was hoog. De wagen zelf was goed afgewerkt en oogde vrolijk, met veel kleurrijke details die goed aansloten bij het thema. De dansende dames waren mooi gekleed in fruitige outfits die perfect bij de naam van de groep pasten. De hele act zag er verzorgd uit, van de fruitautomaat tot de dansbewegingen. De toevoeging van de beweging maakte de act nog levendiger, waardoor het geheel er niet alleen goed uitzag, maar ook extra energie uitstraalde.



4. Presentatie en (Inter)actie

De presentatie was netjes en goed uitgevoerd, met de fruitige dames die synchroon dansten door de optocht. De interactie met het publiek werd verzorgd door de fruitautomaat waarbij toeschouwers een "slinger" konden geven om het dansende fruit in gang te zetten. Dit was een leuke manier om het publiek erbij te betrekken. Het enige punt van verbetering was dat met een iets actievere uitnodiging om het publiek meer bij de dansen te betrekken, de sfeer wellicht nog beter was geweest.

5. Carnavalesk

De carnavaleske sfeer was duidelijk aanwezig in de act. De levendige kleuren, de dansende dames en het vrolijke concept van de fruitautomaat gaven de act die typische carnavalsenergie. Het idee om het publiek actief bij de act te betrekken, vooral met de fruitautomaat en de "slingshot"-actie, zorgde voor extra dynamiek. De toevoeging van de dansbewegingen maakte de act minder statisch.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
29.5	24.5	23.5	59.0	53.5	190.0

4e plaats

KV Sowieso 'Opeloos'(#58)

Motto: "Appel, peer, banaan... Gift' ur maor un slinger aon. Geef maar een slinger aan de arm van de fruitautomaat, de rollen gaan draaien. En wie weet win je wel een prijs in de Kielegatse optocht!"

1. Algemene Indruk

De act van KV Sowieso 'Opeloos' voegde een speelse en kleurrijke draai aan het thema van de fruitautomaat. De marktkraam die transformeerde in een fruitautomaat was een leuk idee en bracht variatie in de optocht. De sfeer was vrolijk en het enthousiasme van de groep was duidelijk te merken. Echter, de afwerking en de afstemming met de rest van de optocht hadden wat strakker gekund.

2. Originaliteit in Uitbeelding

Hoewel het idee van een fruitautomaat leuk was, kwam het thema herhaaldelijk voor met soortgelijke acts in de optocht. KV Sowieso 'Opeloos' probeerde het te verfrissen door de fruitautomaat uit een marktkraam te laten ontstaan, wat een creatieve benadering was. Toch miste de uitvoering nog iets extra's, waardoor het idee niet helemaal opviel tussen de andere fruitautomaten. Misschien had de groep nog iets meer kunnen doen met de vormgeving of een twist kunnen toevoegen aan de interactie met het publiek.

3. Kwaliteit

De wagen en de act waren aardig afgewerkt, maar de marktkraam had meer aandacht voor detail kunnen gebruiken. De kleding van de deelnemers was goed op elkaar afgestemd, maar de uitvoering bleef relatief eenvoudig en kon wat levendiger worden, bijvoorbeeld door het dragen van fruitkostuums of door de kraam meer uitbundig te maken. Het concept was zeker leuk, maar het oogde een beetje rommelig door de eenvoud in afwerking.

4. Presentatie en (Inter)actie

De groep straalde enthousiasme uit en deed goed haar best om het publiek te betrekken bij de act. De interactie met de toeschouwers was leuk, vooral het draaien aan de fruitautomaat. Het publiek werd goed vermaakt, maar de act had sterker kunnen profiteren van een speelsere benadering of meer variatie in de manier waarop het publiek erbij werd betrokken. De carnavaleske sfeer was aanwezig.

5. Carnavalesk

De act was vrolijk en vol energie, wat perfect paste bij het carnavaleske karakter van de optocht. Het idee van de fruitautomaat was vermakelijk en de groep had een originele manier gevonden om dit uit te beelden, maar er ontbrak net een beetje extra flair en spektakel. De interactie met het publiek was leuk, maar had wellicht meer kunnen worden aangewakkerd door extra bewegingen of onverwachte wendingen. De sfeer was gezellig.





Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
28.5	28.0	24.0	55.5	51.0	187.0

5e plaats

De grôoôte kielegatse muziekquiz (#37)

Motto: We willen graag de ouderwetse carnavalsmuziek terugbrengen en het publiek activeren.

1. Algemene Indruk

Wat een feest! De groep had meteen een aanstekelijke energie. Het idee om ouderwetse carnavalsmuziek nieuw leven in te blazen was niet alleen origineel, maar ook leuk uitgevoerd. De sfeer was gezellig en de groep wist het publiek goed te betrekken. Er was duidelijk plezier in het optreden en de groep straalde enthousiasme uit. De act had een goede vibe, maar het karretje had hier en daar iets netter gekund om het geheel wat strakker te maken.

2. Originaliteit in Uitbeelding

De originele vertaling van het thema naar live muziek was een schot in de roos. Het gaf de act meteen een authentieke carnavaleske uitstraling. Door het publiek actief te betrekken bij de muziek, werd het onderwerp op een pakkende manier onder de aandacht gebracht. Het idee was simpel maar effectief, en dat maakte de act extra charmant.



3. Kwaliteit

De deelnemers zagen er leuk uit in hun glimmende glitterpakken, waardoor de eenheid goed tot zijn recht kwam. Het was duidelijk dat er veel energie in de uitvoering van de muziek was gestoken, en dat werd goed uitgevoerd – de live muziek klonk echt goed! Het enige minpuntje was het karretje, dat wat rommelig overkwam. Met wat meer aandacht voor de afwerking van het voertuig had het visuele aspect van de act zeker nog een boost gekregen, maar de energie van de groep maakte dit grotendeels goed.

4. Presentatie en (Inter)actie

De interactie met het publiek was uitstekend! De groep wist het publiek goed te enthousiasmeren, en het creëren van een interactieve sfeer was een slimme zet. Iedereen deed lekker mee, en dat zorgde voor een gezellige carnavals sfeer. Toch had de presentatie iets meer variatie kunnen gebruiken. Wat extra beweging of interactie tussen de deelnemers had de dynamiek van de act nog meer versterkt.

5. Carnavalesk

De carnavaleske sfeer was volop aanwezig! De muziek en de energie van de groep gaven de act echt die carnavaleske flair die je van zo'n optreden verwacht. De vrolijkheid en speelsheid straalden ervan af, maar het had misschien nog iets meer uitbundigheid kunnen hebben. De interactie met het publiek was al goed, maar wat extra humor of verrassende momenten hadden de act nóg meer carnavalesk kunnen maken.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
30.5	24.5	18.5	59.5	53.0	186.0

6e plaats

Charisma duo (#40)

Motto: Ideeën van social media en een paar avondjes voorbereiden. Illusionisten act.

1. Algemene Indruk

De groep maakte een leuke indruk met een unieke insteek! Het idee van een illusionistenact was fris en anders dan wat we doorgaans in de optocht zien. Hoewel het een beetje afweek van het thema van de optocht, zorgde het wel voor een verrassend element. De sfeer was zeker aanwezig, maar het geheel kwam niet echt tot leven zoals we hadden gehoopt. Er ontbrak een beetje de "wow"-factor die je zou verwachten van een illusionistenact.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema was origineel en uniek, vooral omdat het een eigen draai gaf aan de carnavalsoptocht door te kiezen voor een illusionistenact. Echter, er ontbraken wat verrassende of opvallende elementen die de uitbeelding echt naar een hoger niveau zouden hebben getild. Het was duidelijk dat de groep een eigen insteek wilde nemen, maar die had wat meer doorzetting nodig om echt te verrassen en de originaliteit krachtiger over te brengen.



3. Kwaliteit

De kleurrijke pakken gaven de groep een visuele eenheid, wat zeker goed werkte. De combinatie van de kleding en de aankleding van het karretje was leuk, maar het had wat meer aandacht kunnen krijgen om het geheel krachtiger te maken. Het was duidelijk dat er met zorg en tijd aan de act gewerkt was, maar je zag dat het in een paar avondjes voorbereid was. Met iets meer tijd en aandacht voor detail zou de act zeker sterker hebben kunnen zijn, zowel visueel als qua uitvoering.

4. Presentatie en (Inter)actie

De presentatie had wat meer energie kunnen hebben. Het idee van een illusionistenact leent zich perfect voor verrassende interacties, en daar had meer mee gespeeld kunnen worden. De groep had de interactie met het publiek en de deelnemers iets dynamischer kunnen maken, om de spanning van een illusionistenact echt te creëren. Meer acteren, meer mysterie en misschien zelfs wat humor zouden de presentatie naar een hoger niveau hebben getild.

5. Carnavalesk

De carnavaleske sfeer was een beetje op de achtergrond. De act was wel vermakelijk, maar het had wat meer de typische carnavalsspeelsheid en uitbundigheid kunnen bevatten. Het zou leuk zijn geweest als de illusionistenact wat meer humor of gekkigheid had gehad, zodat het echt in het carnavaleske sfeertje zou passen. Wat meer visuele flair en over-the-top elementen hadden de act zeker meer carnavalesk gemaakt.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
32.0	25.5	27.0	53.0	48.5	186.0

7e plaats

Cv de Ruige Ridders (#42)

Motto: Gift 'ur un slinger aon en ons dooske gaot aon!

1. Algemene Indruk

Wat een leuk en speels idee met het muziekdoojsje en de dansende ballerina's! Het visuele aspect was vrolijk, kleurrijk en zeker een eyecatcher. De groep was levendig en goed in het thema, al voelde dat soms wat oppervlakkig. Een verrassende wending of extra elementen hadden de act meer diepte kunnen geven. Het idee met de draaisleutel was creatief, maar had sterker uitgewerkt kunnen worden om het concept meer dynamiek en verrassing te geven.

2. Originaliteit in uitbeelding

De vrolijke, felgekleurde ballerina's gaven de act een speelse uitstraling die goed bij carnaval paste. De uniformiteit in de bewegingen was mooi en het dansje goed op elkaar afgestemd. Een tip is om te zorgen voor gelijke schoenen, wat de uitstraling zou verbeteren. De act had wat meer verrassende elementen kunnen gebruiken, zoals een extra dansmove of andere interpretatie van het muziekdoojsje. De interactie met het publiek was er zeker, al had een onverwachte twist de act meer impact kunnen geven.



3. Kwaliteit

De uitvoering was over het algemeen mooi, met goed ingestudeerde dansbewegingen en een sterke samenhang binnen de groep. Het feit dat ze de hele optocht volhielden en enthousiast bleven dansen verdient zeker lof. De kostuums waren mooi en verzorgd. Kleine details, zoals uniforme schoenen, zouden de algehele uitstraling versterken en de act naar een hoger niveau tillen. Desondanks was de kwaliteit van de dans en de energie die de groep uitstraalde goed te zien.

4. Presentatie en (Inter)actie

De presentatie was netjes en goed uitgevoerd, maar er was ruimte voor meer interactie met het publiek. Het idee om hen de dames aan te laten slingeren was origineel, maar de energie en dynamiek daarin konden sterker. Een vleugje humor of onverwachte bewegingen hadden de act speelser gemaakt. De groep was goed op elkaar ingespeeld, maar wat meer uitbundigheid en verrassing hadden de carnavaleske sfeer extra kracht kunnen geven.

5. Carnavalesk

De act was absoluut carnavalesk, maar misschien niet uitbundig genoeg om de volledige sfeer van carnaval te vangen. De groep was goed gekleed en de bewegingen pasten bij het thema, maar er had meer humor, gekkigheid of over-the-top gedrag in verwerkt kunnen worden om de carnavaleske sfeer te versterken. Er zat veel potentie in het idee en met een extra dosis speelsheid en durf zou de act meer opvallen in de optocht.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
28.0	26.0	27.0	54.0	45.0	180.0

8e plaats

C.V. De Meejloopers (#11)

Motto: We traktere ut Kielegat op un kleuurijsk first

1. Algemene Indruk

De Meejloopers gaven een prachtige en vrolijke indruk. Het geheel was kleurrijk en energiek, wat direct opviel en de aandacht van het publiek trok. De deelnemers straalden plezier uit en het voelde alsof ze echt genoten van het carnaval. De sfeer was levendig en de uitstraling van de groep was meteen herkenbaar. De goed doordachte en kleurrijke aanpak maakte het een oogverblindend optreden.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema was origineel en goed bedacht, door het slingeren langs en met de unieke elementen van het Kielegat. De verschillende onderdelen waren mooi uitgewerkt en goed herkenbaar. Elke deelnemer had zijn of haar eigen kleur, wat het geheel een speels en gevarieerd karakter gaf. De vertaling van het thema naar de uitbeelding was geslaagd, maar had misschien nog iets meer creatief kunnen worden gepersonaliseerd.



3. Kwaliteit

Het geheel was visueel sterk. De verschillende onderdelen en deelnemers hadden hun eigen kleur, maar pasten toch goed bij elkaar. Dankzij de sprekende kleuren viel de groep van verre al op. De zelfgemaakte en gecombineerd kleding was prachtig, en de kleuren waren mooi in het geheel doorgevoerd. Het enige minpuntje was dat de hoepels bij een paar dames zichtbaar werden tijdens het lopen, wat afleidde van de uitstraling. Een tip voor de toekomst zou zijn om te letten op hoe de kleding beweegt, zodat het ook in actie mooi blijft.

4. Presentatie en (Inter)actie

De presentatie was energiek en de interactie met het publiek was uitstekend. De Meejloopers wisten de aandacht van het publiek te vang en speelden goed in op de feestelijke sfeer van carnaval. Het enthousiasme was aanstekelijk, en de groep had duidelijk plezier, wat het optreden levendig en aantrekkelijk maakte. Er had wellicht nog wat meer afstemming kunnen zijn tussen de deelnemers om de act net iets strakker te maken, maar de energie was zeker een pluspunt.

5. Carnavalesk

Het carnavaleske karakter was goed aanwezig. De groep slaagde erin om de kleurrijke en vrolijke sfeer van carnaval uit te dragen. De keuze voor felle kleuren en de uitbeelding van lokale elementen van het Kielegat versterkten de carnavaleske uitstraling, maar er was ruimte voor nog wat meer overdreven carnavals typische humor en speelsheid. Een beetje meer 'durf' had het carnavaleske gevoel wellicht nog sterker kunnen maken.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
30.0	29.0	27.5	42.5	42.0	171.0

9e plaats

Vintage Femmekes (#51)

Motto: Breda Barst van de muziekevenementen, voor ieder wat wils – Ode aan de jaren '20 met een vintage twist.

1. Algemene Indruk

De Vintage Femmekes brachten een stijlvolle en nostalgische sfeer naar de optocht, met een duidelijke verwijzing naar de jaren '20 en het Bredase feestthema. De dames waren prachtig gekleed in een charleston-stijl, met een vleugje vintage charme. De aandacht voor details, zoals de grammofoon en de stijlvolle outfits, was duidelijk zichtbaar en gaf de act een verzorgde uitstraling. Desondanks voelde de uitvoering wat ingetogen aan. Het thema werd goed gepresenteerd, maar er had meer variatie en dynamiek in de uitvoering kunnen zitten om de act meer op te laten vallen.



2. Originaliteit in uitbeelding

Het idee om het thema van de muziekevenementen uit Breda op deze vintage manier uit te beelden was origineel en goed bedacht. Het gebruik van de grammofoon plaat als centraal element was een slimme en unieke twist die de act onderscheidde van anderen. De stijlvolle outfits van de dames gaven de act een sterke visuele identiteit, maar het had misschien meer verrassende elementen kunnen bevatten. De act was mooi en goed uitgevoerd, maar zonder veel onverwachte wendingen of extra lagen die het geheel krachtiger hadden kunnen maken. De afwezigheid van variatie in de kostuums en de bewegingen maakte het geheel iets minder levendig dan het had kunnen zijn.

3. Kwaliteit

De kwaliteit van de uitvoering was hoog, vooral door de verzorgde kleding en accessoires zoals de grammofoon. De dames waren perfect gekleed en hun outfits goed afgestemd, wat de groep elegant deed overkomen. Ook het dansje was netjes uitgevoerd en de bewegingen mooi synchroon. Toch miste de act wat flair en interactie; extra energie, dynamiek of een speelse twist had de presentatie meer impact gegeven.

4. Presentatie en (Inter)actie

De presentatie was duidelijk en stijlvol, maar de interactie met het publiek bleef beperkt. De dames zagen er goed uit, maar de energie van de act kwam niet helemaal over. De vrolijke dansbewegingen misten een speelse dynamiek of uitnodiging tot meedoen. Met wat extra uitbundigheid en meer publieksparticipatie had de act levendiger en betekenisvoller kunnen zijn.

5. Carnavalesk

De Vintage Femmekes waren stijlvol en verzorgd, maar misten de typische carnavaleske uitbundigheid. Carnaval draait om plezier, verrassingen en interactie, en deze act voelde wat ingetogen. Meer dynamiek in de dans en betrokkenheid van het publiek hadden geholpen. Met extra energie en speelsheid had de act meer flair en opvallendheid gekregen.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
24.0	18.5	20.5	59.0	46.0	168.0

10e plaats

Aogse Hopkes (#52)

Motto: Kapsalon de Serpentine

1. Algemene Indruk

De Aogse Hopkes brachten een leuke en speelse act met het thema "Kapsalon de Serpentine." Het idee van de kapsalon was meteen duidelijk, met de kappersstoelen en droogkappen die het publiek aanspoorden om deel te nemen. De act was duidelijk, maar miste op sommige plekken de scherpte die we van deze groep gewend zijn. De partytent als kapsalon had een eenvoudige uitstraling, wat het geheel minder opviel dan het had kunnen doen. Er was een leuke interactie met het publiek, maar de aankleding van de kapsalon had net iets feestelijker en creatiever kunnen zijn.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het idee om een kapsalon in de optocht uit te beelden was origineel en paste goed bij de carnavaleske sfeer. De stoelen met droogkappen waren een leuke en herkenbare toevoeging, die het publiek meteen begreep. Echter, de uitvoering was niet heel verrassend of creatief. De partytent had misschien meer speelse elementen of een grotere visuele impact kunnen hebben om het idee sterker over te brengen. De eenvoudige slingers en de partytent maakten het concept minder opvallend dan het had kunnen zijn. Met wat extra verbeelding had de act meer kracht kunnen krijgen.



3. Kwaliteit

De uitvoering was redelijk goed, met leuk afgewerkte kappersstoelen die de act een professionele uitstraling gaven. De partytent daarentegen deed door het eenvoudige materiaal afbreuk aan het geheel. De interactie met het publiek was prima, maar het decor had creatiever of steviger gekund voor meer impact. Het concept was goed, maar met feestelijkere en stevigere aankleding had de act sterker uitgekapt.

4. Presentatie en (Inter)actie

De presentatie van de act was leuk en speels. De interactie met het publiek was het sterkste element van deze act. Het publiek werd actief uitgenodigd om in de kappersstoel te zitten, en de vrolijke pruiken zorgden voor veel hilariteit en betrokkenheid. Dit zorgde voor een dynamische sfeer, waarbij iedereen in de feestvreugde werd meegenomen. De aanmoediging van de kappers en het feit dat het publiek erbij werd betrokken, maakte de act extra leuk en interactief. Toch had de act hier en daar wat meer variatie in bewegingen of onverwachte elementen kunnen gebruiken om de dynamiek te verhogen.

5. Carnavalesk

Carnaval draait om uitbundigheid en plezier, en hoewel de Aogse Hopkes dat goed begrepen, miste de act net die extra flair. Het kapsalonidee was leuk, maar de uitvoering had meer gekkigheid en kleur kunnen gebruiken. De eenvoudige partytent droeg weinig bij aan de sfeer, waardoor de act minder krachtig overkwam. Met creatievere aankleding en meer uitbundigheid was de carnavaleske beleving sterker geweest.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
27.0	23.0	21.5	49.5	43.5	164.5

11e plaats

ZULLIE OK VAN 8 x 11 (#6)

Motto: 88 is ook maar een getal

1. Algemene indruk

Zullie ok van 8x11 was een vrolijke en energieke verschijning, maar het geheel kwam wat rommelig over. Er miste wat samenhang tussen de verschillende – wel herkenbare! - elementen in de act. Leuk om te zien dat de deelnemers duidelijk plezier hadden. Een strakkere uitvoering had de act krachtiger gemaakt.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema was voor de hand liggend, waarbij 88 werd gekoppeld aan leeftijd. De vertaling van dit idee naar de elementen was leuk, maar niet bijzonder vernieuwend. Het was interessanter geweest als er een onverwachte twist of dieperliggende boodschap was toegevoegd om het geheel origineler te maken.

3. Kwaliteit

Het deed wat rommelig aan en de uitvoering was niet helemaal op elkaar afgestemd. Dit zorgde ervoor dat de groep, vooral op de drukkerie plekken van de optocht, minder opviel. Het kleurgebruik had hier een verschil kunnen maken, door meer afstemming en een helderder kleurenpalet. Er waren veel leuke details in de act, zoals op en in de karretjes. Deze bleven gedurende de optocht goed zichtbaar en hielden het interessant.

4. Presentatie en (inter)actie

De interactie tussen de deelnemers was speels en gezellig. Er was duidelijk plezier, maar het kwam soms wat chaotisch over. Met een beter gecoördineerde en scherpere uitvoering van de act zou de interactie met het publiek sterker worden, zou de act meer impact hebben en opvallender zijn in de optocht.

5. Carnavalesk

De carnavaleske elementen waren goed, vooral door de vrolijkheid en de humor die uit de act sprak. Bij deze groep was het zeker carnaval! Een beetje meer durf had best gemogen. Wat meer opvallende details kunnen het geheel nog meer laten schitteren.





Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
25.5	23.0	21.5	46.0	45.0	161.0

12e plaats

Bende Benukt (#57)

Motto: We gokken het er maar op – online gokken is helemaal hip. We gaan voor de ultieme offline variant.

1. Algemene Indruk

Bende Benukt gaf ons een actuele act die duidelijk inspeelt op het onderwerp online gokken. Ze gaven er een creatieve twist aan naar de offline variant. Het idee was goed uitgevoerd, maar de act was helaas niet uniek in de optocht, aangezien er meerdere fruitautomaten aanwezig waren. De creatie was netjes en het enthousiasme van de groep was duidelijk zichtbaar, maar de uitvoering had wat meer flair en diepgang kunnen gebruiken om écht op te vallen.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema van online gokken is zeker actueel, maar de vertaling naar een offline fruitautomaat voelde niet erg vernieuwend. Zeker met andere fruitautomaat-acts in de optocht, had de groep wellicht meer kunnen doen om zich te onderscheiden, bijvoorbeeld door het toevoegen van een humoristische of onverwachte wending. De basis van het idee is goed, maar miste net dat extra beetje originaliteit en de verrassingsfactor om de act boven de anderen uit te laten torenen.

3. Kwaliteit

De wagen was goed vormgegeven en afgewerkt. De fruitautomaat mistte de gedetailleerdheid en verfijning die sommige andere creaties hadden. De kleding van de deelnemers was eenvoudig, maar goed bij elkaar passend. Toch had de styling iets sterker kunnen worden door bijvoorbeeld fruit als accessoires in de hoeden te verwerken, in plaats van de bloemen. De uitwerking was solide, maar niet het meest indrukwekkend van de optocht.

4. Presentatie en (inter)actie

De interactie met het publiek was aanwezig, maar werd niet optimaal benut. De act had wat meer dynamiek en betrokkenheid kunnen gebruiken. De deelnemers stonden wat op de achtergrond en gaven niet echt ruimte voor het publiek om actief mee te doen. Hierdoor kwam de act wat statisch over. Betere interactie had de carnavaleske sfeer kunnen versterken.

5. Carnavalesk

Carnavalesk was de act zeker, maar voelde wat voorspelbaar. De fruitautomaat was een leuk idee, maar de uitvoering had een beetje meer gekkigheid en speelsheid kunnen gebruiken. Er ontbrak net een beetje extra humor of een verrassende wending om de carnavaleske energie naar een hoger niveau te tillen.





Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
26.0	22.0	22.0	45.5	41.0	156.5

13e plaats

Ut bij mekoar geroapt zooike (#14)

Motto: We geven dr un slinger aan. We zijn de Kielegatse politie en we slingeren ze allemaal op de bon.

1. Algemene Indruk

De groep had een leuke insteek met het motto, maar de uitvoering kwam wat simpel over. Het idee om als politieagenten de bonnen uit te delen, was herkenbaar, maar het miste net dat beetje om het echt tot een uitbundig hoogtepunt te maken. Er was plezier, maar het effect bleef voor het publiek een beetje vlak. De groep viel op door hun rol als politieagenten, maar er had iets meer power in de uitvoering kunnen zitten om het echt te laten knallen.

2. Originaliteit in uitbeelding

De uitwerking van het motto had wat meer diepgang kunnen gebruiken. Een groepje politieagenten dat bonnen uitdeelt is als concept echt leuk, maar niet heel erg verrassend. Een twist in kleur, wat meer opvallende accessoires, of het uitvergroten van bepaalde elementen had de act wat meer body kunnen geven. Met beetje extra creativiteit was het thema misschien wat speelser en verrassender geworden zodat het publiek meer verrast kon worden.

3. Kwaliteit

Qua kleding waren de deelnemers goed herkenbaar in hun rol als politieagent, en het was duidelijk dat ze bij elkaar hoorden. Een deelnemer viel op door een afwijkende zwarte broek. Het deed de eenheid van de groep wat wankelen. Er zaten zeker grappige elementen in de act, ze waren helaas iets te onopvallend om echt indruk te maken. Met een beetje meer afstemming in de details en een strakkere uitvoering had de groep een sterkere visuele impact kunnen maken.

4. Presentatie en (inter)actie

De presentatie was prima. Het miste wel net dat extra beetje contact met het publiek, zodat de act echt interactief en energiek over kon komen. Een politieagent die bijvoorbeeld met het publiek in gesprek gaat, of een beetje humor in de benadering van het uitdelen van de bonnen had de presentatie levendiger gemaakt. Kortom: de act had baat gehad bij wat meer dynamiek en speelsheid tussen de deelnemers, om de interactie met het publiek extra leuk te maken.

5. Carnavalesk

De carnavaleske sfeer was er absoluut, maar de uitbundigheid van carnaval miste een beetje. Carnaval draait om overdrijven, humor en plezier, en dat had hier meer geaccentueerd mogen worden.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
27.5	20.5	16.5	46.5	45.0	156.0

14e plaats

Cv de Gatters #21

Motto: Wat was er eerder, ut gebouw of ut Kielegat?

1. Algemene Indruk

C.V. de Gatters maakte een solide indruk. Het thema was duidelijk en de act had een goed te volgen opzet. Het was herkenbaar voor de kijker, maar er ontbrak hier en daar wat flair om het extra bijzonder te maken. De groep had plezier en de rode pakken zorgden voor eenheid. Toch was er nog wel ruimte voor wat meer visuele impact.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema "Waor aongde gij unne slinger aon?" was een leuk idee, vooral door de vertaling naar gebouwen in het Kielegat waar je een slinger aan zou willen ophangen. Het uitvouwbare stadhuis was creatief en goed uitgevoerd, maar de wandelende platen met de andere gebouwen kwamen wat eenvoudig over. Hier had het thema origineler en verrassender kunnen worden uitgewerkt met creatief gebruik van materialen en extra details. Dan had het meer indruk kunnen maken.

3. Kwaliteit

Het uitvouwbare stadhuis was absoluut een hoogtepunt. Het was mooi uitgewerkt, waardoor het een opvallend onderdeel was van de act. De wandelende reclameborden misten wat finesse. De deelnemers zelf vormden wel een duidelijke eenheid dankzij hun rode pakken, hoewel er één uitzondering was. De rol van elke deelnemer was duidelijk en paste goed bij het thema, maar de uitvoering had strakker gekund.

4. Presentatie en (inter)actie

De presentatie was prettig en de interactie met het publiek was zichtbaar, het had wel wat levendiger gemogen. De groep had plezier, maar de act miste soms wat energie om het publiek helemaal mee te krijgen. Een betere afstemming tussen de deelnemers kan de interactie en de presentatie sterker maken. Ook door speelse elementen toe te voegen had het wat beter kunnen inspelen op de carnavaleske sfeer.

**5. Carnavalesk**

Het carnavaleske karakter had meer uitgesproken mogen zijn. Het thema en de uitbeelding sloten goed aan bij het carnaval, maar de uitvoering had wat meer uitbundigheid en humor kunnen hebben om het carnavaleske gevoel beter te laten floreren. Het gebruik van kleur en humor was okay, maar een beetje meer over-the-top zou de carnavaleske uitstraling zeker versterkt hebben.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
25.5	21.0	19.5	42.0	40.0	148.0

15e plaats

Bietje wel, Bietje nie ! (#29)

Motto: Mouwe wel van versiere, dus ok wij geve dur een slinger aan.

Algemene Indruk

De groep was vrolijk en sympathiek. De outfits vielen goed op en straalden een feestelijke sfeer uit. Het idee om het publiek te versieren met serpentines en snoepjes was speels en goed uitgevoerd. De act straalde een warme en gezellige sfeer uit, maar de interactie met het publiek had wat meer dynamiek kunnen gebruiken.

Originaliteit in uitbeelding

Het Valentijnsthema kwam goed tot uiting met de hartjes, snoepjes en vrolijke outfits. Een leuk idee om het publiek te versieren. De link tussen het thema en de uitbeelding was niet altijd even duidelijk. De act had baat gehad bij een wat directere actie om het thema sterker over te brengen.

Kwaliteit

De kleding was mooi afgestemd en visueel aantrekkelijk, met leuke details zoals de schoenen. Het karretje paste goed. De functie ervan was niet helemaal duidelijk, wat de act soms wat rommelig maakte. Toch had het een charmante uitstraling en zorgde het voor een leuke visuele eenheid.

Presentatie en (inter)actie

Er was duidelijk plezier in de uitvoering, maar de interactie met het publiek bleef beperkt tot het uitdelen van snoepjes en serpentines. Er had meer in gezeten! Het idee van publiek versieren vraagt om meer dynamiek en betrokkenheid. Een extra of intensiever interactiemoment zou de act versterken en het publiek nog vrolijker stemmen.

Carnavalesk

De carnavaleske sfeer was er zeker, maar de act had meer karakter en speelsheid kunnen bevatten. Een beetje meer durf en humor had de act echt een nog beter carnavalesk gevoel gegeven. het een passende optocht.



Desondanks was vrolijke en bijdrage aan de



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
20.5	17.5	16.0	41.5	35.0	130.5

16e plaats

Nimde munne slinger efkes beet #25

Moto: Het leven is een feest maar je moet zelf de slingers ophangen.

1. Algemene Indruk

De groep maakte een vrolijke indruk, maar het geheel kwam wat rommelig over. Er was duidelijk plezier in het optreden, maar de uitwerking liet op sommige punten te wensen over. De sfeer was gemoedelijk en de deelnemers waren goed te herkennen, maar er ontbrak een beetje samenhang en uitbundigheid om het helemaal te laten opvallen. Er is potentie, maar de uitvoering had meer afstemming en finesse kunnen gebruiken.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema was leuk! 'Het leven een feest is, maar je moet zelf de slingers ophangen' is een grappige en herkenbare boodschap. Hier had meer uitgehaald kunnen worden. De vertaling van het thema naar de act was redelijk, maar de uitbeelding had wat creatiever kunnen zijn, bijvoorbeeld door meer onverwachte of ludieke elementen toe te voegen om het idee beter tot leven te brengen.



3. Kwaliteit

De zelfgemaakte vlaggen waren leuk, maar vielen niet zo op door het kleurgebruik. Geen felle kleuren maar natuurlijkere tinten. Met uitbundigere stoffen had het geheel meer visuele impact gehad. In combinatie met de niet goed afgestemde kleding oogde het geheel wat rommelig. Een meer harmonieuze uitstraling had de kwaliteit van de act kunnen versterken en het thema beter ondersteund.

4. Presentatie en (inter)actie

De presentatie was redelijk, maar de interactie met het publiek had iets krachtiger gekund. De deelnemers hadden duidelijk plezier, maar de energie was niet altijd even consistent. De act had baat gehad bij meer afstemming/coördinatie en een strakkere uitvoering, waardoor het samenspel met het publiek levendiger en enthousiaster was geweest.

5. Carnavalesk

De act was zeker carnavalesk, maar er was ruimte voor meer speelsheid en uitbundigheid. De groep straalde een vrolijkheid en feestelijkheid uit, de uitvoering had wat meer uitvergrote of overdreven onderdelen kunnen gebruiken om de carnavalssfeer verder te versterken. Kortom: met wat meer durf in de uitbeelding en een speelsere benadering zou de act nóg carnavalesker zijn.



Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
22.5	23.0	15.0	31.0	34.0	125.5

17e plaats

Kleine halve zolen (#5)

Motto: Wij hebben een slippertje gemaakt

1. Algemene indruk

Een enthousiaste en energieke groep. In een positieve, dynamische sfeer werd het publiek goed meegenomen in het optreden.

2. Originaliteit in uitbeelding

De uitdrukking 'een slippertje maken' werd duidelijk uitgebeeld. De creatieve vertaling hiervan was wat rechttoe rechtaan. Het zou leuk geweest zijn als er een extra 'laag' in had gezeten, bijvoorbeeld door iets meer context of humor in de uitbeelding te verwerken. Dit zou goed zijn geweest voor een paar extra puntjes. Met het enthousiasme moet dat volgend jaar helemaal goed komen!

3. Kwaliteit

De slippers waren kleurrijk en opvallend, een feest voor het oog. Het gebruikte materiaal leek wat dun, waardoor het geheel wat minder strak oogde. Bij gebruik van steviger of dikker materiaal zou de creatie meer impact hebben en meer solide ogen.

4. Presentatie en (inter)actie

De act werd levendig, vrolijk en goed uitgevoerd. De interactie met het publiek was goed en zorgde voor een positieve, gezellige sfeer. De samenwerking binnen de groep straalde uit naar het publiek, dit verhoogde het plezierige effect van het optreden.

5. Carnavalesk

Het geheel voldeed goed aan de carnavaleske verwachtingen. Er was genoeg kleur, energie en humor. De carnavals sfeer was goed voelbaar, maar er had nog net iets meer durf en speelsheid in de uitbeelding gemogen.





Stichting Kielegat

Algemene indruk	Originaliteit in uitbeelding	Kwaliteit	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten					
40	40	40	80	80	280
20.5	17.5	16.5	29.5	33.0	117.0

18e plaats

AOU Art Orgul Optutten (#30)

Motto: Het kroonjuweel van onze geliefde Toren – ut prachtige urgel – is in ademnood. We willen haar weer laten stralen door het onder de mensen te brengen, daar een slinger aan geven.

1. Algemene Indruk

De groep maakte een redelijke indruk. Het geheel kwam jammer genoeg wat onsamenhangend over. Het thema leek goed bedacht, maar het werd niet duidelijk genoeg vertaald naar de uitbeelding. De groep kon geen sterke visuele indruk maken. Hierdoor werd het moeilijk te begrijpen wat de precieze boodschap was. De sfeer was er, maar de uitvoering liet te wensen over.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het thema zelf had potentie, maar het werd helaas niet goed vertaald naar de act. Het idee om het 'kroonjuweel' van de Toren te herstellen en 'onder de mensen te brengen' werd niet duidelijk uitgebeeld. Dit werkte verwarrend. Het zou geholpen hebben om het thema visueel en conceptueel sterker en duidelijker te maken, zodat het publiek gemakkelijker begrijpt wat er wordt gepresenteerd.

3. Kwaliteit

De twee karretjes zagen er netjes uit. De groep als geheel vormde geen eenheid. Er was weinig afstemming tussen de deelnemers, dit maakt de act rommelig. De kleding van de deelnemers voegde weinig toe aan het geheel. Het visuele aspect van de act had veel sterker gekund, met beter afgestemde kleding en een meer doorgevoerd concept.

4. Presentatie en (Inter)actie

De presentatie was relatief statisch en er was weinig interactie met het publiek. De energie en dynamiek ontbraken om de act tot leven te brengen. De deelnemers toonden weinig betrokkenheid met het publiek, en de act voelde daardoor niet erg levendig of feestelijk aan. Dus een tip voor volgend jaar: meer interactie en speelsheid!

5. Carnavalesk

De carnavaleske sfeer was minimaal. We misten humor, speelsheid en uitbundigheid, dat is carnaval. Door de minimale dynamiek ging het carnavaleske karakter van de act een beetje ten onder. Meer energie en humor zouden maken de act meer carnavalesk.





UITSLAG

categorie E – paren

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Wat een geweldige betrokkenheid van alle Wagenbouwers – dank jullie wel voor het insturen van de toelichtingen! Dankzij jullie inzet kreeg de jury echt een inkijkje in het creatieve proces achter de wagens. Het is ontzettend inspirerend om te lezen hoe vol passie en trots jullie vertellen over jullie creaties. Die bevoegenheid werkt aanstekelijk en verdient een nog groter publiek!

Plaats	Nr.	Naam	Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
			Maximaal te behalen punten			
			80	80	80	240
1	9	Bets en Ria	68.5	65.0	68.0	201.5
2	22	C.V. Jøt en Jøl	58.5	56.0	62.0	176.5
3	50	De Bubbel Meskes	56.0	55.0	58.5	169.5
4	38	Sharona en Priscilla	47.5	64.0	48.0	159.5
5	20	DUO OP UT RAANDJE	47.5	53.5	52.5	153.5
6	39	X11 en 't Elfke 2.0	47.5	53.5	47.5	148.5
7	23	De Pareltjes van Breda	48.5	51.5	45.5	145.5
8	48	Pelle&Mams	42.5	56.5	42.0	141.0
9	49	Pilot & Co	45.0	48.5	42.5	136.0



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
68.5	65.0	68.0	201.5

1e plaats

Bets en Ria (#9)

Motto: De tijd die gaot echt veuls te vlug. Wie slingert ons un endje terug?

1. Algemene indruk

Wat een pareltje van een act! Bets en Ria trokken met hun tijdreis door het Kielegat het publiek moeiteloos mee. Het karretje was rijk gedecoreerd met nostalgische details zoals oude carnavalskranten, klokken en foto's. De dames speelden met zichtbaar plezier en lieten zien dat carnaval een ode kan zijn aan het verleden én aan de toekomst. De presentatie was levendig, origineel en tot in de puntjes verzorgd. Een eerste plek die geen moment ter discussie stond!

2. Originaliteit in uitbeelding

Met hun thematische tijdmachine gaven Bets en Ria een unieke draai aan het motto. De combinatie van oude herinneringen en een knipoog naar de toekomst werd op creatieve wijze verbeeld. De transformatie van oud vrouwtje naar jonge meid gaf de act een speels en verrassend karakter. De verwijzing naar 88 jaar Kielegat was slim en stijlvol verwerkt in het decor én in het verhaal. De act zat vol dubbele lagen, subtiele grappen en carnavaleske uitbundigheid.

3. Kwaliteit

De act was tot in de details uitgewerkt: van oude Kontkloppers en historische foto's tot klokjes en aankleding die zo uit een tijdmachine leken te komen. Het karretje was klein maar fijn – stevig gebouwd, mooi afgewerkt en functioneel ingezet. Elke zijde vertelde een deel van het verhaal en toonde de rijke Kielegatse geschiedenis. De dames schakelden soepel tussen scènes en kostuums, en alles straalde zorg, aandacht en liefde voor carnaval uit. Een compleet en doordacht geheel, met oog voor zowel het visuele als theatrale



aspect.

4. Presentatie en (inter)actie

De dames waren gedurende de hele route energiek, enthousiast en betrokken. Ze trokken actief het publiek erbij, ook waar dat door hekken bemoeilijkt werd. Het spel bleef constant in beweging, met wisselende scènes, contactmomenten en improvisatie. De timing klopte, de mimiek was sterk, en het plezier spatte ervan af. Het duo bracht hun verhaal met overtuiging én met veel gevoel voor humor.

5. Carnavalesk

Dit was carnaval in optima forma: een ludiek concept, uitbundige aankleding, een theatrale act én een flinke scheut nostalgie. De dames gaven met hun act een feestelijk eerbetoon aan 88 jaar Kielegatse carnaval, en dat deden ze met schwing, humor en liefde voor het vak. De overdrijving, het toneelspel en de verkleedpartijen pasten perfect bij de carnavaleske traditie. Een act die het publiek niet alleen vermaakte, maar ook raakte – en dat is precies wat carnaval bijzonder maakt.



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
58.5	56.0	62.0	176.5

2^e plaats

C.V. Jøt en Jøl (#22)

Motto: Lappen

1. Algemene indruk

C.V. Jøt en Jøl trokken als Scandinavische nomaden met rendier en slee door het Kielegat en lieten onderweg overal een vrolijk spoor van verwarring en vermaak achter. Hun act draaide volledig om 'lappen', in de breedste én meest carnavaleske zin van het woord. Met een slimme mix van woordgrappen, speelse interactie en sfeervolle aankleding brachten zij een originele act waarin humor, creativiteit en publieksbetrokkenheid prachtig samenkwamen. De dames straalden enthousiasme uit en speelden hun rol met overtuiging.

2. Originaliteit in uitbeelding

De vondst om met verschillende betekenissen van het woord 'lap' te spelen – van kledinglap tot 'iemand voor het lapje houden' – gaf het geheel een originele, gelaagde lading. De winterse sfeer met de slee, het rendier en de Laplandse outfits sprong direct in het oog. De combinatie van Scandinavische stijl en Kielegatse humor was verfrissend én verrassend. Een mooi voorbeeld van hoe taalspel, verkleedkunst en theatrale flair hand in hand kunnen gaan binnen een carnavalsact.

**3. Kwaliteit**

De uitvoering was goed doordacht en verzorgd. De zelfgemaakte kleding was met zorg samengesteld uit kleurrijke lappen. Ook de slee, het rendier en de accessoires sloten mooi aan bij het thema. Er zat duidelijk liefde en aandacht in elk onderdeel van de act. De act was in de basis eenvoudig, maar werd krachtig gemaakt door het sterke spel, het humoristische concept en de overtuiging waarmee het werd neergezet. Het totaalplaatje klopte, van themakeuze tot uitvoering.

4. Presentatie en (inter)actie

Jøt en Jøl wisten het publiek actief te betrekken bij hun verhaal. Zelfs op rustigere momenten of plekken waar de optocht stilviel, bleven ze in contact met de mensen langs de kant. Hun enthousiasme werkte aanstekelijk. Ze maakten een praatje, deelden een grap of lokten reacties uit met hun kostuums en attributen. De dynamiek tussen de twee was sterk: ze vulden elkaar goed aan en bleven voortdurend in karakter. De act leefde en dat voelde je als toeschouwer.

5. Carnavalesk

Taalgrappen, verkleedkunst, theatrale overdrijving én interactie met het publiek – dit was carnaval zoals we het graag zien. De absurditeit van Laplanders in het Kielegat, het spelen met dubbelzinnige betekenissen en het plezier dat er vanaf spatte, gaven deze act een heerlijke carnavaleske lading. De act was misschien niet voor elke toeschouwer direct te doorgronden, maar dat maakte het juist uitdagend en origineel. Lappen zat en een dikke pluim voor deze Lappen uit het hoge noorden!



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
56.0	55.0	58.5	169.5

3e plaats

De Bubbel Meskes (#50)

Motto: De vetbike zal ook net zo populair worden als een vat bier.

1. Algemene indruk

De Bubbel Meskes kwamen dit jaar met een smakelijke, actuele en humoristische act op hun zelfgemaakte 'Vetbike'. Het concept sloeg meteen aan bij het publiek: een vette hap, een vetbike en een flinke portie interactie. Het duo serveerde een flinke dosis carnaval met een knipoog, en wist met aanstekelijk enthousiasme de stoep om te toveren tot een rijdende snackbar. De vrolijke uitstraling en hun rol als dames van de snackbar maakten het tot een energieke en vermakelijke bijdrage aan de optocht.

2. Originaliteit in uitbeelding

De act was een slimme en carnavaleske woordspeling op de populaire fatbike en een vette hap – 'Vetbike' dus. Dat concept was helder, goed uitgewerkt en paste perfect binnen de carnavaleske sfeer. De combinatie van het thema met het uitdelen van denkbeeldige snacks en het opnemen van bestellingen zorgde voor veel interactie. Hoewel het thema op zichzelf niet baanbrekend was, werd het op eigen wijze ingevuld en had het nog nét een extra twist kunnen gebruiken richting het einde, bijvoorbeeld met een verrassingsmoment.

3. Kwaliteit

De act was tot in de details verzorgd: de fiets was knap omgetoverd tot een overtuigende 'Vetbike' en de kleding sloot perfect aan bij het concept. De presentatie was vrolijk, met leuke verwijzingen naar de snackbarcultuur. Het duo wist met beperkte middelen een overtuigend totaalplaatje neer te zetten. De humor was goed gedoseerd en herkenbaar. Wel werd er gebruik gemaakt van commerciële uitingen op de fiets, wat volgens het reglement niet is toegestaan – een aandachtspunt voor volgend jaar. Desondanks was het geheel fris, actueel en verrassend professioneel uitgevoerd.



4. Presentatie en (inter)actie

De Bubbel Meskes blonken uit in interactie met het publiek. Van het opnemen van denkbeeldige bestellingen tot spontane grapjes met toeschouwers: de dames waren continu in contact met hun omgeving. In het begin leek er nog even op gang gekomen te moeten worden, maar al snel kwam de vaart erin en wist het duo de lachers op hun hand te krijgen. Ze vulden elkaar goed aan en lieten elk ook individueel hun rol spreken. De act kreeg zo een levendige en energieke presentatie die veel waardering oogstte.

5.



Carnavalesk

Een rijdende snackbar op een fatbike, inclusief woordgrap, kostuums, overdreven service en veel contact met het publiek – dat is carnaval! De Bubbel Meskes brachten een vrolijke en herkenbare act met humor en een dikke knipoog. De gekozen thematiek sloot perfect aan bij het feestgedruis van het Kielegat en liet zien dat carnaval ook gewoon lekker, vet en gezellig mag zijn. De act was toegankelijk, lachwekkend en goed getimed: precies wat een goede carnavalsact nodig heeft.



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
47.5	64.0	48.0	159.5

4e plaats

Sharona en Priscilla (#38)

Motto: Met carnaval zit je vaak aan 'de dunne' door de vette hap en het bier. Gelukkig bezorgen toiletjuffrouwen Sharona en Priscilla je weer een goede stoelgang.

1. Algemene indruk

Sharona en Priscilla brachten een hilarische, energieke en verrassend goed uitgevoerde act als toiletjuffrouwen. Met hun luxe 'troon' op wielen, veel humor en aanstekelijk enthousiasme wisten zij het publiek van begin tot eind te vermaken. De act zat boordevol interactie, spitsvondige details en zelfspot, en bracht een alledaags onderwerp op een carnavaleske manier groots tot leven. Een perfect voorbeeld van hoe je met lef en flair een simpel idee tot een publieksfavoriet maakt.



2. Originaliteit in uitbeelding

De grap rondom de 'stoelgang' was op speelse wijze uitgewerkt, en de keuze om het publiek daadwerkelijk plaats te laten nemen op de stoel gaf een onverwacht leuke draai aan het concept. De dames speelden met dubbele betekenissen en subtiele verwijzingen – zoals de toiletverfrisser en bloemetjesgordijnen – waardoor de act meer werd dan alleen een visuele grap. De uitvoering zat vol kleine vondsten die het publiek aan het lachen maakten. Origineel en met een dikke knipoog!

3. Kwaliteit

De act was goed doordacht en degelijk uitgevoerd. De stoel – een soort rijdende troon – was stevig, mooi afgewerkt en vol grappige details. De kleding van de dames als schoonmaaksters was overtuigend, al had daar nog een extra carnavaleske twist aan

toegevoegd mogen worden voor nóg meer impact. Toch maakten de overdreven mimiek, attributen en hun volledig overtuigende spel dit ruimschoots goed. Alles klopte in samenhang en paste perfect bij de act die ze neerzetten. Een goed voorbeeld van hoe eenvoudig, als het goed wordt uitgevoerd, groots kan overkomen.

4. Presentatie en (inter)actie

Sharona en Priscilla stonden geen seconde stil: hun interactie met het publiek was non-stop en ontwapenend. Toeschouwers werden op de stoel gezet, letterlijk én figuurlijk, en reden even mee door het Kielegat. Dat stukje participatie maakte de act uniek en zorgde voor veel gelach langs de kant. De dames waren goed op elkaar ingespeeld en hielden de energie erin, zelfs op stillere stukken van de route. Ze namen de ruimte, zonder te overdrijven – een knap staaltje publiek bespelen.

5. Carnavalesk

Humor, overdrijving, taalgrapjes, zelfspot en publieksplezier – deze act had het allemaal. De stoelgang werd letterlijk en figuurlijk naar een hoger niveau getild, met een act die carnavalesk was tot in het kleinste detail. De dubbele bodems, het spel met betekenissen en de speelse uitvoering maken dit tot een act die perfect binnen de geest van carnaval past. Sharona en Priscilla bewezen dat je met creativiteit en veel plezier het publiek een onvergetelijke rit kunt bezorgen!



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
47.5	53.5	52.5	153.5

5e plaats

DUO OP UT RAANDJE (#20)

Motto: Aandachtstrekkers! Mogen wij effe jullie aandacht?

1. Algemene indruk

Met hun 'aandachtstrekkers'-act wist Duo op 't Raandje een leuke en originele bijdrage te leveren aan de optocht. Gehuld in uniforme outfits en met een halve trekker om hun lichaam, trokken de dames speels door het Kielegat. Het concept – letterlijk aandacht trekken – werd op een toegankelijke en herkenbare manier neergezet. De act straalde eenvoud en plezier uit, en dat werkte aanstekelijk op het publiek. Een vrolijke en frisse verschijning in de categorie paren.

2. Originaliteit in uitbeelding

De gekozen woordspeling "aandachtstrekker" werd slim en zichtbaar doorvertaald in de act. De fysieke "trekker", het bord en het briefje met "aandacht" maakten direct duidelijk waar het om ging. De toevoeging van een grabbelmoment waarbij het publiek letterlijk 'aandacht' kon trekken, was een originele vondst die op ludieke wijze inspeelde op het thema. Hoewel het idee eenvoudig was, zat het goed in elkaar. Met iets meer overdrijving of absurditeit had het concept nog sterker kunnen worden neergezet.

3. Kwaliteit

De act was verzorgd en netjes uitgewerkt. De trekkers waren op een leuke manier om het lichaam gebouwd en gaven een directe visuele verwijzing naar het thema. De aankleding was uniform en passend, maar had iets uitbundiger gemogen om van grotere afstand beter op te vallen. De bordjes en attributen waren goed leesbaar en functioneel. Het briefje met "aandacht" was een klein maar effectief detail dat zorgde voor humor en interactie. De uitvoering was degelijk, met ruimte om volgend jaar net iets groter of opvallender uit te pakken.



4. Presentatie en (inter)actie

Het duo bracht hun act met plezier en zelfverzekerdheid. De interactie met het publiek – vooral via het briefje en het aanspreken van toeschouwers – werkte goed en zorgde voor betrokkenheid. Wel viel op dat de balans tussen de twee deelnemers iets scheef lag: één van de twee was actiever in het contact met het publiek dan de ander. Door meer onderlinge afstemming of samenspel had de presentatie als geheel sterker kunnen uitpakken. Toch bleef het publiek geamuseerd, en dat is een compliment waard.



5. Carnavalesk

Een woordgrap, een knipoog, directe interactie met het publiek én een fysiek uitvergroot element – dat zijn allemaal ingrediënten die passen bij het carnavaleske karakter. Duo Op 't Raandje bracht een luchtige, toegankelijke act met humor en een duidelijke boodschap. Hoewel er ruimte is om het in de toekomst nóg uitbundiger of absurdischer aan te pakken, was dit een vrolijke en feestelijke bijdrage aan de optocht die prima in de Kielegatse traditie past.



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
47.5	53.5	47.5	148.5

6e plaats

X11 en 't Elfke 2.0 (#39)

Motto: Hoe ge't ok draait, (gewordt) altij genaait.

1. Algemene indruk

Met het motto 'Hoe ge't ok draait, (gewordt) altij genaait!' bracht X11 en 't Elfke 2.0 een act vol knipoog en maatschappijkritiek. Het publiek werd letterlijk aan het draaien gezet met een rad vol stijgende kosten en alledaagse narigheid. Het idee was duidelijk, de opzet origineel en de boodschap herkenbaar. De act was sterk maar wel wat ingetogen waardoor de jury wat lef en visuele kracht mistte.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het spel met woorden en het idee van de draaischijf als symbool voor maatschappelijke frustraties was een slimme vondst. De boodschap sloot goed aan bij de traditie van carnaval als moment van spot en relativering. De keuze om de ellende van na de carnaval alvast voorspelbaar te maken – de kater op woensdag – gaf het geheel een fijne dubbelheid. Het was mooi geweest als er een link naar het Kielegat of lokale thema's was gemaakt, dan was concept sterker en persoonlijker geweest.

3. Kwaliteit

De act was verzorgd en degelijk uitgevoerd, met een goed werkend rad en een duidelijke opstelling. De attributen en outfits (mantelpakje en colbert) gaven het duo een herkenbare uitstraling. Kielegatse kleuren of overdreven kostuums hadden het geheel net wat meer schwung kunnen geven. Ook de achterkant van het rad was wat kaal. Dat was zonde, want daar had nog extra ruimte gezeten om het visueel sterker te maken. Alles was verder netjes.

4. Presentatie en (inter)actie

De interactie met het publiek was goed opgezocht. Toeschouwers werden uitgenodigd om aan het rad te draaien en mee te doen met de act, wat zorgde voor betrokkenheid. Wel ging het tempo soms wat snel, waardoor niet iedereen het concept goed kon volgen. De samenwerking tussen het duo was voor zover de jury zag, functioneel. Er had iets meer speelsheid en samenspel kunnen zijn.





5. Carnavalesk

Het thema was actueel, de uitwerking had humor en de maatschappijkritiek was passend binnen de carnavaleske traditie. Het idee om het publiek 'voor het lapje' te houden met een rad van ellende is carnavalesk in de kern. Het mag de volgende keer groter, bonter en absurder worden gebracht om écht op te vallen in het feestgedruis van het Kielegat.



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
48.5	51.5	45.5	145.5

7e plaats

De Pareltsjes van Breda (#23)

Motto: Waar komen de pareltsjes van Breda vandaan

1. Algemene indruk

De Pareltsjes van Breda brachten een charmante en symbolische act die meteen een glimlach op onze gezichten toverde. Met hun gouden jaszjes, bijpassende oesters (of schelpen) en spiegeltjes zorgden zij voor een leuke en persoonlijke benadering van het publiek. De boodschap is helder: het publiek zelf is de parel van het Kielegatse carnaval. De uitvoering was eenvoudig en sympathiek, en zorgde vooral op korte afstand voor een leuke verrassing. Een frisse verschijning met ruimte voor groei.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het idee om carnaval te spiegelen naar het publiek was creatief en mooi in lijn met de gedachte dat iedereen deel uitmaakt van het feest. De keuze voor de parel als symbool en de inzet van een spiegel gaf de act een originele twist. De interactie was leuk, maar bleef beperkt tot degenen die direct benaderd werden. Met een iets meer theatrale invulling of een extra laag had dit concept nog krachtiger kunnen overkomen voor het bredere publiek.

3. Kwaliteit

De act was verzorgd en duidelijk: de gouden jaszjes en schelpen sloten goed aan bij het thema. De spiegel als verrassingselement was een mooie vondst. Toch bleef het visuele aspect wat aan de sobere kant. De kleding en de aankleding mochten uitbundiger, pompeuzer en meer uitgesproken om in de bonte stoet écht op te vallen. Ook de ballonnen hadden qua aantal en formaat sterker kunnen bijdragen aan de feestelijke uitstraling. Ondanks die bescheidenheid bleef het idee goed overkomen en was de uitvoering netjes.

4. Presentatie en (inter)actie

De pareltsjes zochten actief contact met het publiek en wisten met hun spiegels mooie momenten te creëren. De interactie was oprecht en hartelijk, al was het verschil in energie tussen de twee deelnemers merkbaar: de één was duidelijk actiever dan de ander. Door meer balans in het samenspel had de presentatie als geheel sterker kunnen overkomen. Ook had de act baat gehad bij een wat langere of herhalende interactie, zodat ook toeschouwers op afstand het idee konden volgen.

5. Carnavalesk

De parel als metafoor voor het publiek, de knipoog in de spiegel en het speelse karakter van de act passen mooi binnen de carnavaleske traditie van overdrijving en zelfspot. Toch miste het geheel nét wat op-en-top uitbundigheid. De basis was sterk, de boodschap sympathiek – en met een schepje meer durf en visuele verwennerij kan dit duo uitgroeien tot een echte parel in de optocht.





Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
42.5	56.5	42.0	141.0

8e plaats

Pelle&Mams (#48)

Motto: Me slingere dun'aorde de goeje kant op.

1. Algemene indruk

De act van Pelle & Mams was goed en bracht een maatschappelijk probleem aan de orde. Het enthousiasme van moeder en zoon was duidelijk aanwezig, en ze zochten actief interactie met het publiek. Het idee om duurzaamheid en het milieu op de carnavalsoptocht te brengen is sterk, maar de serieuze benadering en de donkere kleuren van de kleding en het karretje gaven de act een wat sobere uitstraling.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het idee om een maatschappelijk probleem, namelijk duurzaamheid, op een carnavaleske manier aan te pakken, was origineel en relevant. De humor die werd toegevoegd, was een leuke manier om het onderwerp luchtiger te maken. Het was een act die probeerde een boodschap over te brengen, maar de manier van uitbeelden en het gebruik van donkere kleuren maakten het moeilijker om het carnavaleske gevoel volledig tot zijn recht te laten komen.

3. Kwaliteit

De uitvoering was over het algemeen goed, en het thema was snel duidelijk voor het publiek. Er werd met veel energie en enthousiasme gewerkt. De teksten op het karretje waren iets te klein om goed leesbaar te zijn, vooral voor toeschouwers op een afstand. Dit maakte het moeilijk voor het publiek om de boodschap volledig te begrijpen. De interactie met het publiek was goed. Er waren wat technische problemen, zoals het diablo dat vaak in de knoop zat. De kleuren van het karretje en de kleding van de deelnemers konden wat kleurrijker!

4. Presentatie en (inter)actie

Pelle & Mams zochten actief interactie met het publiek, wat zorgde voor een levendige en betrokken sfeer. Ze slaagden erin om energie over te brengen. De act had een wat dynamischere benadering kunnen gebruiken om het publiek meer bij de boodschap te betrekken. De interactie was enthousiast. De uitvoering had wat soepeler kunnen zijn om het echt spannend te maken voor iedereen, ook voor de toeschouwers die minder direct betrokken waren.

5. Carnavalesk

Het idee van duurzaamheid en maatschappelijk bewustzijn was echt interessant, maar het miste de typische carnavaleske uitbundigheid. De serieuze aard van het thema en de donkere kleuren van de kleding en het karretje kon wat vrolijker en feestelijker. De humor en knipoog naar het onderwerp waren goed, al had de balans tussen de serieuze boodschap en carnavaleske sfeer iets beter gekund om de act echt te laten knallen in de optocht.





Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
45.0	48.5	42.5	136.0

9e plaats

Pilot & Co (#49)

Motto: Janus dun Kielegatter draoit dur zonnen' aand nie veur um! Slingert'oew karrenvalsjaore bij mekaore!

1. Algemene indruk

Pilot & Co vlogen op eigen wijze door de optocht met een vrolijke, persoonlijke en Kielegatse act. Het idee om het publiek hun eigen carnavalsjaren bij elkaar te laten 'zwengelen' via een slingerinstallatie was goed bedacht. De link naar 88 jaar carnaval in het Kielegat was duidelijk aanwezig, en het plezier van de deelnemers werkte aanstekelijk. Het concept was wat eenvoudig in opzet en had het visueel sterker kunnen worden aangezet om echt op te vallen tussen het bontgekleurde feestgedruis.

2. Originaliteit in uitbeelding

De knipoog naar het Kielegat – met een letterlijk gat in de kiel – en het idee van de slinger als tijds-meter waren leuke vondsten. De heren slaagden erin het thema een persoonlijke draai te geven door het publiek mee te nemen in hun carnavalsverleden. De rolverdeling als piloot en parachutist voegde echter wat verwarring toe, omdat die niet direct aansloot op de rest van het verhaal. Met een iets scherpere focus en verdere uitbouw van het concept had deze act sterker kunnen landen.

3. Kwaliteit

De afwerking van het geheel was verzorgd, met aandacht voor details en een duidelijke thematische link naar Breda en het Kielegat. De pop op het karretje en het visuele symbool van de kiel waren leuke accenten. De kleding was opvallend en carnavalesk. De constructie met de slinger werkte goed, maar had iets groter mogen worden opgezet zodat het ook op afstand impact had. Al met al een nette uitvoering, maar het had wat meer spektakel en overdrijving mogen bevatten om echt te overtuigen.



4. Presentatie en (inter)actie

Pilot & Co zochten actief contact met het publiek, vooral door het slinger-element en de uitnodiging om mee te doen. Op drukke stukken kwam dit goed tot zijn recht, maar op rustigere plekken viel de act snel stil. De heren vormden samen een goed duo en straalden enthousiasme uit. Het tempo van de act en de uitleg hadden wat beter afgestemd kunnen worden op het publiek. Door nog meer energie en herhaling in de presentatie te stoppen, had het publiek beter kunnen worden meegenomen.

5. Carnavalesk

Het plezier, de speelse boodschap en de link naar het Kielegatse verleden waren zeker carnavalesk. De heren gaven het thema een eigen draai, met een flinke knipoog. Een tip van de jury was om het geheel nog net die typische over-the-top sfeer te geven die carnaval zo visueel en theateraal maakt. De basis zat goed, de energie was aanwezig – en met wat meer lef en uitbundigheid was deze act uitgegroeid tot een publieksfavoriet.



UITSLAG

categorie F – individuen

Zie Juryprotocol voor toelichting criteria

Wat een geweldige betrokkenheid van alle Wagenbouwers – dank jullie wel voor het insturen van de toelichtingen! Dankzij jullie inzet kreeg de jury echt een inkijkje in het creatieve proces achter de wagens. Het is ontzettend inspirerend om te lezen hoe vol passie en trots jullie vertellen over jullie creaties. Die bevoegenheid werkt aanstekelijk en verdient een nog groter publiek!

Plaats	Nr.	Naam	Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
			Maximaal te behalen punten			
			80	80	80	240
1	8	De Dopkus	57.0	51.0	60.0	168.0
2	7	D'un Vollie	44.0	38.0	49.5	131.5



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
57.0	51.0	60.0	168.0

1e plaats

De Dopkus (#8)

Motto: Gift'ur 'n slinger aan.

1. Algemene indruk

De Dopkus bracht een nostalgische en mooie ode aan de Kielegatse prinsen van de laatste 88 jaar. Het idee om de oud-prinsen te eren door een rad met hun beeltenissen te tonen was origineel en gaf een historisch tintje aan de act. De uitvoering was goed doordacht, het enthousiasme was aanwezig. Iets meer interactie met het publiek zou de act helemaal af hebben gemaakt, vooral aan het begin van de optocht.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het concept van De Dopkus was een ode aan de geschiedenis van het Kielegatse carnaval. Door de oud-prinsen op het rad te plaatsen, werd een interessante link gelegd naar het verleden. De nostalgische waarde was sterk aanwezig.

3. Kwaliteit

De kwaliteit van de uitvoering was goed. De schijf met de foto's van de prinsen was mooi verzorgd en de kleding van De Dopkus was passend en voorzien van medailles, wat de historische waarde van de act benadrukte. De afwerking was verzorgd.



4. Presentatie en (inter)actie

De interactie met het publiek was in het begin wat aarzelend, waardoor de act wat timide overkwam. Het idee van de beschermer van de prinsen werd daardoor niet meteen duidelijk overgebracht, wat het publiek minder actief betrok. Naarmate de optocht vorderde, werd de interactie enthousiaster en was er meer verbinding met het publiek.

5. Carnavalesk

Het thema werd goed weergegeven en de historische waarde van de act kwam duidelijk naar voren. Er was goede carnavaleske energie!



Uitvoering	Presentatie	Carnavalesk	Totaal
Maximaal te behalen punten			
80	80	80	240
44.0	38.0	49.5	131.5

2e plaats

D'un Vollie (#7)

Motto: D'un Vollie gift'ur 'n slinger aon.

1. Algemene indruk

Het idee van de act van Du'n Vollie was origineel! Een aap die door de optocht slingert was goed gevonden. De jury vond dat de uitvoering meer impact kon hebben om beter op te vallen. Het concept was leuk, maar het miste de verwachte uitbundigheid.

2. Originaliteit in uitbeelding

Het idee van de aap die door de optocht slingert was origineel en grappig. Het apenpak en de fiets waren leuk gevonden maar wellicht ook wat simpel en de creatie had meer uitwerking kunnen gebruiken. Het idee was goed, maar de manier waarop het werd gepresenteerd voegde niet veel nieuwe elementen toe.



3. Kwaliteit

De kwaliteit van de act was dit jaar iets minder dan we gewend zijn van Du'n Vollie, die doorgaans altijd een hoog niveau laat zien. Hoewel de act zeker enkele sterke elementen had, vonden de juryleden dat de fiets en het pak wat eenvoudiger waren aangekleed. Er leek minder aandacht besteed te zijn aan de details, wat ertoe leidde dat de act niet volledig tot zijn recht kwam.

4. Presentatie en (inter)actie

De aap fietste lekker door de optocht en nam wat minder tijd om met het publiek te communiceren. Er werden wat items uitgedeeld en er waren enkele verrassingsgeluiden, maar de act miste wat diepgang en betekenisvolle betrokkenheid. Hierdoor kwam de act minder levendig en dynamisch over, en werd het publiek niet volledig in de ervaring meegenomen.

5. Carnavalesk

Hoewel de humor van de aap zichtbaar was, werd deze minder goed overgebracht door de beperkte actie en sobere uitvoering. Met wat meer dynamiek zou Du'n Vollie volgend jaar zeker meer impact kunnen maken.



Houdoe en bedankt!

We zien alle toeschouwers en alle – zowel terugkerende als nieuwe – deelnemers heel graag weer op maandag 16 februari 2026 bij de volgende Kielegatse Grote Optocht. Want in 't Kielegat m'ebbe un bâând meej mekaore – van loopgroep tot wagenbouwer en van toeschouwer tot blaaskapel!

